государственное автономное учреждение

Калининградской области

профессиональная образовательная организация

«Колледж предпринимательства»

Центр мониторинга профессионального образования

**МОНИТОРИНГ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАМЕРЕНИЙ**

**УЧАЩИХСЯ 9 и 11 КЛАССОВ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

ПО МАТЕРИАЛАМ ИССЛЕДОВАНИЯ

Калининград

2015

**Содержание**

Введение …………………………………………………………………………3

1. Результаты исследования профессиональных намерений учащихся 9 и 11 классов общеобразовательных школ Калининградской области…………….5

1.1. Предпочитаемые профессии и сферы деятельности учащихся

9 и 11 классов общеобразовательных школ …………………………………..5

1.2. Мотивы и факторы выбора профессии (специальности)………………..10

1.3. Образовательные притязания учащихся………………………………….11

1.4. Миграционные тенденции, связанные с получением профессионального образования……………………………………………………………………...12

1.5. Информирование учащихся 9 и 11 классов о возможностях получения образования и трудоустройства………………………………………………..13

1.6. Миграционные тенденции, связанные с трудоустройством…………….14

Выводы ………………………………………………………………………….15

Приложение № 1………………………………………………………………...17

**Введение**

В условиях активной общественной жизни и институциональных преобразований экономики молодежь становится важнейшим интеллектуальным, экономическим и трудовым ресурсом, внутренним резервом, обеспечивающим развитие региона и страны в целом. Изучение проблем социально-экономического развития невозможно без исследования потребностей, интересов, жизненных планов молодежи, ее устремлений и установок на будущее. Необходимо понять причины, формирующие эти установки и, в первую очередь, изучить потребности и интересы молодежи в таких важнейших областях жизнедеятельности, как образование и труд.

 Вопросы образования и выбора профессии чрезвычайно важны не только с позиции судеб отдельных молодых людей, но и в плане обеспечения преемственности поколений. Особенно актуальными являются проблемы обеспечения оптимального решения противоречий между объективными потребностями общества в специалистах соответствующего профиля и уровнем образования, с одной стороны, и субъективными устремлениями молодежи в выборе уровня образования и профессии – с другой.

 Образование позволяет молодому человеку в перспективе улучшить «качество жизни», завоевать определенный социально-экономический статус. Однако в современных условиях особое значение приобретает не просто соответствие образовательной структуры молодого поколения потребностям экономики, но и установление между ними взаимостимулирующей связи, их дальнейшее сбалансированное развитие. Задача выхода региона на новые рубежи социально-экономического развития также актуализирует проблему адаптационной стратегии, как способности старших классов общеобразовательных школ активно встраиваться в жизнь трансформирующегося общества в момент, когда они находятся на важном этапе социального, профессионального и личностного самоопределения.

 Центром мониторинга профессионального образования, созданного на базе ГАУ КО «Колледж предпринимательства» был проведен опрос учащихся 9 и 11 классов школ города Калининграда и области, целью которого являлось изучение профессиональных намерений и жизненных планов учащихся, связанных с получением профессионального образования и трудоустройством.

Задачи исследования:

1. Изучение профессиональных намерений учащихся.
2. Определение образовательных притязаний учащихся.
3. Выявление ближайших и перспективных планов учащихся 9 и 11 классов.
4. Изучение степени информированности учащихся о возможностях трудоустройства.
5. Изучение миграционных тенденций, связанных с получением профессионального образования и трудоустройством.

Основные характеристики исследования:

 Объектом исследования выступают учащиеся 9-х и 11-х классов общеобразовательных школ Калининградской области.

Инструментарий исследования: методом проведения исследований является анкетирование.

Анкетирование проведено в 15 муниципальных образованиях Калининградской области.

Численность учащихся 9-х и 11-х классов по муниципальным образованиям, принявших участие в опросе – в Приложении № 1.

Выборка респондентов для опроса составила 2892 человека, из них 932 человека – учащиеся 11-х классов и 1960 человек – учащиеся 9-х классов.

 В результате проведенного опроса удалось получить целостную картину о профессиональных предпочтениях учащихся 9 и 11 классов школ города Калининграда и области, об основных мотивах и планах на будущую профессиональную деятельность.

**1. Результаты исследования профессиональных намерений учащихся 9-х и 11-х классов общеобразовательных школ Калининградской области**

**1.1. Предпочитаемые профессии (специальности) и сферы деятельности учащихся 9-х и 11-х классов**

 С проблемой выбора будущей профессии (специальности) рано или поздно сталкивается каждый учащийся школы, а учащиеся выпускных классов – девятых и одиннадцатых – стоят в одном шаге от принятия такого важного решения. Выяснить, каким будет выбор – являлось основной задачей проведенного социологического исследования. Первоначально стоит отметить, что учащиеся, в большей степени девятиклассники, не видят разницы между понятиями «специальность» и «профессия», а в некоторых случаях указывают не профессию, а место работы, не конкретизируя род занятий. Так, например, пишут: МЧС, полиция, государственная служба или ФСБ.

Общее количество учащихся 9-х классов, окончательно определившихся с выбором профессии (специальности), составляет 1187 человек или 60,6% от общего числа опрошенных учащихся 9 классов; количество учащихся 11-х классов, окончательно определившихся с выбором профессии (специальности), составляет 682 человек или 73,2% от общего числа опрошенных учащихся 11 классов.

**Диаграмма 1. Соотношение численности учащихся 9-х и 11-х классов в разрезе вопроса выбора профессии (специальности).**

 Диаграмма 1 показывает, что среди опрошенных учащихся 11-х классов больше определившихся с выбором профессии (специальности), чем среди опрошенных учащихся 9-х классов. В процентном соотношении: учащихся 11-х классов, определившихся с выбором профессии (специальности) – 73,2% от общего количества опрошенных учащихся 11-х классов; учащихся 9-х классов, определившихся с выбором профессии (специальности) – 60,6% от общего количества опрошенных учащихся 9-х классов.

 Следует заметить, что данная тенденция сохраняется и при сравнении различных районов Калининградской области.

 Не определились с выбором профессии (специальности) 39,4% учащихся 9-х классов и 26,8% учащихся 11-х классов.

 Пятый вопрос анкеты: «С какой профессиональной сферой ты связываешь свою будущую профессию?» среди учащихся 9-х классов имеет рейтинг, представленный на диаграмме 2.

**Диаграмма 2. Распределение выбора профессиональной сферы среди учащихся 9-х классов.**

 Диаграмма 2 показывает, что явными лидерами среди профессиональных сфер, выбранных учащимися 9-х классов, являются «военная служба» - 13,5%, «медицина» - 9,6%, «юриспруденция, право» - 7,8%, «архитектура и строительство» - 7,3% и «информатика, программирование, IT-технологии» - 6,7%.

 Также среди учащихся 9-х классов являются популярными следующие направления подготовки как таможенное дело, психология, правоохранительная деятельность.

 Рейтинг профессиональных предпочтений учащихся 11-х классов демонстрирует диаграмма 3.

**Диаграмма 3. Распределение выбора профессиональной сферы среди учащихся 11-х классов.**

 Как видно из диаграммы 3, учащиеся 11-х классов предпочитают сферы деятельности как «юриспруденция, право» - 14,8%, «военная служба» - 13,5%, «медицина» - 13,4%, «педагогика, социальная сфера» - 9,2%, «экономика, бухгалтерский учет» - 8,8%, «информатика, программирование, IT-технологии» - 7,5% .

 Среди учащихся 11-х классов также являются популярными следующие направления подготовки: таможенное дело, психология, биоинженерия, техносферная безопасность.

Таким образом, среди учащихся 9-х и 11-х классов лидируют следующие сферы профессиональной деятельности: «военная служба», «медицина», «информатика, программирование, IT-технологии», «юриспруденция, право».

Таблица 1

**Выбор сферы профессиональной деятельности, чел., %**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Профессия (сфера профессиональной деятельности)** | **Кол-во****9 класс** | **%** | **Кол-во****11 класс** | **%** |
| Юриспруденция, право | 152 | 7,8 | 138 | 14,8 |
| Экономика и бухгалтерский учет | 100 | 5,1 | 82 | 8,8 |
| Маркетинг  | 43 | 2,2 | 41 | 4,4 |
| Менеджмент  | 59 | 3,0 | 81 | 8,7 |
| Банковское дело  | 90 | 4,6 | 45 | 4,8 |
| Коммерция (по отраслям) | 19 | 1,0 | 12 | 1,3 |
| Государственное и муниципальное управление  | 41 | 2,1 | 41 | 4,4 |
| Страховое дело  | 22 | 1,1 | 8 | 0,9 |
| Статистика | 5 | 0,2 | 5 | 0,5 |
| Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров  | 43 | 2,2 | 21 | 2,3 |
| Педагогика, социальная сфера  | 103 | 5,3 | 86 | 9,2 |
| Медицина | 188 | 9,6 | 125 | 13,4 |
| Ветеринария  | 38 | 1,9 | 12 | 1,3 |
| СМИ, журналистика  | 68 | 3,5 | 38 | 4,1 |
| Реклама  | 47 | 2,4 | 27 | 2,9 |
| Дизайн и декоративно-прикладное искусство  | 94 | 4,8 | 34 | 3,6 |
| Культура и искусство  | 98 | 5,0 | 29 | 3,1 |
| Транспортные средства  | 83 | 4,2 | 11 | 1,2 |
| Логистика | 43 | 2,2 | 23 | 2,5 |
| Архитектура и строительство  | 143 | 7,3 | 57 | 6,1 |
| Военная служба  | 264 | 13,5 | 126 | 13,5 |
| Судостроение  | 71 | 3,6 | 17 | 1,8 |
| Энергетика  | 29 | 1,5 | 36 | 3,9 |
| Металлургия, машиностроение и металлообработка  | 45 | 2,3 | 17 | 1,8 |
| Информатика, программирование, IT-технологии | 132 | 6,7 | 70 | 7,5 |
| Электронная техника, радиотехника и связь  | 57 | 2,9 | 48 | 5,1 |
| Сельское хозяйство  | 20 | 1,0 | 14 | 1,5 |
| Мебельное производство  | 18 | 0,9 | - | - |
| Морская техника  | 77 | 3,9 | 18 | 1,9 |
| Технология продовольственных продуктов и потребительских товаров, общественного питания  | 64 | 3,3 | 21 | 2,3 |
| Спорт  | 58 | 2,9 | 14 | 1,5 |
| Туризм  | 73 | 3,7 | 30 | 3,2 |
| Сервис, обслуживание  | 75 | 3,8 | 25 | 2,7 |
| Архивоведение и документоведение  | 4 | 0,2 | 8 | 0,9 |
| Экология и природопользование | 24 | 1,2 | 21 | 2,3 |
| Лингвистика  | 10 | 0,5 | 13 | 1,4 |

Стоит отметить, что перечень желаемых профессий девятиклассников более разнообразен, чем одиннадцатиклассников. Также учащиеся 9 классов чаще выбирают профессии, для которых достаточно среднего профессионального образования. Еще одно отличие – это то, что девятиклассники предпочитают указывать две ли даже три профессии. Учащиеся же 11 классов напротив более конкретизированы при выборе, указывают одну сферу деятельности. Это вполне объяснимо, поскольку часть выпускников 9 классов продолжит свое обучение в десятом. Для них вопрос выбора профессии не такой актуальный, как, например, для девятиклассников, поступающих в другие образовательные организации или для учащихся 11 классов.

**1.2. Мотивы и факторы выбора профессии (специальности)**

 Шестой вопрос анкеты: «Что привлекает тебя в выбранной профессии?». Выбирая будущую профессию (специальность), учащиеся школ руководствуются различными доводами. Для 41,1% учащихся 9 классов главным мотивом выбора профессии (специальности) является «высокая заработная плата», а для 45,8% учащихся 11 классов - «интересное содержание работы», на втором месте для учащихся 9 классов и 11 классов является «возможность реализовать свои способности», об этом заявили 36,1% учащихся 9 классов и 45,5% учащихся 11 классов. «Высокий престиж профессии» отметили 19,0% учащихся 9 классов и 23,8% учащихся 11 классов. «Карьерный рост» важен примерно для 21,3% учащихся 9 классов и 22,7% учащихся 11 классов. «Востребованность профессии на рынке труда» выбрали 18,3% учащихся 9 классов и 25,2% учащихся 11 классов. Еще 20,3% учащихся 9 классов и 23,1% учащихся 11 классов хотят «приносить пользу обществу».

 Все полученные данные приведены ниже в таблице 2.

Таблица 2

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мотивы**  | **Кол-во****9 класс** | **%** | **Кол-во****11 класс** | **%** |
| Возможность реализовать свои способности  | 707 | 36,1 | 424 | 45,5 |
| Интересное содержание работы  | 666 | 34,0 | 427 | 45,8 |
| Высокий престиж профессии  | 373 | 19,0 | 222 | 23,8 |
| Признание, уважение окружающих  | 167 | 8,5 | 100 | 10,7 |
| Хорошие условия труда  | 362 | 18,5 | 159 | 17,1 |
| Высокая заработная плата  | 806 | 41,1 | 310 | 33,3 |
| Карьерный рост  | 417 | 21,3 | 212 | 22,7 |
| Востребованность на рынке труда  | 358 | 18,3 | 235 | 25,2 |
| Общение с людьми  | 382 | 19,5 | 159 | 17,1 |
| Приносимая обществу польза  | 399 | 20,3 | 215 | 23,1 |
| Независимость, самостоятельность в принятии решений  | 144 | 7,3 | 64 | 6,9 |
| Другое | 23 | 1,2 | 11 | 1,2 |

 Седьмой вопрос анкеты: «Что оказало наибольшее влияние на твой выбор будущей профессии?».

 Главным фактором выбора профессии для 60,7% учащихся 9 классов и 69,5% учащихся 11 классов является «интерес к профессии, склонность заниматься данной деятельностью». Примерно 40% учащихся 9 и 11 классов ориентируются только на свой самостоятельный выбор.

Чуть более 26% учащихся 9 и 11 классов выбрали «советы родителей, родственников». Для 13 % учащихся важна «доступность обучения». Еще около 5% учащихся выбрали «советы друзей, одноклассников» и около 8% - «рекомендации специалиста (психолога, профконсультанта)». Полученные данные приведены в таблице 3.

 Таблица 3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Факторы**  | **Кол-во****9 класс** | **%** | **Кол-во****11 класс** | **%** |
| Интерес к профессии, склонность заниматься данной деятельностью  | 1189 | 60,7 | 648 | 69,5 |
| Советы родителей, родственников  | 512 | 26,1 | 243 | 26,1 |
| Советы друзей, одноклассников  | 104 | 5,3 | 35 | 3,7 |
| Доступность обучения  | 260 | 13,3 | 97 | 10,4 |
| Рекомендации специалиста (психолога, профконсультанта) | 153 | 7,8 | 76 | 8,1 |
| СМИ (интернет, ТВ, радио, газеты и журналы) | 84 | 4,3 | 54 | 5,8 |
| Я сам(а) так решил(а) | 743 | 37,9 | 390 | 41,8 |
| Другое  | 10 | 0,5 | 19 | 2,0 |

**1.3. Образовательные притязания учащихся**

 Образовательные притязания учащихся 9-х и 11-х классов показаны на диаграмме 4.

**Диаграмма 4. Планы учащихся после окончания школы.**

 Как видно из диаграммы 4, 51,2% опрошенных учащихся 9 классов планируют поступать в колледж и техникум, а 44,2% - продолжить обучение в 10 и 11 классах школы. Среди учащихся 11 классов, попавших в опрос, 91,6% планируют поступить в высшие учебные заведения (университет, институт, академия) и только 7,2% - решили поступать в средние профессиональные образовательные организации.

**1.4. Миграционные тенденции, связанные с получением профессионального образования**

Показатели девятого вопроса анкеты «Где ты планируешь получать образование?» отображены на диаграмме 5.

**Диаграмма 5. Планируемое место получения образования среди опрошенных учащихся.**

В городе Калининграде планируют получать профессиональное образование 75,0% учащихся 9 классов и 75,9% учащихся 11 классов. В районах Калининградской области планируют получать образование 8,2% учащихся 9 классов и 1,6% учащихся 11 классов. В других регионах России хотят продолжить образование 10,1% учащихся 11 классов и 21,1% учащихся 9 классов. Наиболее привлекательными для продолжения образования для учащихся являются такие регионы Российской Федерации как Москва, Санкт-Петербург, Смоленск, Казань, Пермь, Ставрополь, Краснодар, Воронеж, Тверь, Омск, Архангельск, Рязань.

 За границей мечтают получить образование 1,9% учащихся 11 классов и 1,9% учащихся 9 классов. Самыми популярными являются такие страны как Чехия, Польша, Белоруссия, Латвия, Германия, Голландия, Великобритания.

**1.5. Информирование учащихся 9-х и 11-х классов о возможностях получения образования и трудоустройства**

Самым популярным источником получения информации среди учащихся 9 и 11 классов является интернет. Об этом заявили 55,7% учащихся 9 классов и 76,3% учащихся 11 классов. На втором месте по популярности среди учащихся 9 и 11 классов источником информации является школа, об этом заявили 37,1% учащихся 9 классов и 39,3% учащихся 11 классов.

На третьем месте по популярности среди учащихся 9 классов источником получения информации являются родители – 28,4%; для учащихся 11 классов – образовательные ярмарки – 26,1%. Чуть более 20% учащихся 9 и 11 классов заявили, что получают информацию из СМИ (ТВ, радио, газеты и журналы). Примерно 1,5% учащихся заявили, что получают дополнительную информацию на днях открытых дверей. Около 2% учащихся заявили, что вообще не получают никакой информации.

Полученные данные представлены в таблице 4.

Таблица 4

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Источники** | **Кол-во****9 класс** | **%** | **Кол-во****11 класс** | **%** |
| Интернет  | 1092 | 55,7 | 711 | 76,3 |
| СМИ (ТВ, радио, газеты и журналы) | 415 | 21,2 | 226 | 24,2 |
| Образовательные ярмарки  | 381 | 19,4 | 243 | 26,1 |
| Информирует моя школа  | 728 | 37,1 | 366 | 39,3 |
| Информируют представители Центров занятости населения  | 203 | 10,3 | 106 | 11,4 |
| Рассказывают родители  | 556 | 28,4 | 192 | 20,6 |
| Не получаю такую информацию | 38 | 1,9 | 17 | 1,8 |
| Другое (Дни открытых дверей) | 30 | 1,5 | 13 | 1,4 |

**1.6. Миграционные тенденции, связанные с трудоустройством**

Показатели одиннадцатого вопроса анкеты, «Какие твои жизненные планы, связанные с трудоустройством, после получения профессионального образования?» отображены на диаграмме 6.

**Диаграмма 6. Жизненные планы учащихся, связанные с трудоустройством, после получения профессионального образования.**

Как видно из диаграммы 6, примерно 66,5% учащихся 9 классов и 66,7% учащихся 11 классов после окончания профессиональных образовательных организаций планируют работать в Калининграде. В других регионах России хотят работать 13,6% учащихся 9 классов и 19,7% учащихся 11 классов. Наиболее привлекательными являются такие регионы, как Москва, Санкт-Петербург.

 За границей хотят работать 7,2% учащихся 9 классов и 7,6% учащихся 11 классов. Для этих учащихся наиболее привлекательными являются такие страны, как Германия, Австрия, Чехия, Греция, Великобритания и Белоруссия. Около 3% учащихся как 9 классов, так и 11 классов вообще об этом не задумывались.

**Выводы**

По результатам проведенного исследования сделаны следующие выводы. Всего в опросе приняли участие 2892 учащихся из 15 муниципальных образований Калининградской области, из них 1960 учащихся 9-х классов и 932 учащихся 11-х классов. Общее количество учащихся, определившихся с выбором профессии, составляет 64,6% от общего числа опрошенных учащихся 9-х и 11-х классов.

 Самыми популярными профессиональными сферами у учащихся 9-х классов являются «военная служба», «медицина», «юриспруденция, право», «архитектура и строительство», «информатика, программирование, IT-технологии», «педагогика, социальная сфера»; у учащихся 11-х классов – «юриспруденция, право», «военная служба», «медицина», «педагогика, социальная сфера», «экономика и бухгалтерский учет», «информатика, программирование, IT-технологии». Также среди учащихся популярны такие направления подготовки, как техносферная безопасность, лингвистика, экология и природопользование, биоинженерия, кибернетика, картография, психология.

 Нужно отметить высокие амбиции учащихся при выборе профессиональной образовательной организации. Примерно 92% учащихся 11-х классов планируют поступать в высшие учебные заведения. Около 76% выпускников 11-х классов планируют продолжить обучение в городе Калининграде, чуть более 20% - в других регионах Российской Федерации и 1,9% - за границей.

 Примерно 52% учащихся 9-х классов планируют поступать в колледжи и техникумы, а 44% - продолжить обучение в школе (10 и 11 класс). Около 75% учащихся 9-х классов хотят продолжить обучение в городе Калининграде, примерно 10% - в других регионах России, чуть более 1% - за границей.

 С выбором образовательной организации определились 72,9% учащихся 11-х классов и 41,9% учащихся 9-х классов. Не определились с выбором образовательной организации 27,0% выпускников 11-х классов и 58,1% учащихся 9-х классов.

 Примерно 35% выпускников 11-х классов планируют поступать в БФУ им. И. Канта, на втором месте по популярности – КГТУ, в него планируют поступать около 10% выпускников. Другими популярными вузами среди выпускников являются БГА, Санкт-Петербургский университет МВД России – филиал в Калининграде, КПИ ФСБ РФ, БВМИ им. Ф. Ушакова.

 Выбор профессиональной образовательной организации среди выпускников 9 классов зависит от того, в каком муниципальном образовании он проживает. Так, например, в Светлом – Техникум отраслевых технологий, в Советске – Технологический колледж, в Озерске – Озерский техникум природообустройства и т.п.

 Таким образом, удалось выяснить профессиональные предпочтения учащихся 9 и 11 классов, которые зависят не только от личностных предпочтений самих учащихся и их родителей, но и от других объективных факторов.

**Приложение № 1**

**Численность учащихся 9-х и 11-х классов по муниципальным образованиям, принявших участие в опросе**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Муниципальное образование** | **Название школы** | **9 класс** | **11 класс** | **Всего** |
| Черняховский муниципальный район | МАОУ СОШ № 6МАОУ СОШ № 4 | 2322 | 1519 | 79 |
| Озерский городской округ | Озерская СОШ им. Д. Тарасова | 50 | 13 | 63 |
| Полесский муниципальный район | МБОУ «Полесская СОШ» | 58 | 35 | 93 |
| Славский муниципальный район | МБОУ «Славская СОШ» | 43 | 16 | 59 |
| Светлогорский район | МАОУ СОШ № 1 г. Светлогорска | 56 | 18 | 74 |
| Балтийский муниципальный район | МБОУ гимназия № 7МБОУ СОШ № 6 | 5525 | 266 | 112 |
| Неманский муниципальный район | МАОУ СОШ № 2 г. НеманаМАОУ СОШ № 1 г. Немана | 5135 | 2111 | 118 |
| Нестеровский район | МАОУ СОШ г. Нестерова | 44 | 15 | 59 |
| Зеленоградский район | МАОУ СОШ г. Зеленоградска | 74 | 26 | 100 |
| Правдинский район | МБОУ СОШ г. Правдинска | 70 | 33 | 103 |
| Советский городской округ | МАОУ гимназия № 1 МБОУ СОШ № 4 с УИОП | 1529 | 1847 | 109 |
| Гусевский городской округ | МОУ СОШ № 5МОУ СОШ № 1 им. С.И. Гусева | 4690 | 1935 | 190 |
| Мамоновский городской округ | МБОУ СОШ г. Мамоново | 51 | 19 | 70 |
| Гурьевский городской округ | МБОУ СОШ № 1 г. ГурьевскаМБОУ гимназия г. Гурьевска | 42103 | 1537 | 197 |
| ГО «Город Калининград» | МАОУ СОШ № 43МАОУ СОШ № 16МАОУ СОШ № 9МАОУ СОШ № 38МАОУ СОШ № 25 с УИОПМАОУ лицей № 18МАОУ СОШ № 6 с УИОПМАОУ СОШ № 56МАОУ СОШ № 29МАОУ СОШ № 46 с УИОПМАОУ СОШ № 3МАОУ СОШ № 21МАОУ СОШ № 5МАОУ СОШ № 14МАОУ СОШ № 31 | 6762504985102796564684857723377 | 282521376754391943181930242440 | 95877186152156118841078667879657117 |
| **Итого**  |  | **1960** | **932** | **2892** |