



государственное автономное учреждение
Калининградской области
профессиональная образовательная организация
«КОЛЛЕДЖ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 7AD4EF0E26F9347E58545EB00C15B31C
Владелец: ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "КОЛЛЕДЖ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА"
Действителен: с 07.11.2022 до 31.01.2024

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы профессионально-личностного развития

2023

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по специальности **54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)**

Организация-разработчик: государственное автономное учреждение Калининградской области профессиональная образовательная организация «Колледж предпринимательства»

Разработчик:

Бледных О.В. - ГАУ КО «Колледж предпринимательства», преподаватель

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена на заседании отделения предпринимательства, Протокол № 6 от 30.06.2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы профессионально-личностного развития

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности **54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)**

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина общепрофессионального цикла

1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

-проводить анализ подходов к определению личности и личностного роста;

-использовать методы диагностики для определения личностного потенциала, анализа самооценки;

-планировать и составлять временную перспективу своего будущего,

-ставить задачи профессионального и личностного развития;

-разрабатывать индивидуальную программу личностного роста и саморазвития;

знать:

-психологические феномены, категории, методы изучения и описания процесса личностного роста в отечественной и зарубежной науке;

-специфику становления и личности, ее ресурс;

-правила постановки достижимой цели, составления списка собственных целей;

-основные подходы к психологическому воздействию на индивида с целью его личностного роста;

-основные технологии, позволяющие решить задачи личностного саморазвития;

-основы разработки тренинга личностного роста.

1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 36 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 36 часа;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
теоретическое обучение	20
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).	
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание программы учебной дисциплины

Наименование разделов	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	5
Тема 1. Феноменология личностного роста	Содержание учебного материала	4	2
	Основные подходы к определению понятия «личностный рост».	2	
	Понимание личностного роста в различных школах психологии.		
	Базовые мотивы личностного роста. Соотношение понятий «саморазвитие», «самоутверждение», «самосовершенствование», «самореализация», «самоактуализация», «личностный рост».		
	Барьеры личностного роста. Внутриличностные конфликты.		
	Практические занятия	2	
	Семинар №1. Выступление по заданным темам		
Тема 2. Психология личности	Содержание учебного материала	6	2
	Основные подходы к определению категории «личность». Структура личности. Типология личности. Характеристика темперамента, его свойства и структура. Характер и классификация его типов. Виды и уровни развития способностей.	2	
	Характеристика мотивационно-потребностной сферы личности. Характеристика направленности личности. Виды мотивации и механизмы ее формирования. Самооценка как аффективная оценка этого представления. Внутриличностный конфликт.	2	
	Практические занятия	2	
		Семинар №2. Выступление по заданным темам	

Тема 3. Личностный рост как актуализация человеческого потенциала	Содержание учебного материала	6	2
	ория типов личности, разработанная К. Юнгом, Аттитюдды: интроверсия и экстраверсия. Препятствие росту по К. Юнгу. Психологический рост в теории А. Адлера. Препятствия роста: органическая неполноценность и заброшенность в детстве	2	
	Понятие самоактуализации по А. Маслоу. Основные характерные черты самоактуализирующихся людей. Тенденция к самореализации (К.Роджерс). «Я концепция» как совокупность установок на себ		
	Практические занятия	2	
	Семинар № 3. Когнитивная, эмоционально-оценочная, поведенческая составляющая. Я-образ и Я-концепция.	2	
	Семинар № 4. Я-образ – представление индивида о самом себе	0	
Тема 4. Общение как условие личностного роста	Содержание учебного материала	4	2
	Общение и взаимное восприятие партнеров. Средства, каналы и стили общения. Эффективное общение. Барьеры общения. Психологическое воздействие и манипулирование. Психологические причины конфликтов в общении. Деструктивное общение.	2	
	Практические занятия	2	
	Семинар № 5. Эмпатия, рефлексия как способы восприятия и понимания людьми друг друга при общении. Затруднения в вербализации чувств. Техники эмпатического слушания. Основы деловой коммуникации		
Тема 5. Личностный рост и профессия	Содержание учебного материала	2	2
	Психологические основы профессионального становления личности. Сущность и особенности профессионального саморазвития. Профессиональное самосознание как условие профессионального развития личности.	2	

Тема 6. Технология тренинга личностного роста	Содержание учебного материала	4	2
	Соотношение понятий «групповая психотерапия», «методы групповой психологической работы», «тренинг». Характеристика основных видов групповой психологической работы: групповая психотерапия, групповое психологическое обучение, тренинг личностного роста. Цели, принципы отбора участников, основная метафора работы, характеристики позиции ведущего группы, оценка работы.	2	
	Практические занятия	2	
	Семинар № 6. Основные правила групповой психологической работы: активности, уважения, безоценочности, принцип «здесь и теперь», правило «правой руки», правило «стоп», правило «ноль-ноль» и др. Заключение контракта с группой		
Тема 7. Методические аспекты тренинга личностного роста	Содержание учебного материала	10	2
	Формирование состава и структуры тренинговой группы: количественные характеристики группы. Принцип целесообразности. Качественный состав группы: социально-демографические и психологические характеристики участников. Структура и принципы создания тренинговой программы. Основные компоненты тренинговой программы: методологическая основа тренинга, цели и задачи тренинга, методическое обеспечение материально –техническое оснащение, описание тренинговых занятий, оценка эффективности тренинга.	2	
	Упражнения, используемые в ТЛР. Разминочные упражнения, психогимнастика. Упражнения на работу с именем и знакомство участников. Упражнения на групповое сплочение и омандообразование. Упражнения, направленные на получение нового сенсорного опыта и развитие невербалики. Сюжетно-ролевые игры, элементы психодрамы в тренинге	2	

	Информационные блоки. Групповые дискуссии и элементы мозгового штурма. Упражнения на релаксацию. Проективные и диагностические упражнения. Телесно – ориентированные упражнения. Элементы арт-терапии.	2	
	Практические занятия	0	
	Семинар №7. Разработка анкет обратной связи.		
	Семинар №8. Разработка анкет обратной связи	0	
Дифференцированный зачет		2	
Всего		36	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально – техническому обеспечению практики

Реализация программы учебной дисциплины осуществляется в кабинете общепрофессиональных дисциплин

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- раздаточный материал для выполнения практических работ.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиа проектор;
- интерактивная доска.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Нормативно-правовая база:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть 1) от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.

2. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.

3. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 01.04.2022) "О банках и банковской деятельности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.06.2020). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.

4. Федеральный закон «О кредитных историях» от 30.12.2004 г. № 218-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.

5. Федеральный закон «О национальной платежной системе» от 27 июня 2011 г. № 161-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.

6. Федеральный закон «О страховых пенсиях» от 28 декабря 2013 г. № 400-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.

7. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.

8. Федеральный закон «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16 июля 1998 г. № 102-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.

Основные источники:

1. Каджаева М.Р. Финансовая грамотность: учеб. пособие для студ. учреждений сред. профессионального образования / М.Р. Каджаева, Л.В. Дубровская, А.Р. Елисеева. – 4-е изд. стер. М.: Издательский центр «Академия», 2022. – 288 с.

2. Каджаева М.Р. Финансовая грамотность. Практикум : учеб. пособие для студ. учреждений сред. профессионального образования / М.Р. Каджаева, Л.В. Дубровская, А.Р. Елисеева. – 2-е изд. стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2022. – 128 с.

3. Флицлер А.В. Основы финансовой грамотности: учебное пособие для среднего профессионального образования / А.В. Флицлер, Е.А. Тарханова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 154 с.

Дополнительные источники:

1. Министерство финансов РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/>.

2. Образовательные проекты ПАКК [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.edu.rass.ru.

3. Пенсионный фонд РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.pfr.gov.ru

4. Персональный навигатор по финансам Моифинансы.рф [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://моифинансы.рф/>.

5. Роспотребнадзор [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.rosпотребнадзор.ru.

6. Центр «Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы

7. общего и среднего профессионального образования» [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.fmc.hse.ru.

8. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.

9. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.nalog.ru.

10. Федеральный методический центр по финансовой грамотности населения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://iurr.ranepa.ru/centry/finlit/>.

11. Финансовая культура [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fincult.info/>. Электронный учебник по финансовой грамотности. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://школа.вашифинансы.рф/>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
- предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей;	Оценка решения обучающимися ситуационных задач.
- обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес- идеи;	Оценка деятельности обучающихся на практических занятиях.
обосновывать основные фонды предприятия;	Оценка решения обучающимися ситуационных задач. Оценка выполнения индивидуальных заданий.
- обосновывать использование специальных налоговых режимов;	Оценка деятельности обучающихся на практических занятиях.
- обосновывать отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства;	Оценка деятельности обучающихся на практических занятиях.
- определять потенциальную возможность получения субсидий;	Оценка решения обучающимися ситуационных задач.
- применять различные методы формирования спроса и стимулирования сбыта.	Оценка деятельности обучающихся на практических занятиях.
Знания:	
- основные фонды предприятия;	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
- организационно-правовые формы предприятий;	Тестирование.
- виды маркетинговой информации, методы исследований и отбора информации;	Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных заданий
направления ценовой политики, методы рыночного ценообразования;	Тестирование. Оценка деятельности обучающихся на практических занятиях.
- цели и задачи сбытовой политики, методы распространения товара;	Тестирование. Оценка деятельности обучающихся на практических занятиях.
-методы формирования спроса и стимулирования сбыта;	Тестирование. Оценка деятельности обучающихся на практических занятиях.