



государственное автономное учреждение  
Калининградской области  
профессиональная образовательная организация  
**«КОЛЛЕДЖ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**ПМ.05 Медиа-дизайн**

**Специальность 54.01.02 Дизайн (по отраслям)**

**Калининград, 2022 г.**

**Разработчики:**

государственное автономное учреждение Калининградской области  
профессиональная образовательная организация  
«Колледж предпринимательства»  
преподаватель

 А.С. Ковалевич

**СОГЛАСОВАНО:**

**Утверждаю**

государственное автономное учреждение Калининградской области  
профессиональная образовательная организация  
«Колледж предпринимательства»

Директор

 Л.Н. Копцева



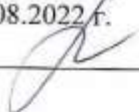
Программа учебной и производственной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям), Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

на заседании отделения дизайна

Протокол № 1 от 31.08.2022 г.

Преподаватель \_\_\_\_\_



А.С. Ковальчук

# 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## 1.1 Область применения программы

Программа учебной и производственной практики является компонентом образовательной программы по профессии 54.01.20 Графический дизайнер базовой подготовки в составе профессионального модуля 05 Медиа-дизайн реализуемая в рамках практической подготовки студентов по программе ППССЗ

## 1.2. Цели и задачи

Цель учебной и производственной практики - формирование практического опыта, компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Задачи практики:

### **формирование практического опыта:**

- ✓ разработки технического задания согласно требованиям заказчика;
- ✓ проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;
- ✓ выполнения работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с ТЗ заказчика;
- ✓ создания и применения текстур;
- ✓ визуализации и анимации моделей;
- ✓ подготовки макетов к передаче дизайна в производство/заказчику
- ✓ проведения расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.

### **профессиональных компетенций:**

- ✓ Разрабатывать и создавать эффективные визуальные символы
- ✓ Разрабатывать системы эффективного взаимодействия пользователя с медиа-продуктом
- ✓ Разрабатывать графический интерфейс на основе визуальных символов и системы взаимодействия
- ✓ Разрабатывать 3Д-графику для объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации

Продолжительность учебной практики 2 недели.

Объем учебной практики 72 часа.

Продолжительность производственной практики 5 недель.

Объем производственной практики 180 часов.

## 2. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

№ п/п	ОК. ПК	Практический опыт	Вид работ	Количество часов
1.	1-11, 5.1-5.4	разработки технического задания согласно требованиям заказчика	Ознакомление обучающихся с видом деятельности «Разработка и создание дизайн-макетов для эффективной визуальной коммуникации» (показ образцов продукции, характеристика и примеры выполняемых работ согласно квалификации). Режим работы в мастерских. Организация рабочего места дизайнера. Охрана труда при работе за компьютером, с периферийным оборудованием, с режущими инструментами. Инструктажи по ТБ. Разработка элементов корпоративной идентичности. Разработка логотипа для компании по ТЗ. Анимация логотипа. Разработка логобука для компании по ТЗ (корпоративные цвета, шрифты, графические элементы фирменного стиля)	6
2.	1-11, 5.1-5.4	разработка технического задания согласно требованиям заказчика; проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;	Разработка элементов корпоративной идентичности. Разработка логотипа для компании по ТЗ. Анимация логотипа. Разработка логобука для компании по ТЗ (корпоративные цвета, шрифты, графические элементы фирменного стиля)	6
3.	1-11, 5.1-5.4	выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с ТЗ заказчика;	Разработка продуктов информационного дизайна для компании по ТЗ (плакат, афиша, листовка, и т.п. в том числе для цифровой среды)	6
4.	1-11, 5.1-5.4	выполнение работ по созданию элементов визуальной информации, идентификации и коммуникации	Разработка шаблона презентации для компании по ТЗ, включающего диаграммы, графики, таблицы, иконки и т.д.	6

		соответствии с ТЗ заказчика;		
5.	1-11, 5.1-5.4	выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с ТЗ заказчика;	Работа со сценой. Рендеринг.	6
6.	1-11, 5.1-5.4	подготовки макетов к передаче дизайна в производство/заказчику проведения расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.	Работа со сценой. Рендеринг. Защита проектов	6
7.	1-11, 5.1-5.4	разработки технического задания согласно требованиям заказчика	Ознакомление учащихся с выполняемыми работами «UX/UI ВЕБ - ДИЗАЙН» (показ образцов продукции, характеристика и примеры выполняемых работ согласно квалификации). Режим работы в мастерских производства. Организация рабочего места дизайнера. Ведение и заполнение дневника практики. Сбор информации для портфолио. Виды портфолио. Распределение учащихся по рабочим местам. Охрана труда на производственном участке: пожарная и электробезопасность, санитария и гигиена. Разработка лендинга. Разработка одностраничного, одноэкранного (информационного или корпоративного) и т.д. сайта. Разработка интернет-магазина или сервиса. Разработка приложения. Сборка интерактивного макета, настройка анимации в макете.	6
8.	1-11, 5.1-5.4	выполнение работ по созданию элементов визуальной информации, идентификации и	Разработка лендинга. Разработка одностраничного, одноэкранного (информационного или корпоративного) и т.д. сайта. Разработка интернет-магазина или	6

		коммуникации в соответствии с ТЗ заказчика;	сервиса. Разработка приложения. Сборка интерактивного макета, настройка анимации в макете.	
9.	1-11, 5.1-5.4	выполнение работ по созданию элементов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с ТЗ заказчика;	Изучение базовых практик цифрового дизайна и ведения проектов. Создание дизайн-макетов, веб-страниц на заданную тему (шрифт, интерфейсы, дизайн, цифровые медиумы) и публикации с помощью сервисов. Выполнение работ: верстка, анимация и взаимодействие пользователя со страницей. Изучение жанра сайтов — лендингов, предназначенных для продвижения продукта в интернете, понятие о продукте в социально-психологическом контексте его потребления. Знакомство с базовыми продуктовыми понятиями, изучение жанра посадочной страницы. Создание идеи и бизнес-логики оригинального сайта, дизайну веб-интерфейсов и юзабилити.	6
10.	1-11, 5.1-5.4	разработки технического задания согласно требованиям заказчика	Изучение базовых практик цифрового дизайна и ведения проектов. Создание дизайн-макетов, веб-страниц на заданную тему (шрифт, интерфейсы, дизайн, цифровые медиумы) и публикации с помощью сервисов. Выполнение работ: верстка, анимация и взаимодействие пользователя со страницей. Изучение жанра сайтов — лендингов, предназначенных для продвижения продукта в интернете, понятие о продукте в социально-психологическом контексте его потребления. Знакомство с базовыми продуктовыми понятиями, изучение жанра посадочной страницы. Создание идеи и бизнес-логики оригинального сайта, дизайну веб-интерфейсов и юзабилити. Создание продуктов	6

			цифрового дизайна и ведения проектов. Проектирование сайтов — лендингов, предназначенных для продвижения продукта в интернете. Ведение коммуникации, взаимодействие с покупателем. Рассылки писем от лендинга, оповещения о заказе, расчёт стоимости доставки до двери итд. Адаптация сервиса для мобильных устройств. Выявление рисков проекта с помощью прототипирования, разработка эскизов фирменного стиля, создание презентации о проекте.	
11.	1-11, 5.1-5.4	разработки технического задания согласно требованиям заказчика	Создание продуктов цифрового дизайна и ведения проектов. Проектирование сайтов — лендингов, предназначенных для продвижения продукта в интернете. Ведение коммуникации, взаимодействие с покупателем. Рассылки писем от лендинга, оповещения о заказе, расчёт стоимости доставки до двери итд. Адаптация сервиса для мобильных устройств. Выявление рисков проекта с помощью прототипирования, разработка эскизов фирменного стиля, создание презентации о проекте. Сбор и систематизация всех выполненных материалов за время производственной практики. Верстка и оформление отчета и всего комплекта сопутствующих документов в электронном и печатном виде.	6
<b>Дифференцированный зачет</b>				6



### 3. ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

№ п/п	ОК. ПК	Практический опыт	Вид работ	Количество часов
1.	1-11, 5.1-5.4	разработка технического задания согласно требованиям заказчика;	Ознакомление с предприятием/организаций, режимом работы, правилами внутреннего распорядка Изучение организации работы предприятия/организации. Изучение вопросов программного и технологического оснащения предприятия. Охрана труда на рабочем месте. Инструктажи по ТБ	6
2.	1-11, 5.1-5.4	проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;	Изучение технического задания на проект. Разработка плана выполнения задания. Организация рабочего места (систематизация и организация рабочих файлов). Предпроектный анализ данных по ТЗ. Разработка дизайн концепции. Выполнение поисковых эскизов. Выбор цветового решения проекта. Выбор шрифтового решения	6
3.	1-11, 5.1-5.4	проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;	Изучение технического задания на проект. Разработка плана выполнения задания. Организация рабочего места (систематизация и организация рабочих файлов). Предпроектный анализ данных по ТЗ. Разработка дизайн концепции. Выполнение поисковых эскизов. Выбор цветового решения проекта. Выбор шрифтового решения	6
4.	1-11, 5.1-5.4	проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;	Разработка айдентики (логотип и логобук) и продуктов информационного дизайна (плакат, афиша, листовка, и т.п. в том числе для цифровой среды) для компании по ТЗ: Отрисовка графических элементов в программе. Обработка изображений. Подбор цвета, градиентов. Выбор гарнитур, размеров шрифтов, др. параметров. Разработка логотипа, анимация логотипа.	6
5.	1-11, 5.1-5.4	выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и	Разработка айдентики (логотип и логобук) и продуктов информационного дизайна (плакат, афиша, листовка, и т.п. в том числе для цифровой среды) для компании по ТЗ: Отрисовка	6

		коммуникации в соответствии с ТЗ заказчика	графических элементов в программе. Обработка изображений. Подбор цвета, градиентов. Выбор гарнитур, размеров шрифтов, др. параметров. Разработка логотипа, анимация логотипа.	
6.	1-11, 5.1-5.4	выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с ТЗ заказчика	Разработка айдентики (логотип и логобук) и продуктов информационного дизайна (плакат, афиша, листовка, и т.п. в том числе для цифровой среды) для компании по ТЗ: Отрисовка графических элементов в программе. Обработка изображений. Подбор цвета, градиентов. Выбор гарнитур, размеров шрифтов, др. параметров. Разработка логотипа, анимация логотипа.	6
7.	1-11, 5.1-5.4	выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с ТЗ заказчика	Разработка айдентики (логотип и логобук) и продуктов информационного дизайна (плакат, афиша, листовка, и т.п. в том числе для цифровой среды) для компании по ТЗ: Отрисовка графических элементов в программе. Обработка изображений. Подбор цвета, градиентов. Выбор гарнитур, размеров шрифтов, др. параметров. Разработка логотипа, анимация логотипа.	6
8.	1-11, 5.1-5.4	выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с ТЗ заказчика	Разработка айдентики (логотип и логобук) и продуктов информационного дизайна (плакат, афиша, листовка, и т.п. в том числе для цифровой среды) для компании по ТЗ: Отрисовка графических элементов в программе. Обработка изображений. Подбор цвета, градиентов. Выбор гарнитур, размеров шрифтов, др. параметров. Разработка логотипа, анимация логотипа.	6
9.	1-11, 5.1-5.4	выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с ТЗ заказчика	Разработка айдентики (логотип и логобук) и продуктов информационного дизайна (плакат, афиша, листовка, и т.п. в том числе для цифровой среды) для компании по ТЗ: Отрисовка графических элементов в программе. Обработка изображений. Подбор цвета, градиентов. Выбор гарнитур, размеров шрифтов, др.	6

			параметров. Разработка логотипа, анимация логотипа.	
10.	1-11, 5.1-5.4	подготовка макетов к передаче дизайна в производство/заказчику проведение расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.	Подготовка макета к печати и/или публикации в цифровой среде. Подготовка мокапа продукта. Подготовка анимации логотипа и других элементов фирменной графики. Подготовка презентации продукта. Презентация продукта заказчику	6
11.	1-11, 5.1-5.4	подготовка макетов к передаче дизайна в производство/заказчику проведение расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.	Подготовка макета к печати и/или публикации в цифровой среде. Подготовка мокапа продукта. Подготовка анимации логотипа и других элементов фирменной графики. Подготовка презентации продукта. Презентация продукта заказчику	6
12.	1-11, 5.1-5.4	подготовка макетов к передаче дизайна в производство/заказчику проведение расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.	Презентация/сдача выполненного продукта/защита практики. Дифференцированный зачет.	6
13.	1-11, 5.1-5.4	разработка технического задания согласно требованиям заказчика;	<b>Ознакомление с предприятием/организаций, режимом работы, правилами внутреннего распорядка</b> Изучение организации работы предприятия/ организации. <b>Изучение вопросов программного и технологического оснащения предприятия.</b> Охрана труда на рабочем месте. Инструктажи по ТБ	6
14.	1-11, 5.1-5.4	проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;	Проектирование и разработка дизайн-макетов корпоративных, информационных, одностраничных сайтов, интернет-магазинов и спецпроектов по ТЗ (или собственный проект). Использование данных веб-аналитики для принятия дизайн-решений. Подготовка макетов к передаче дизайна в разработку/заказчику.	6
15.	1-11, 5.1-5.4	проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации;	Проектирование и разработка дизайн-макетов корпоративных, информационных, одностраничных сайтов, интернет-	6

			магазинов и спецпроектов по ТЗ (или собственный проект). Использование данных веб-аналитики для принятия дизайн-решений. Подготовка макетов к передаче дизайна в разработку/заказчику.	
16.	1-11, 5.1-5.4	выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с ТЗ заказчика	Проектирование и разработка дизайн-макетов корпоративных, информационных, одностраничных сайтов, интернет-магазинов и спецпроектов по ТЗ (или собственный проект). Использование данных веб-аналитики для принятия дизайн-решений. Подготовка макетов к передаче дизайна в разработку/заказчику.	6
17.	1-11, 5.1-5.4	выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с ТЗ заказчика	Проектирование и разработка дизайн-макетов корпоративных, информационных, одностраничных сайтов, интернет-магазинов и спецпроектов по ТЗ (или собственный проект). Использование данных веб-аналитики для принятия дизайн-решений. Подготовка макетов к передаче дизайна в разработку/заказчику.	6
18.	1-11, 5.1-5.4	выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с ТЗ заказчика	Проектирование и разработка дизайн-макетов корпоративных, информационных, одностраничных сайтов, интернет-магазинов и спецпроектов по ТЗ (или собственный проект). Использование данных веб-аналитики для принятия дизайн-решений. Подготовка макетов к передаче дизайна в разработку/заказчику.	6
19.	1-11, 5.1-5.4	выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с ТЗ заказчика	Проектирование и разработка дизайн-макетов корпоративных, информационных, одностраничных сайтов, интернет-магазинов и спецпроектов по ТЗ (или собственный проект). Использование данных веб-аналитики для принятия дизайн-решений. Подготовка макетов к передаче дизайна в разработку/заказчику.	6
20.	1-11, 5.1-5.4	выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и	Проектирование и разработка дизайн-макетов корпоративных, информационных, одностраничных сайтов, интернет-магазинов и спецпроектов по ТЗ (или собственный проект).	6

		коммуникации в соответствии с ТЗ заказчика	Использование данных веб-аналитики для принятия дизайн-решений. Подготовка макетов к передаче дизайна в разработку/заказчику.	
21.	1-11, 5.1-5.4	выполнение работ по созданию элементов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации в соответствии с ТЗ заказчика	Проектирование и разработка дизайн-макетов корпоративных, информационных, одностраничных сайтов, интернет-магазинов и спецпроектов по ТЗ (или собственный проект). Использование данных веб-аналитики для принятия дизайн-решений. Подготовка макетов к передаче дизайна в разработку/заказчику.	6
22.	1-11, 5.1-5.4	подготовка макетов к передаче дизайна в производство/заказчику проведение расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.	Проектирование и разработка дизайн-макетов корпоративных, информационных, одностраничных сайтов, интернет-магазинов и спецпроектов по ТЗ (или собственный проект). Использование данных веб-аналитики для принятия дизайн-решений. Подготовка макетов к передаче дизайна в разработку/заказчику.	6
23.	1-11, 5.1-5.4	подготовка макетов к передаче дизайна в производство/заказчику проведение расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.	Проектирование и разработка дизайн-макетов корпоративных, информационных, одностраничных сайтов, интернет-магазинов и спецпроектов по ТЗ (или собственный проект). Использование данных веб-аналитики для принятия дизайн-решений. Подготовка макетов к передаче дизайна в разработку/заказчику.	6
24.	1-11, 5.1-5.4	подготовка макетов к передаче дизайна в производство/заказчику проведение расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.	Проведение брифинга с заказчиком, уточнение ТЗ. Согласование дизайн-проекта с заказчиком. Презентация продукта заказчику	6
25.	1-11, 5.1-5.4	подготовка макетов к передаче дизайна в производство/заказчику проведение расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.	Проведение брифинга с заказчиком, уточнение ТЗ. Согласование дизайн-проекта с заказчиком. Презентация продукта заказчику	6

26.	1-11, 5.1-5.4	подготовка макетов к передаче дизайна в производство/заказчику проведение расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.	Подготовка мокапа продукта. Подготовка прототипа сайта с демонстрацией работы. Подготовка презентации продукта	6
27.	1-11, 5.1-5.4	подготовка макетов к передаче дизайна в производство/заказчику проведение расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.	Подготовка мокапа продукта. Подготовка прототипа сайта с демонстрацией работы. Подготовка презентации продукта	6
28.	1-11, 5.1-5.4	подготовка макетов к передаче дизайна в производство/заказчику проведение расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.	Подготовка мокапа продукта. Подготовка прототипа сайта с демонстрацией работы. Подготовка презентации продукта	6
29.	1-11, 5.1-5.4	подготовка макетов к передаче дизайна в производство/заказчику проведение расчетов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.	Подготовка мокапа продукта. Подготовка прототипа сайта с демонстрацией работы. Подготовка презентации продукта	6
<b>Дифференцированный зачет</b>				6

#### **4. МЕСТО И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ**

Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Реализация программы предполагает наличие места для проведения практики, сбора и обработки данных.

С руководителями баз практики заключаются договора о практической подготовке обучающихся; обучающиеся направляются для прохождения практики согласно календарному учебному графику.

Оборудование рабочих мест:

Рабочие места для каждого обучающегося.

Технические средства:

Ноутбук

Руководство производственной практикой осуществляется преподавателями профессионального цикла, имеющими высшее профессиональное образование по профилю специальности, а также руководителем практики от профильной организации.

Учебная практика проводится образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно в несколько периодов чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля. Учебная практика студентов проходит в условиях образовательного учреждения в специально оборудованных учебных лабораториях.

#### **5. ПРОВЕРКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ**

Промежуточная аттестация практики проводится в форме дифференцированного зачета в последний день практики на основании аттестационного листа, дневника и отчета по практике, оформленных в соответствии с требованиями фонда оценочных средств по практике