



государственное автономное учреждение
Калининградской области
профессиональная образовательная организация
«КОЛЛЕДЖ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Создание графических дизайн - макетов

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по УМР
ГАУ КО «Колледж предпринимательства»

 Ю.И. Бурыкина

30 июня 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАУ КО
«Колледж предпринимательства»

 Л.Н. Концева

30 июня 2023 г.



Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по профессии **54.01.20 Графический дизайнер**

Организация-разработчик: государственное автономное учреждение Калининградской области профессиональная образовательная организация «Колледж предпринимательства»

Разработчики:

Ковальчук А.С. - ГАУ КО «Колледж предпринимательства», преподаватель

Черепанова М.С. - ГАУ КО «Колледж предпринимательства», преподаватель

Рабочая программа профессионального модуля рассмотрена на заседании отделения ювелирного и декоративно-прикладного искусства, Протокол № 5 от «30» июня 2023 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	30
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	32

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

1.1.1. В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности **Создание графических дизайн-макетов** и соответствующие ему профессиональные и общие компетенции:

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Создание графических дизайн-макетов
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

1.1.2. Общие компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
уметь	выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
знать	технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования.

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего – 1092 часов, в том числе:

на освоение МДК – 720 часов;

учебной практики – 216 часов;

производственной практики – 144 часов;

экзамен по профессиональному модулю – 12 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Объем образовательной программы, час.	Объем профессионального модуля, час.					
			Обучение по МДК, в час.			Практики		Самостоятельная работа
			Всего, часов	в том числе		Учебная практика, часов	Производственная практика, часов	
лабораторных и практических занятий	курсовая работа (проект), часов							
ПК 2.1-ПК 2.5 ОК 1-ОК 11	Раздел 1. Разработка визуального кода бренда	198	198	122	0	0	0	14
	Раздел 2. Разработка дизайна информации	172	172	102	0	0	0	10
	Раздел 3. Верстка и макетирование полиграфической продукции	152	152	92	0	0	0	8
	Раздел 4. Брендирование потребительских товаров	198	198	122	0	0	0	14
	Учебная практика	216				216		
	Производственная практика	144					144	
	Экзамен по профессиональному модулю	12						
	Всего:	1092	720	438	0	216	144	46

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля Создание графических дизайн-макетов

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Осваиваемые компетенции
Раздел 1 модуля. Разработка визуального кода бренда		198	
МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн		198	
Тема 1.1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.	Содержание	16	ПК 2.1- ПК 2.5 ОК 1-ОК 11
	Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.	2	
	Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.	2	
	Функции фирменного стиля.	2	
	Функции фирменного стиля.	2	
	Корпоративная коммуникация.	2	
	Корпоративная коммуникация.	2	
	Формирование айдентики	2	
	Формирование айдентики	2	
	Практические занятия	16	
	Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	2	
	Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	2	
	Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	2	
	Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	2	
	Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	2	
Тема 1.2. Основные элементы фирменного стиля	Содержание	8	
	Товарный знак	2	
	Товарный знак	2	
	Логотип и его виды	2	
	Логотип и его виды	2	

	Правила использования логотипа	2	
	Правила использования логотипа	2	
	Фирменный блок	2	
	Фирменный блок	2	
	Практические занятия	22	
	Разработка логотипов и правил использования , согласно техническому заданию	2	
	Разработка логотипов и правил использования , согласно техническому заданию	2	
	Разработка логотипов и правил использования , согласно техническому заданию	2	
	Разработка логотипов и правил использования , согласно техническому заданию	2	
	Разработка логотипов и правил использования , согласно техническому заданию	2	
	Создание фирменного блока и товарного знака	2	
	Создание фирменного блока и товарного знака	2	
	Создание фирменного блока и товарного знака	2	
	Создание фирменного блока и товарного знака	2	
	Создание фирменного блока и товарного знака	2	
	Создание фирменного блока и товарного знака	2	
	Самостоятельная работа: Проработка вариантов логотипов	2	
Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля	Содержание	8	ПК 2.1- ПК 2.5 ОК 1-ОК 11
	Цвет. Шрифт.	2	
	Стиль. Композиция.	2	
	Музыка. Фирменные голоса.	2	
	Декорации.	2	
	Практические занятия	20	
	Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	2	
	Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	2	
	Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	2	
	Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	2	
	Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	2	
	Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	2	
	Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	2	
	Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	2	

	Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	2	
	Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	2	
	Самостоятельная работа: Проработка визуальных компонентов фирменного стиля	4	
Тема 1.4. Носители фирменного стиля	Содержание	2	
	Визитные карточки и их виды	2	
	Бланки	2	
	Конверты	2	
	Рекламная, сувенирная и презентационная продукция.	2	
	Практические занятия	20	
	Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию	2	
	Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию	2	
	Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию	2	
	Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию	2	
	Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию	2	
	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.	2	
	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.	2	
	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.	2	
	Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.	2	
	Самостоятельная работа: Проработка типов визитных карточек, согласно техническому заданию Проработка элементов, согласно техническому заданию	4	
Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля	Содержание	6	
	Сайт. Упаковка. Фирменный персонаж.	2	
	Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.	2	
	Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля.	2	
	Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.	2	

	Практические занятия	20	
	Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта	2	
	Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта	2	
	Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта	2	
	Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта	2	
	Создание фирменного персонажа	2	
	Создание фирменного персонажа	2	
	Создание фирменного персонажа	2	
	Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию	2	
	Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию	2	
	Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию	2	
	Самостоятельная работа: Проработка элементов фирменного стиля	4	
Тема 1.6. Бренд	Содержание	4	ПК 2.1- ПК 2.5 ОК 1-ОК 11
	Паспорт торговой марки.	2	
	Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания.	2	
	Практические занятия	10	
	Создание брендбука	2	
	Создание брендбука	2	
	Создание брендбука	2	
	Создание брендбука	2	
Тема 1. 7. Фирменный стиль как элемент бренда	Содержание	2	
	Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда Ребрендинг.		
	Практические занятия	12	
	Ребрендинг элементов фирменного стиля	2	
	Ребрендинг элементов фирменного стиля	2	
	Ребрендинг элементов фирменного стиля	2	
	Ребрендинг элементов фирменного стиля	2	

	Ребрендинг элементов фирменного стиля	2	
	Ребрендинг элементов фирменного стиля	2	
Самостоятельная работа при изучении МДК.02.01		20	
1. Проработка типов визитных карточек, согласно техническому заданию			
2. Проработка элементов, согласно техническому заданию			
3. Проработка элементов фирменного стиля			
4. Проработка визуальных компонентов фирменного стиля			
5. Проработка вариантов логотипа			
Промежуточная аттестация по МДК.02.01 - контрольная работа 5,7 семестр		2	
Промежуточная аттестация по МДК.02.01 - дифференцированный зачет 6 семестр		2	
Промежуточная аттестация по МДК.02.01 - защита проекта, 7 семестр		2	
Раздел 2 модуля. Разработка дизайна информации		172	
МДК. 02.02. Информационный дизайн и медиа		172	
Тема 2.1. Листовка, флаер	Содержание	8	ПК 2.1- ПК 2.5 ОК 1-ОК 11
	Виды листовок	2	
	Виды листовок	2	
	Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров.	2	
	Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров.	2	
	Практические занятия	12	
	Разработка рекламной листовки	2	
	Разработка рекламной листовки	2	
	Разработка рекламной листовки	2	
	Разработка флаера	2	
	Разработка флаера	2	

	Разработка флаера	2	
Тема 2.2. Плакат (афиша)	Содержание	10	
	Дизайн и концепция плакатов	2	
	Виды плакатов.	2	
	Виды плакатов.	2	
	Основные правила разработки плакатов	2	
	Основные правила разработки плакатов	2	
	Практические занятия	18	
	Разработка информационного плаката	2	
	Разработка информационного плаката	2	
	Разработка информационного плаката	2	
	Разработка рекламного плаката	2	
	Разработка рекламного плаката	2	
	Разработка рекламного плаката	2	
	Разработка имиджевого плаката	2	
	Разработка имиджевого плаката	2	
	Разработка имиджевого плаката	2	
	Самостоятельная работа:	2	
	Проработка элементов рекламного плаката	2	
	Проработка элементов информационного плаката	2	

	Проработка элементов имиджего плаката	2	
Тема 2.3. Баннер, билборд	Содержание	6	ПК 2.1- ПК 2.5 ОК 1-ОК 11
	Виды и типы баннеров	2	
	Основные правила создания баннеров и билбордов.	2	
	Форматы баннеров и билбордов	2	
	Практические занятия	12	
	Разработка билборда	2	
	Разработка билборда	2	
	Разработка билборда	2	
	Разработка интернет-баннера	2	
	Разработка интернет-баннера	2	
	Разработка интернет-баннера	2	
Тема 2.4. Ролл ап, штендер	Содержание	12	
	Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки.	2	
	Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки.	2	
	Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки.	2	
	Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки.	2	
	Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки.	2	
	Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки.	2	
	Практические занятия	12	
	Разработка ролл апа	2	

	Разработка ролл апа	2	
	Разработка ролл апа	2	
	Разработка штендера	2	
	Разработка штендера	2	
	Разработка штендера	2	
Тема 2.5. Календарь	Содержание	6	
	Виды календарей	2	
	Правила создания календарей	2	
	Правила создания календарей	2	
	Практические занятия	14	
	Разработка различных видов календарей	2	
	Разработка различных видов календарей	2	
	Разработка различных видов календарей	2	
	Разработка различных видов календарей	2	
	Разработка различных видов календарей	2	
	Разработка различных видов календарей	2	
	Разработка различных видов календарей	2	
	Разработка различных видов календарей	2	
	Самостоятельная работа: Проработка элементов календаря	4	
Тема 2.6. Вывеска	Содержание	6	
	Типы вывесок	2	

	Правила создания вывесок	2	ПК 2.1- ПК 2.5 ОК 1-ОК 11
	Правила создания вывесок	2	
	Практические занятия	8	
	Разработка вывески	2	
	Разработка вывески	2	
	Разработка вывески	2	
	Разработка вывески	2	
Тема 2.7. Рекламные стелы, пилоны	Содержание	6	
	Виды стел и пилонов	2	
	Правила создания стел	2	
	Правила создания пилонов	2	
	Практические занятия	10	
	Разработка стелы	2	
	Разработка стелы	2	
	Разработка стелы	2	
	Разработка стелы	2	
	Разработка стелы	2	
Тема 2.8. Информа- ционные стенды (доска информации)	Содержание	6	
	Основные форматы информационных стендов.	2	
	Правила оформления информационных стендов	2	
	Правила оформления информационных стендов	2	

	Практические занятия	10	
	Разработка информационного стенда	2	
	Разработка информационного стенда	2	
	Разработка информационного стенда	2	
	Разработка информационного стенда	2	
	Разработка информационного стенда	2	
Самостоятельная работа при изучении МДК.02.02		14	
1.	Проработка элементов рекламного плаката		
2.	Проработка элементов информационного плаката		
3.	Проработка элементов имиджего плаката		
4.	Проработка элементов календаря		
Промежуточная аттестация по МДК.02.02 – контрольная работа, 5 семестр		2	
Промежуточная аттестация по МДК.02.02 – дифференцированный зачет, 6 семестр		2	
Промежуточная аттестация по МДК.02.02 – защита проекта, 7 семестр		2	
Раздел 3 модуля. Верстка и макетирование полиграфической продукции		152	
МДК. 02.03. Многостраничный дизайн		152	
	Содержание	18	
Тема 3.1. Книжный дизайн	Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции	2	ПК 2.1- ПК 2.5 ОК 1-ОК 11
	Использование спецсимволов и глифов	2	
	Оформление списков, заголовков и других типовых элементов	2	
	Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.	2	
	Работа со стилями	2	
	Работа с шаблонам	2	
	Способы объединения нескольких публикаций	2	
	Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book	2	
	Создание оглавления. Использование библиотек (Library)	2	
	Практические занятия	24	

	Верстка книги	2	
	Верстка книги	2	
	Верстка книги	2	
	Верстка книги	2	
	Верстка книги	2	
	Верстка книги	2	
	Верстка книги	2	
	Верстка книги	2	
	Верстка книги	2	
	Верстка книги	2	
	Верстка книги	2	
	Верстка книги	2	
	Верстка книги	2	
	Самостоятельная работа: Проработка элементов книги	4	
	Содержание	12	
	Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала. Типовые макеты	2	
	Использование нескольких мастер-шаблонов	2	
	Создание модульной сетки	2	
	Многоколоночная верстка	2	
	Разработка стилевого оформления журнала. Использование стилей	2	
	Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов	2	
	Практические занятия	30	
	Верстка журнала	2	
	Верстка журнала	2	
	Верстка журнала	2	
	Верстка журнала	2	
Тема 3.2. Журнальный дизайн			

	Верстка журнала	2
	Верстка журнала	2
	Верстка журнала	2
	Верстка журнала	2
	Верстка журнала	2
	Верстка журнала	2
	Верстка журнала	2
	Верстка журнала	2
	Верстка журнала	2
	Верстка журнала	2
	Верстка журнала	2
	Самостоятельная работа: Проработка элементов журнала	2
Тема 3.3. Газетный дизайн	Содержание	2
	Особенности макетирования и верстки газеты. Состав газеты. Типовые макеты. Особенности оформления текстового и графического материала газеты	2
	Практические занятия	18
	Верстка газеты	2
	Верстка газеты	2
	Верстка газеты	2
	Верстка газеты	2
	Верстка газеты	2
	Верстка газеты	2
	Верстка газеты	2
	Верстка газеты	2
	Верстка газеты	2
	Самостоятельная работа: Проработка элементов газеты	4

Тема 3.4. Верстка рекламной многостраничной продукции	Содержание	4	
	Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции	2	
	Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.	2	
	Практические занятия	18	
	Верстка рекламной брошюры	2	
	Верстка рекламной брошюры	2	
	Верстка рекламной брошюры	2	
	Верстка рекламной брошюры	2	
	Верстка рекламной брошюры	2	
	Верстка рекламной брошюры	2	
	Верстка рекламной брошюры	2	
	Верстка рекламной брошюры	2	
	Верстка рекламной брошюры	2	
Тема 3.5. Спуск полос	Содержание	2	
	Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос. Спуск полос	2	
	Практические занятия	10	
	Спуск полос книги	2	
	Спуск полос книги	2	
	Спуск полос книги	2	
	Спуск полос книги	2	
Самостоятельная работа при изучении МДК.02.03		10	
1. Проработка элементов книги			
2. Проработка элементов журнала			
3. Проработка элементов газеты			
Промежуточная аттестация по МДК.02.03 – контрольная работа, 5 семестр		2	
Промежуточная аттестация по МДК.02.03 – дифференцированный зачет		2	
Раздел 4 модуля. Брендинг потребительских товаров		198	
МДК. 02.04. Дизайн упаковки		198	
Тема 4.1. Конструкция	Содержание	8	ПК 2.1-

упаковки	Введение	2	ПК 2.5 ОК 1-ОК 11
	История упаковки	2	
	Особенности построения разверток	2	
	Особенности построения разверток	2	
	Практические занятия	8	
	Построение развертки куба	2	
	Построение развертки куба	2	
	Построение развертки коробки с откидной крышкой	2	
	Построение развертки коробки с откидной крышкой	2	
Тема 4.2. Дизайн коробки игры	Содержание	4	
	Классификация, типология и функции упаковки	2	
	Классификация, типология и функции упаковки	2	
	Практические занятия	8	
	Сбор информации, анализ упаковок игр, создание мудборда аналогов	2	
	Эскизное проектирование	2	
	Разработка коробки в графическом редакторе	2	
	Разработка коробки в графическом редакторе	2	
Самостоятельная работа: Работа над заданием	4		
Тема 4.3	Содержание	4	

Редизайн серии этикеток с персонажем	Редизайн упаковки	2
	Редизайн упаковки	2
	Практические занятия	12
	Сбор информации, анализ этикеток, стиля, шрифтов	2
	Эскизное проектирование	2
	Отрисовка персонажа	2
	Подбор цвета, шрифтов	2
	Отрисовка этикеток в графическом редакторе	2
	Визуализация серии этикеток. Защита контрольной работы	2
Тема 4.4 Упаковка для бренда одежды	Содержание	5
	Конструктивные особенности, способы соединения (замки, клеевые точки и пр.)	2
	Цвет в упаковке. Влияние цвета на потребительские способности	2
	Цвет в упаковке. Влияние цвета на потребительские способности	1
	Практические занятия	9
	Сбор информации, анализ бренда, стиля, шрифтов	2
	Разработка дизайна коробки	2
	Разработка дизайна упаковочной бумаги	2

	Разработка стикеров	2	
	Визуализация	1	
Тема 4.5 Дизайн пакета с социальной рекламой	Содержание	4	
	Виды упаковок	2	
	Виды упаковок	2	
	Практические занятия	8	
	Сбор информации	2	
	Эскизное проектирование	2	
	Отрисовка этикеток в графическом редакторе	2	
	Визуализация пакета	2	
Тема 4.6 Упаковка с ложементом	Содержание	5	
	Ложементы и вставки	2	
	Ложементы и вставки	2	
	Ложементы и вставки	1	
	Практические занятия	12	
	Сбор информации, анализ, создание мудборда	2	
	Эскизное проектирование	2	

	Разработка чертежа коробки	2	
	Разработка чертежа ложеента	2	
	Разработка дизайна	2	
	Печать макета в масштабе	2	
	Самостоятельная работа: Работа над заданием	3	
Тема 4.7	Содержание	6	
Конструкция упаковки-ланчбокса для набора продуктов	Конструктивные особенности, типы дна	2	
	Конструктивные особенности, типы дна	2	
	Конструктивные особенности, типы дна	2	
	Практические занятия	12	
	Сбор информации, анализ конкурентов, создание мудборда вдохновения	2	
	Эскизное проектирование	2	
	Разработка чертежа упаковки-ланчбокса	2	
	Разработка дизайна	2	
	Печать макета в масштабе	2	
	Сбор информации, анализ конкурентов, создание мудборда вдохновения	2	
	Тема 4.8.	Содержание	4

Упаковка корма для домашних животных	Необычные упаковки для обычных вещей	2
	Необычные упаковки для обычных вещей	2
	Практические занятия	8
	Сбор информации, анализ конкурентов, создание мудборда вдохновения	2
	Эскизное проектирование	2
	Разработка дизайна	2
	Макет/визуализация упаковки. Защита контрольной работы	2
Тема 4.9	Содержание	4
Серия упаковок для художественных материалов	Серия упаковок	2
	Серия упаковок	2
	Практические занятия	12
	Сбор информации, анализ конкурентов, создание мудборда вдохновения	2
	Эскизное проектирование	2
	Разработка этикеток	2
	Разработка чертежа упаковки	2
	Разработка дизайна	2
	Печать макета в масштабе. Защита контрольной работы	2

	Самостоятельная работа: Работа над заданием	2	
Тема 4.10	Содержание	8	
Редизайн упаковки лекарственного препарата	Упаковка лекарств	2	
	Упаковка лекарств	2	
	Допечатная подготовка документа	2	
	Допечатная подготовка документа	2	
	Практические занятия	13	
	Сбор информации, анализ конкурентов, создание мудборда вдохновения	2	
	Эскизное проектирование	2	
	Разработка этикетки	2	
	Разработка чертежа упаковки	2	
	Разработка дизайна	2	
Работа над инфографикой. Визуализация	2		
Тема 4.11	Содержание	4	
Упаковка мороженого существующего бренда	Виды упаковок пищевых продуктов	2	
	Виды упаковок пищевых продуктов	2	
	Практические занятия	8	

	Сбор информации, анализ бренда, создание мудборда вдохновения	2	
	Эскизное проектирование	2	
	Разработка дизайна	2	
	Визуализация	2	
Тема 4.12	Содержание	4	
Многослойная упаковка	Многослойные упаковки	2	
	Многослойные упаковки	2	
	Практические занятия	12	
	Сбор информации, создание мудборда вдохновения	2	
	Эскизное проектирование	2	
	Разработка чертежей	2	
	Разработка дизайна	2	
	Визуализация	2	
	Макет	2	
	Самостоятельная работа: Работа над заданием	5	
	Самостоятельная работа при изучении МДК.02.04		14
1. Работа над заданием			
Промежуточная аттестация по МДК.02.04 – дифференцированный зачет 5,6,7 семестр		2	
Промежуточная аттестация по МДК.02.04 – защита проекта, 7 семестр		2	

<p>Учебная практика.</p> <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию 2. Создание фирменного блока и товарного знака 3. Создание фирменного блока и товарного знака 4. Разработка визуальных компонентов фирменного стиля 5. Разработка визитной карточки согласно техническому заданию 6. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции 7. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта 8. Создание фирменного персонажа 9. Создание фирменного персонажа 10. Создание фирменного персонажа 11. Создание брендбука 12. Защита проекта. Дифференцированный зачет <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомление с техническим заданием 2. Определение состава многостраничного издания. Подбор типовых макетов 3. Работа над несколькими мастер-шаблонами 4. Работа с модульной сеткой 5. Разработка стилового оформления многостраничного издания 6. Разработка стилового оформления многостраничного издания 7. Разработка стилового оформления многостраничного издания 8. Верстка многостраничного издания 9. Верстка многостраничного издания 10. Верстка многостраничного издания 11. Верстка многостраничного издания 12. Верстка многостраничного издания. Дифференцированный зачет <ol style="list-style-type: none"> 1. Создание ассоциативной композиции (мудборд). Определение стиловой направленности будущего проекта: эмоциональные предпочтения, поиск цветовых типографических и иных графических средств 2. Анализ конкурентов 3. Эскизное проектирование 4. Поиски цветового и стилового решения 5. Информационная структура (нейминг, слоган, описание продукта, состав). <p>Техническая сопроводительная информация (производитель, сроки годности, QR-код и пр.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Поиск конструктивного решения 	<p>216</p>	
---	-------------------	--

<p>Выбирается типовая или предлагается авторская конструкция, определяется и обосновывается выбор материалы, размеры, технология производства и способы полиграфической печати.</p> <p>7. Поиск образной выразительности. Определение доминирующих графических средств.</p> <p>8. Отрисовка в графической программе.</p> <p>9. Уточнение проектной идеи. На основе выбранного проектного предложения прорабатываются детали проекта, уточняются шрифтовые, цветографические и конструктивные решения</p> <p>10. Подготовка файлов к печати, печать промежуточных цветопроб. Изготовление финальных макетов / М 1:1.</p> <p>11. Фотосессия или визуализация серии объектов проектирования</p> <p>12. Защита проекта. Дифференцированный зачет</p>		
<p>Производственная практика</p> <p>Виды работ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль 2. воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль 3. воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль 4. воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль 5. воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль 6. воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: корпоративный дизайн 7. воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: корпоративный дизайн 8. воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: корпоративный дизайн 9. воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: корпоративный дизайн 10. воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: многостраничный дизайн 11. воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: многостраничный дизайн 12. воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: многостранич- 	144	

<p>ный дизайн</p> <p>13. воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: многостраничный дизайн</p> <p>14. воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: многостраничный дизайн</p> <p>15. воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: информационный дизайн</p> <p>16. воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: информационный дизайн</p> <p>17. воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: информационный дизайн</p> <p>18. воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: информационный дизайн</p> <p>19. воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: информационный дизайн</p> <p>20. воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: дизайн упаковки</p> <p>21. воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: дизайн упаковки</p> <p>22. воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: дизайн упаковки</p> <p>23. воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: дизайн упаковки</p> <p>24. воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: дизайн упаковки.</p> <p>Дифференцированный зачет</p>		
Экзамен по профессиональному модулю	12	
Всего:	1092	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет компьютерных (информационных) технологий, оснащенный оборудованием:

сплит-системой со следующим оборудованием:

рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»,

проектор, электронная доска, лазерный принтер (МФУ), цветной, формата А3 или мини-плоттер,

аптечка первой медицинской помощи,

огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.

Лаборатории: живописи и дизайна, художественно-конструкторского проектирования, мультимедийных технологий, графических работ и макетирования, макетирования и 3D-моделирования

Учебно-производственная мастерская (печатных процессов)

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет ресурсы, дополнительной литературы

Основные печатные источники:

1. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве).- М.: ОИЦ «Академия», 2018. - ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5-05я723

2. Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики. - М.: ОИЦ «Академия», 2018. - ISBN 978-5-4468-1481-7, ББК 30.18:5-05я723

3. Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2018, ББК 32.97

4. Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – М.: МИПК, 2018 ББК 76.17

5. Минаева О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesingCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2018, ББК 32.97

6. Орехов Н.Н. Реклама и дизайн. Учебное пособие. - М.: МИПК, 2019, ISBN 987-5-901087-16-9, ББК 76.006.5я722+30.18я72

Дополнительные печатные источники:

1. Зинюк О.В. Применение векторной и растровой графики в графическом дизайне. — М.: ОИЦ «Академия», 2018.
2. Аверин, В.Н. Компьютерная графика: учебник / В.Н. Аверин. – М.: Академия, 2018. – 240 с.
3. Немцова, Т.И. Компьютерная графика и Web-дизайн. Практикум. Практикум по информатике: Учебное пособие / Т.И. Немцова, Ю.В. Назарова. - М.: Форум, 2018. - 144 с.
4. Миронов, Д.Ф. Компьютерная графика в дизайне / Д.Ф. Миронов. - М.: БХВ-Петербург, 2018. - 854 с.
5. Шлыкова, О. В. Компьютерная Анимация: Учебная Программа Курса / О.В. Шлыкова. - Москва: Огни, 2018. - 578 с.
6. Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование. — М.: Юрайт, 2018. — 91 с.

Электронные источники:

1. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12341-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:<https://urait.ru/bcode/470890>
2. Боресков, А. В. Компьютерная графика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Боресков, Е. В. Шикин. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11630-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:<https://urait.ru/bcode/476345>.
3. Алексеев, А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:<https://urait.ru/bcode/456785>.
4. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:<https://urait.ru/bcode/456748>.
5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.]; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL:<https://urait.ru/bcode/457117>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных компетенций, формируемые в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;	проверка результатов тестирования; экспертное наблюдение выполнения практических работ, экспертная оценка решения ситуационных задач, экспертная оценка знаний и выполнения работ по темам МДК экспертная оценка процесса и результатов выполнения видов работ на учебной и производственной практике
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	Выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;	проверка результатов тестирования; экспертное наблюдение выполнения практических работ, экспертная оценка решения ситуационных задач, экспертная оценка знаний и выполнения работ по темам МДК экспертная оценка процесса и результатов выполнения видов работ на учебной и производственной практике
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	Сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;	проверка результатов тестирования; экспертное наблюдение выполнения практических работ, экспертная оценка решения ситуационных задач, экспертная оценка знаний и выполнения работ по темам МДК экспертная оценка процесса и результатов выполнения видов работ на учебной и производственной практике

		работ на учебной и производственной практике
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	Защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	проверка результатов тестирования; экспертное наблюдение выполнения практических работ, экспертная оценка решения ситуационных задач, экспертная оценка знаний и выполнения работ по темам МДК экспертная оценка процесса и результатов выполнения видов работ на учебной и производственной практике
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	Разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;	проверка результатов тестирования; экспертное наблюдение выполнения практических работ, экспертная оценка решения ситуационных задач, экспертная оценка знаний и выполнения работ по темам МДК экспертная оценка процесса и результатов выполнения видов работ на учебной и производственной практике

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	- выбор метода и способа решения профессиональных задач с соблюдением техники безопасности и согласно заданной ситуации; -оценка эффективности и качества выполнения	Наблюдение, мониторинг, оценка содержания портфолио студента.

	согласно заданной ситуации	
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - эффективный поиск необходимой информации; - информация, подобранная из разных источников в соответствии с заданной ситуацией 	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы. Экспертная оценка содержания и правильности оформления реферативных и курсовых работ
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	- решение стандартных и нестандартных профессиональных задач	Мониторинг и рейтинг выполнения работ на учебной и производственной практике. Экспертная оценка работы студентов по самообразованию
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрация собственной деятельности в условиях коллективной и командной работы в соответствии с заданной ситуацией; - демонстрация собственной деятельности в роли руководителя команды в соответствии с заданными условиями. 	Подготовка рефератов, докладов, сообщений, использование электронных источников. Экспертная оценка и наблюдение при выполнении работ на теоретических занятиях, на учебной и производственной практике.
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	- демонстрация позитивных коммуникативных навыков и социальной адаптации	Наблюдение за навыками работы в глобальных, корпоративных и локальных информационных сетях.
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	- демонстрация интереса к будущей профессии; демонстрация целеустремленности, самообразования и саморазвития	Наблюдение за ролью обучающегося в группе; портфолио

<p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>- демонстрация качества принятых организационных решений - готовность к частой смене технологий в профессиональной деятельности; анализ инноваций в области профессиональной деятельности.</p>	<p>Деловые игры - моделирование социальных и профессиональных ситуаций.</p>
<p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности</p>	<p>- оценка собственного продвижения, личностного развития.</p>	<p>Контроль графика выполнения индивидуальной самостоятельной работы обучающегося; открытые защиты творческих и проектных работ</p>
<p>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>- использование основных видов современной вычислительной техники; - эксплуатация и устранение типичных выявленных дефектов технических средств информатизации; демонстрация результативной деятельности в области эксплуатации и технического сопровождения автоматизированных систем</p>	<p>Семинары учебно-практические конференции. Конкурсы профессионального мастерства. Олимпиады.</p>
<p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p>- использование пакетов прикладных программ для решения производственных задач - использование базовых системных программных продуктов и пакетов прикладных программ;</p>	<p>Семинары учебно-практические конференции. Конкурсы профессионального мастерства. Олимпиады.</p>

<p>ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p>	<ul style="list-style-type: none">- использование пакетов прикладных программ для решения производственных задач- использование базовых системных программных продуктов и пакетов прикладных программ;	<p>Семинары учебно-практические конференции. Деловые игры- моделирование профессиональных ситуаций.</p>
--	---	---