



государственное автономное учреждение  
Калининградской области  
профессиональная образовательная организация  
**«КОЛЛЕДЖ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ И  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов**

**Профессия 54.01.20 Графический дизайнер**

2021

**Разработчики:**

государственное автономное учреждение Калининградской области  
профессиональная образовательная организация  
«Колледж предпринимательства»  
преподаватель

\_\_\_\_\_ А.С. Ковальчук

**СОГЛАСОВАНО:**



**Утверждаю**

государственное автономное учреждение Калининградской области  
профессиональная образовательная организация  
«Колледж предпринимательства»  
Директор

\_\_\_\_\_ Л.Н. Концева



государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования СПО 54.01.20 Графический дизайнер, Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования

РАССМОТРЕНА И РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

на заседании отделения дизайна

Протокол № 6 от 30 июня 2021 г.

Преподаватель \_\_\_\_\_ Е.А. Шауберт

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	стр. 4
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	6
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	7
<b>4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	12
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ</b>	17
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	22

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

## 1.1 Область применения рабочей программы учебной и производственной практики

Рабочая программа учебной и производственной практик является частью основной профессиональной образовательной программы, разработанной в соответствии с ФГОС СПО по профессии СПО **54.01.20 Графический дизайнер** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Создание графических дизайн-макетов и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

- Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания;
- Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.
- Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания;
- Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета
- Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

## 1.2 Цели и задачи учебной и производственной практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения учебной и производственной практик:

### **уметь:**

- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;
- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;
- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;
- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство;
- защищать разработанный дизайн-макет;
- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;

### **знать:**

- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;
- современные тенденции в области дизайна;

-разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.

иметь практический опыт:

в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.

### **1.3 Рекомендуемое количество часов на освоение учебной и производственной практики**

Всего – **432** часов. Из них:

**Учебная практика -288** часа;

**Производственная практика – 144** часа

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения программы учебной и производственной практик является овладение обучающимися видами профессиональной деятельности **разработки технического задания на продукт графического дизайна** в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК.2.1	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК.2.2	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК.2.3	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК.2.4	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн - макета.
ПК.2.5	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.
ОК. 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК.2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК.3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК.4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК.5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК.6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК.7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК.8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.

ОК.9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК.10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК.11	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.



### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1 Тематический план

Коды профессиональных компетенций	Наименования профессиональных модулей	Всего часов								
			1	2	3	4	5	6	7	8
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК2.1-ПК2.5	ПМ. 02 Создание графических дизайн-макетов	288					72	144	72	
	Практика производственная	144								144
	<b>Всего:</b>	<b>432</b>					<b>72</b>	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>144</b>

### 3.2. Содержание программы учебной и производственной практики

Наименование разделов и тем	Содержание	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Учебная практика		180	
	<i>Содержание</i>	288	
	1. Выбор материалов и программного обеспечения для дизайн-проекта с учетом их наглядных и формообразующих свойств. Выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде, сочетая в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика	24	1,2
	2. Выполнение технических чертежей и эскизов проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой	48	
	3. Разработка технологической карты изготовления авторского проекта	24	
	4. Реализация творческих идей в макете - создание целостной композиции на плоскости, в объеме и пространстве	32	
	5. Реализация творческих идей в макете с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм	68	
	6. Реализация творческих идей в макете с созданием цветового единства	68	

	7.	Защита разработанного дизайн-макета	12	
	8.	Выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	18	
<b>Производственная практика</b>			<b>144</b>	
<b>Тема 1.</b>	<i>Содержание</i>		<b>144</b>	
	1.	воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль	6	
	2.	воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль	6	
	3.	воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль	6	
	4.	воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль	6	
	5.	воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль	6	
	6.	воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: корпоративный дизайн	6	

7.	воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: корпоративный дизайн	6
8.	воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: корпоративный дизайн	6
9.	воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: корпоративный дизайн	6
10.	воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: многостраничный дизайн	6
11.	воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: многостраничный дизайн	6
12.	воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: многостраничный дизайн	6
13.	воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: многостраничный дизайн	6
14.	воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: многостраничный дизайн	6
15.	воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: информационный дизайн	6

	16.	воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: информационный дизайн	6	
	17.	воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: информационный дизайн	6	
	18.	воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: информационный дизайн	6	
	19.	воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: информационный дизайн	6	
	20.	воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: дизайн упаковки	6	
	21.	воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: дизайн упаковки	6	
	22.	воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: дизайн упаковки	6	
	23.	воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: дизайн упаковки	6	
	24.	воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: дизайн упаковки	6	
<b>Всего</b>			<b>432</b>	

Для характеристики уровня освоения материала используются следующие обозначения:

- 1 ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

#### **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

##### **Требования к документации, необходимой для проведения практики:**

В образовательном учреждении по каждой реализуемой профессии предусматривается следующая основная документация по практике:

- положение о практике студентов, осваивающих основные профессиональные образовательные программы СПО;
- программа учебной и производственной практики;
- договора с организациями на период прохождения практики;
- приказ о направлении обучающихся на практику;
- график посещений и консультаций с целью контроля выполнения программы практики;

По результатам практики студент должен составить отчёт. Титульный лист отчета должен быть заверен руководителем практики от организации. (Приложение 1).

Отчёт должен состоять из письменного отчёта о выполнении работ и приложений к отчёту, свидетельствующих о закреплении знаний, умений, приобретении практического опыта, формировании общих и профессиональных компетенций, освоении профессионального модуля.

К отчёту прилагается характеристика (в дневнике) от руководителя организации, участвующей в проведении практики, задание на практику (Приложение 2), аттестационный лист (Приложение 3) и дневник, отражающий ежедневный объём выполненных работ (Приложение 4). Обучающийся в последний день практики защищает отчёт по практике.

##### **4.2. Требования к материально – техническому обеспечению практики**

Практика является обязательным разделом ОПОП и представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико- ориентированную подготовку обучающихся.

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся

образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессионального модуля и реализуется концентрированно в

несколько периодов чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля. Учебная практика студентов проходит в условиях образовательного учреждения в специально оборудованных учебных лабораториях.

ПМ.01. Разработка технического задания на продукт графического дизайна предполагает освоение обучающимися профессиональных и общих компетенций в условиях организаций, имеющих оснащение рабочих мест: Реализация программы учебной и производственной практики предполагает наличие баз практики по городу и области. С руководителями баз практики заключаются договора; обучающиеся направляются для прохождения практики, согласно графику, и при наличии направлений от учебного заведения. Реализация программы предполагает наличие места для проведения практики, сбора и обработки данных.

Оборудование рабочих мест:

- Рабочие места по количеству проходящих практику;
- Комплекты документов с отчетностью предприятия,
- Комплекты нормативных документов
- Компьютер с доступом к сети Интернет;
- Сканер;
  - Принтер;
  - Плоттер;
  - Ризограф;
  - Степлер;
  - Резак;
  - Брошюратор;
  - Ламинатор;
  - Многофункциональное устройство;
  - Графический планшет

#### **4.3 Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

**Рекомендуемая литература**

1. Пашкова, И.В. Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии: учеб. наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн». Кемерово.



гос. ин-т культуры, 2018. - 180 с.

Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/104120>

**2.** Основы дизайна и композиции: современные концепции [Электронный ресурс]: учеб. пособие для СПО / Е. Э. Павловская [и др.]; отв. ред. Е. Э. Павловская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2018. - 183 с. - (Профессиональное образование). - студенты СПО. - ISBN 978- 5-534-09373-5.

<http://www.biblio-online.ru/book/D2DB96C3-6062-4F12-B2C0-4D60BAFF0B46>

**3.** Пашкова, И. В.

Проектирование: проектирование упаковки и малых форм полиграфии [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / И. В. Пашкова. - 2-е изд. - Москва: Юрайт, 2019. - 179 с. - (Университеты России). - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>. - студенты вузов. - ISBN 978-5-534-11228-3.

<https://www.biblio-online.ru/book/proektirovanie-proektirovanie-upakovki-i-malyh-form-poligrafii-444775>

**4.** Гаврилов, М. В.

Информатика и информационные технологии [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2017. - 383 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-9916-4534-8.

<https://www.biblio-online.ru/book/7C07A8F3-9258-4752-9747-D1CA421B741A>

**5.** Селезнев, В. А.

Компьютерная графика [Электронный ресурс]: учеб. и практикум для СПО / В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2018. - 228 с. - (Профессиональное образование). - студенты СПО. - ISBN 978-5-534-01396-2.

<http://www.biblio-online.ru/book/1C3E97E5-67E9-4F6C-B168-E96C8D5237BB>

**6.** Новожилов, О. П.

Информатика [Электронный ресурс]: учеб. для СПО / О. П. Новожилов. - 3-е изд., перераб. и доп.

- Москва: Юрайт, 2018 - 620 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-9916-8730-0.

<http://www.biblio-online.ru/book/38AADBA9-D1EF-4923-850E-1167BF1441C7>

**7.** Молочков, В. П.

Adobe Photoshop CS6 [Электронный ресурс]: курс лекций / В. П. Молочков. - 2-е изд., испр. - Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2018. - 339 с.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429052>

**8.** Безрукова, Е. А.

Шрифтовая графика [Электронный ресурс] : учеб. наглядное пособие / Е. А. Безрукова, Г. Ю. Мхитарян. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 130 с.: ил. - Библиогр. в кн. - студенты бакалавриата. - ISBN 978-5-8154-0407-6.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487657>

**9.** Клещев, О. И.

Технологии полиграфии [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. И. Клещев. - Екатеринбург

: Архитектон, 2018. - 108 с. - студенты вузов. - ISBN 978-5-7408-0223-7.

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450>

**10.** Клещев, О. И.

Основы производственного мастерства [Электронный ресурс]: художественно-

техническое редактирование: учеб. пособие / О. И. Клещев. - Екатеринбург: Архитектон, 2018. - 107 с. - студенты вузов. - ISBN 978-5-7408-0221-3.  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455449>

### **Дополнительная литература:**

1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 239 с. Текст: электронный.  
<http://znanium.com/catalog/product/1028720>
2. Елисеенков Г.С. Дизайн-проектирование: учеб. пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян. - Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2018 - 150 с. Режим доступа:  
<http://znanium.com/catalog/product/1041736>
3. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. Л.М. Дмитриевой; Омский государ. технич. универ. (ОмГТУ). - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 176 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/43316>
4. Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс] : учеб.и практикум для СПО / под общ. ред. С. В. Карповой. - Москва: Юрайт, 2018. - 367 с. - (Профессиональное образование). - студенты СПО. - ISBN 978-5-9916-9115-4.  
<http://www.biblio-online.ru/book/392D9025-B690-4BDC-A2DC-C7C48D764C1E>

### **Интернет ресурсы:**

[https://vuzlit.ru/107085/dopечатnye\\_posleпечатnye\\_poligraficheskie\\_protsessy](https://vuzlit.ru/107085/dopечатnye_posleпечатnye_poligraficheskie_protsessy) [http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/umkd/227/u\\_lectures.pdf](http://files.lib.sfu-kras.ru/ebibl/umkd/227/u_lectures.pdf) <https://studfiles.net/preview/5570526/page:27/>  
Научная электронная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru>  
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»  
[Электронный ресурс] [window.edu.ru](http://window.edu.ru)  
Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] [elibrary.ru](http://elibrary.ru)

#### **4.4 Общие требования к организации образовательного процесса**

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках ПМ.02. Создание графических дизайн-проектов является освоение МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн, МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа, МДК 02.03 Многостраничный дизайн, МДК 02.04 Дизайн упаковки, МДК 02.05 Основы web дизайна, МДК 02.06 3D моделирование

Производственная практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

#### **4.5 Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Реализация основной профессиональной образовательной программы по профессии 54.01.20 Графический дизайнер обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю, имеющими профессиональный опыт и повышение квалификации.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

### 5.1. Контроль результатов освоения рабочей программы учебной и производственной практики

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Демонстрирует знанием технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам;	Устный опрос в ходе текущего контроля
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	современных тенденций в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания		
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета		
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания	
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;	
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания	
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства.	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм;	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.	Защищает разработанный дизайн-макет;	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Выполнение комплектации	
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности		

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.	необходимых составляющих	
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;	
ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	Воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.	