



государственное автономное учреждение

Калининградской области

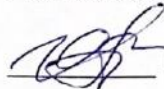
профессиональная образовательная организация

**«КОЛЛЕДЖ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**Создание графических дизайн - макетов**

СОГЛАСОВАНО  
Заместитель директора по УМР  
ГАУ КО «Колледж предпринимательства»

 Ю.И. Бурыкина

30 июня 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ГАУ КО  
«Колледж предпринимательства»



Л.Н. Кошчева

30 июня 2021 г.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по профессии **54.01.20 Графический дизайнер**

Организация-разработчик: государственное автономное учреждение Калининградской области профессиональная образовательная организация «Колледж предпринимательства»

Разработчики:

Шaubерт Е.А. - ГАУ КО «Колледж предпринимательства», зав. отделения дизайна, преподаватель

Рассмотрена на заседании отделения дизайна, Протокол № 6 от 30.06.2021

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	стр. 3
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	5
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	6
<b>4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	10
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b>	12

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## Создание графических дизайн-макетов

### 1.1 Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии **54.01.20 Графический дизайнер** базовой подготовки, в части освоения основного вида деятельности: **Создание графических дизайн-макетов** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1 Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2 Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания

ПК 2.3 Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4 Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5 Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

### 1.2 Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

#### **Иметь практический опыт:**

- в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки

#### **Уметь:**

- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде
- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;
- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой
- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм
- создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет

- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

**Знать:**

- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;
- современные тенденции в области дизайна;
- разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.

**1.3 Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля: всего – 976 часов, в том числе:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 1288 часов, включая:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 832 часа;  
самостоятельной работы обучающегося – 64 часов;  
учебной практики – 288 часов  
производственной практики – 144 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: **Создание графических дизайн-макетов**, в том числе профессиональными и общими компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1 Тематический план для профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля *	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося во взаимодействии с преподавателем		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 2.1-2.5	<b>МДК.02.01.</b> Фирменный стиль и корпоративный дизайн	<b>186</b>	<b>174</b>	<b>120</b>	-	<b>20</b>	-	-	-
	<b>МДК.02.02.</b> Информационный дизайн и медиа	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>120</b>	-	<b>10</b>	-	-	-
	<b>МДК.02.03</b> Многостраничный дизайн	<b>146</b>	<b>146</b>	<b>100</b>	-	<b>10</b>	-	-	-
	<b>МДК.02.04</b> Дизайн упаковки	<b>206</b>	<b>194</b>	<b>144</b>	-	<b>10</b>	-	-	-

	<b>МДК.02.05</b> Основы web дизайна	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>44</b>	-	-	-	-	-
	<b>МДК.02.06</b> 3D моделирование	<b>88</b>	<b>88</b>	<b>70</b>	-	<b>14</b>	-	-	-
ПК 2.1-2.5	<b>Учебная практика</b>	<b>288</b>						<b>288</b>	
ПК 2.1-2.5	<b>Производственная практика</b>	<b>144</b>							<b>144</b>
<b>Всего:</b>		<b>1288</b>	<b>832</b>	<b>598</b>		<b>64</b>		<b>288</b>	<b>144</b>



### 3.2 Содержание программы по профессиональному модулю

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем в часах	Уровень усвоения
1	2	3	4
<i>МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн</i>		186	
Тема 1.1.Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.	<b>Содержание учебного материала</b>	6	1
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.</li> <li>2. Функции фирменного стиля.</li> <li>3. Корпоративная коммуникация. Формирование айдентики.</li> </ol>		
	<b>Практические занятия</b>	16	
	Практическая работа 1.Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний.	16	
Тема 1.2.Основные Элементы фирменного стиля	<b>Содержание учебного материала</b>	8	2
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Товарный знак.</li> <li>2. Логотип и его виды.</li> <li>3. Правила использования логотипа.</li> <li>4. Фирменный блок</li> </ol>		
	<b>Практические занятия</b>	22	
	Практическая работа 2.Разработка логотипов и правил использования , согласно техническому заданию		
	Практическая работа 3.Создание фирменного блока и товарного знака		
Самостоятельная работа: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проработка логотипов, согласно техническому заданию</li> <li>2. Проработка вариантов торного знака</li> </ol>	4		

<b>Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	8	2
	1. Цвет. Шрифт. 2. Стиль. Композиция. 3. Музыка. Фирменные голоса. 4. Декорации.		
	<b>Практические занятия</b>	20	
	Практическая работа 4.Разработка визуальных компонентов фирменного стиля	20	
	Самостоятельная работа: 1. Проработка визуальных компонентов фирменного стиля	4	
<b>Тема 1.4. Носители фирменного стиля</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	1. Визитные карточки и их виды, бланки, конверты, рекламная, сувенирная и презентационная продукция.		
	<b>Практические занятия</b>	20	
	Практическая работа 5.Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.		
	Практическая работа 6.Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.		
	Самостоятельная работа: 1. Проработка типов визитных карточек, согласно техническому заданию 2. Проработка элементов, согласно техническому заданию	6	
<b>Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	2
	1. Сайт. Упаковка. Фирменный персонаж. 2. Рекламный креатив при разработке фирменного стиля. 3. Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля. Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля.		
	<b>Практические занятия</b>	20	
	Практическая работа 7. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта		
	Практическая работа 8. Создание фирменного персонажа		
	Практическая работа 9. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию		
Самостоятельная работа: 1. Проработка элементов фирменного стиля	6		

<b>Тема 1.6. Бренд</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1. Паспорт торговой марки. 2. Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>10</b>	
	Практическая работа 10.Создание брендбука	10	
<b>Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
	1. Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>12</b>	
	Практическая работа 11.Ребрендинг элементов фирменного стиля	12	
<b>МДК. 02.02. Информационный дизайн и медиа</b>		<b>180</b>	
<b>Тема 2.1. Листовка, флаер</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	<b>2</b>
	1. Виды листовок. 2. Правила создания листовок и флаеров. Основные форматы листовок и флаеров.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>16</b>	
	Практическая работа 12. Разработка рекламной листовки		
	Практическая работа 13. Разработка флаера		
<b>Тема 2.2. Плакат (афиша)</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	<b>2</b>
	1. Дизайн и концепция плакатов. 2. Виды плакатов. 3. Основные правила разработки плакатов		
	<b>Практические занятия</b>		
	Практическая работа 14. Разработка информационного плаката		
	Практическая работа 15. Разработка рекламного плаката		
	Практическая работа 16. Разработка имиджевого плаката		
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1. Проработка элементов рекламного плаката 2. Проработка элементов информационного плаката 3. Проработка элементов имиджего плаката	<b>6</b>	

<b>Тема 2.3. Баннер, билборд</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1. Виды и типы баннеров. 2. Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов		
	<b>Практические занятия</b>	<b>14</b>	
	Практическая работа 17. Разработка билборда		
	Практическая работа 18. Разработка интернет-баннера		
<b>Тема 2.4. Ролл ап, штендер</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
	1. Основные форматы ролл апов, штендеров. Правила создания и разработки.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>12</b>	
	Практическая работа 19. Разработка ролл апа		
	Практическая работа 20. Разработка штендера		
<b>Тема 2.5. Календарь</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
	1. Виды календарей. Правила создания календарей.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>16</b>	
	Практическая работа 21. Разработка различных видов календарей	16	
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1. Проработка элементов календаря	4	
<b>Тема 2.6. Вывеска</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
	Типы вывесок. Правила их создания		
	<b>Практические занятия</b>	<b>10</b>	
	Практическая работа 22. Разработка вывески	10	
<b>Тема 2.7. Рекламные стелы, пилоны</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	Виды стел и пилонов. Правила их создания		
	<b>Практические занятия</b>	<b>12</b>	

	Практическая работа 23.Разработка стелы	12	
<b>Тема 2.8. Информационные стенды (доска информации)</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
	Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления		
	<b>Практические занятия</b>	<b>12</b>	
	Практическая работа 24. Разработка информационного стенда	12	
<b>МДК. 02.03. Многостраничный дизайн</b>		<b>146</b>	
<b>Тема 3.1. Книжный дизайн</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>18</b>	<b>2</b>
	1. Особенности макетирования и верстки длинных документов. Элементы книги. Типовые форматы книжной продукции		
	2. Использование спецсимволов и глифов		
	3. Оформление списков, заголовков и других типовых элементов		
	4. Оформление сносок, примечаний и других элементов дополнительного текста.		
5. Работа со стилями			
6. Работа с шаблонами			
7. Способы объединения нескольких публикаций			
8. Создание связанных публикаций с использованием структуры книги Book			
9. Создание оглавления. Использование библиотек (Library)			
<b>Практические занятия</b>	<b>24</b>		
Практическая работа 31. Верстка книги	24		
<b>Самостоятельная работа:</b> Проработка элементов книги	4		
<b>Тема 3.2. Журнальный дизайн</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	<b>2</b>
	1. Особенности макетирования и верстки журнала. Состав журнала. Типовые макеты		
	2. Использование нескольких мастер-шаблонов		
	3. Создание модульной сетки		
4. Многоколоночная верстка			
5. Разработка стилевого оформления журнала. Использование стилей			
6. Обтекание текстом с использованием сложного контура. Использование прозрачности и визуальных эффектов			
<b>Практические занятия</b>	<b>30</b>		
Практическая работа 32.Верстка журнала	30		

	<b>Самостоятельная работа:</b> Проработка элементов журнала	2			
<b>Тема 3.3. Газетный дизайн</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2		
	1. Особенности макетирования и верстки газеты. Состав газеты. Типовые макеты. Особенности оформления текстового и графического материала газеты				
	<b>Практические занятия</b>	18			
	Практическая работа 33.Верстка газеты	18			
	<b>Самостоятельная работа:</b> Проработка элементов газеты	4			
<b>Тема 3.4. Верстка рекламной многостраничной продукции</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2		
	1. Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции 2. Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе. Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.				
	<b>Практические занятия</b>	18			
	Практическая работа 34.Верстка рекламной брошюры	18			
<b>Тема 3.5. Спуск полос</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	1,2		
	1. Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос. Спуск полос				
	<b>Практические занятия</b>	10			
	Практическая работа 35.Спуск полос книги	10			
<b>МДК. 02.04. Дизайн упаковки</b>		<b>206</b>			
<b>Тема 4.1. Дизайн упаковки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	20	2		
	1. Дизайн упаковки. 2. Функции упаковки. 3. Формообразование упаковки. 4. Конструирование упаковки. Внешнее оформление.				
	<b>Практические занятия</b>			80	
	Практическая работа 36. Разработка формы упаковки				
	Практическая работа 37. Разработка развертки упаковки				
	Практическая работа 38. Разработка дизайна упаковки к созданной форме				
	<b>Самостоятельная работа:</b>	6			

	Проработка дизайна упаковки		
<i>Тема 4.2. Трёхмерное моделирование упаковок</i>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>20</b>	<b>2</b>
	1. Программы для моделирования 2. Основные методики создания упаковке в программе 3. Размещение дизайна на созданный продукт. Анимация при презентации		
	<b>Практические занятия</b>	<b>64</b>	
	Практическая работа 39. Создание трёхмерной модели в программе моделирования		
	Практическая работа 40. Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации		
	<b>Самостоятельная работа:</b> Проработка анимации	4	
<b>МДК. 02.05. Основы web дизайна</b>		<b>50</b>	
<i>Тема 5.1. Специфика предметной деятельности веб-дизайнера. Веб-дизайн как вид графического дизайн.</i>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
	Проектирование пользовательских веб-интерфейсов для сайтов или веб-приложений.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>44</b>	
	Практическая работа 41. Проектирование логической структуры веб-страниц.	12	
	Практическая работа 42. Выбор решения подачи информации.	8	
Практическая работа 43. Художественное оформление веб-проекта.	24		
<b>МДК. 02.06. 3D моделирование</b>		<b>88</b>	
<i>Тема 6.1. Основы трёхмерного моделирования.</i>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
	Моделирования объёмных объектов в трёхмерном пространстве.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>70</b>	
	Практическая работа 47. Начало работы. Знакомство с интерфейсом программы	4	
	Практическая работа 48. Основы графических построений в 2D.	4	
	Практическая работа 49. Создание простых 3D объектов.	4	
	Практическая работа 50. Основы редактирования объектов.	4	
	Практическая работа 51. Визуализация простых 3D объектов.	8	
	Практическая работа 52. Материалы и текстуры 3D объектов.	4	
	Практическая работа 53. Библиотечные элементы .	4	
	Практическая работа 51. Создание сложных 3D объектов.	12	
	Практическая работа 55. Плагины и их применение.	8	
	Практическая работа 56. Создание 3D модели отдельно стоящей конструкции-носителя	18	

	наружной рекламы и ее визуализация с привязкой к местности.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Доработка простых 3D объектов.</li> <li>2. Проработка визуализации простых 3D объектов.</li> <li>3. Работа над созданием сложных 3D объектов.</li> </ol>	14	
<b>Учебная практика.</b> <b>Виды работ:</b> Ознакомление с рабочей программой по учебной практике. Ознакомление с технологическим процессом Инструктаж по технике безопасности Составление и анализ технического задания. Работа с учебной, специальной, технической и научно-исследовательской литературой Выполнение выбора и применения настроек технических параметров печати или публикации Разработка проектной концепции визуального ряда, коллажей, фотомонтажа Утверждение проектной концепции Вариантное проектирование Утверждение эскизов Графическое оформление эскизов Утверждение выбранного варианта Подготовка утвержденного дизайн-макета к печати Выполнение подготовки документов для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации Сохранение файлов дизайн-макетов в различных форматах Работы по подготовке файлов к печати Осуществление консультационного или прямого сопровождения печати Подготовка выступления для защиты отчета по практике Выполнение подготовки дневника по практике Заполнение документации		288	
<b>Производственная практика</b> <b>Виды работ:</b> воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль		144	
<b>Всего:</b>		1288	



## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет компьютерных (информационных) технологий, оснащенный оборудованием: сплит-системой со следующим оборудованием:

рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет», проектор, электронная доска, лазерный принтер (МФУ), цветной, формата А3 или мини-плоттер,

аптечка первой медицинской помощи,  
огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.

Лаборатории: живописи и дизайна, художественно-конструкторского проектирования, мультимедийных технологий, графических работ и макетирования, макетирования и 3D-моделирования

Учебно-производственная мастерская (печатных процессов)

### 4.2 Информационное обеспечение обучения

#### Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет ресурсы, дополнительной литературы

##### Основные источники:

1. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве).- М.: ОИЦ «Академия», 2017. - ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5-05я723

2. Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики. - М.: ОИЦ «Академия», 2018. - ISBN 978-5-4468-1481-7, ББК 30.18:5-05я723

3. Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2018, ББК 32.97

4. Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – М.: МИПК, 2018 ББК 76.17

5. Минаева О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesingCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2018, ББК 32.97

6. Орехов Н.Н. Реклама и дизайн. Учебное пособие. - М.: МИПК, 2015, ISBN 987-5-901087-16-9, ББК 76.006.5я722+30.18я722

### 4.3 Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательным условием допуска к производственной практике в рамках ПМ.02. **Создание графических дизайн-проектов** является освоение МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн, МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа, МДК 02.03 Многостраничный дизайн, МДК 02.04 Дизайн упаковки, МДК 02.05 Основы web дизайна, МДК 02.06 3D моделирование

Производственная практика должна проводиться в организациях, направлении деятельности

которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

#### **4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Реализация основной профессиональной образовательной программы по профессии 54.01.20 Графический дизайнер обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю, имеющими профессиональный опыт и повышение квалификации.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ).

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	<p>Демонстрирует знанием технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам; современных тенденций в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования;</p> <p>Выбирает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств по требованиям технического задания выполнение эталонных образцов объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства. Создает целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм; Защищает разработанный дизайн-макет; Выполнение комплектации необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; Воплощение авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн,</p>	Устный опрос в ходе текущего контроля
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания		Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания		
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета		
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам		
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.		
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие		
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.		
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.		
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.		
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.		
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности		
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.		
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.		
ОК 11. Планировать предпринимательскую		

деятельность в профессиональной сфере.	многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.	
--	---	--