



государственное автономное учреждение  
Калининградской области  
профессиональная образовательная организация  
**«КОЛЛЕДЖ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ДИЗАЙН И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

2021

## **СОДЕРЖАНИЕ**

|   | <b>Стр.</b> |
|---|-------------|
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>3</b>    |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                 | <b>5</b>    |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                     | <b>8</b>    |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>10</b>   |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДИЗАЙН И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии **54.01.20 Графический дизайнер** укрупнённой группы профессий и специальностей 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

## 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

учебная дисциплина Дизайн и рекламные технологии относится к общепрофессиональному циклу основной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с дисциплиной История дизайна, с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн - макетов, ПМ.03 Подготовка дизайн - макета к печати (публикации), ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

## 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

| Код ПК, ОК | Умения  | Знания   |
|------------|---|--|
| ОК 01      | распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) | актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности |
| ОК 02      | определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации;   | номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления   |

|       |   |   |
|-------|---|---|
|       | оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска   | результатов поиска информации   |
| ОК 04 | организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности | психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности               |
| ОК 06 | описывать значимость своей профессии  | сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии     |
| ОК 09 | применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение       | современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности |

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>  | <b>Объем часов</b> |
|--|--------------------|
| <b>Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем</b> | <b>51</b>          |
| <b>Самостоятельная работа</b>  | -                  |
| <b>Объем образовательной программы</b>                               | <b>51</b>          |
| в том числе:   |                    |
| теоретическое обучение   | 18                 |
| практические занятия   | 33                 |
| контрольная работа   | -                  |
| Самостоятельная работа   | -                  |
| <b>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта</b>   |                    |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ДИЗАЙН И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

| Наименование разделов и тем  | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся  | Объем часов  | Осваиваемые элементы компетенций              |  |
|--|--|--|---|--|
| 1  | 2  | 3  | 4   |  |
| <b>Раздел 1</b>  |  | <b>36</b>  |   |  |
| <b>Тема 1.1<br/>Реклама и общество.</b>                            | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>4</b>   | ОК 01,<br>ОК 02,<br>ОК 04,<br>ОК 06,<br>ОК 09 |  |
| 1  | Введение. Общие сведения о содержании учебной дисциплины, ее целях, задачах и связях с другими дисциплинами профессиональной образовательной программы по осваиваемой специальности. |  |   |  |
| 2  | Реклама в Европе и США. Международный опыт общественного контроля рекламы.   |  |   |  |
| <b>Тема 1.2<br/>Методы, приёмы и оценки эффективности рекламы.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>2</b>   | ОК 01,<br>ОК 02,<br>ОК 04,<br>ОК 06,<br>ОК 09 |  |
| 1  | Уникальное торговое предложение (УТП). Позиционирование. Брендинг.   |  |   |  |
| <b>Тема 1.3<br/>Виды и маркетинговые исследования рекламы.</b>     | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>2</b>   | ОК 01,<br>ОК 02,<br>ОК 04,<br>ОК 06,<br>ОК 09 |  |
| 1  | Виды рекламы. Функции рекламы. <u>Реклама и PR</u>   |  |   |  |
| <b>Тема 1.4<br/>Перспективное развитие рекламной деятельности.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>4</b>   | ОК 01,<br>ОК 02,<br>ОК 04,<br>ОК 06,<br>ОК 09 |  |
|  | 1  |  |   | Средства распространения рекламы. Медийное планирование. |
|  | 2  | Проблемы развития отечественного рекламного рынка. Взаимодействие российской и зарубежной рекламы. |   |  |
|  | <b>Практические занятия</b>  |  |   | <b>12</b>  |
|  | 1  | Составление технического задания на разработку рекламного ролика                                   |   |  |
|  | 2  | Составление технического задания на разработку рекламного плаката                                  |   |  |
| 3  | Составление технического задания на разработку медиа-рекламы   |  |   |  |
| <b>Тема 1.5<br/>Дизайн и рекламные</b>                             | <b>Содержание учебного материала</b>   | <b>4</b>   | <b>1</b><br><b>1</b>                          |  |
|  | 1  |  |   | Рекламный текст. Рекламные Коммуникации. Копирайтинг     |
|  | 2  |  |   | Носители рекламы.  |

|  |                                      |   |           |   |
|--|--------------------------------------|---|-----------|---|
| <b>технологии.</b>   | <b>Практические занятия</b>          |   | <b>9</b>  | ОК 01,<br>ОК 02,<br>ОК 04,<br>ОК 06,<br>ОК 09 |
|  | 1                                    | Анализ рекламного сообщения             |           |   |
|  | 2                                    | Анализ рекламного сообщения             |           |   |
|  | 3                                    | Анализ рекламного сообщения             |           |   |
| <b>Тема 1.6<br/>Печатная<br/>реклама и закон<br/>о рекламе</b> | <b>Содержание учебного материала</b> |   | <b>2</b>  | ОК 01,<br>ОК 02,<br>ОК 04,<br>ОК 06,<br>ОК 09 |
|  | 1                                    | Рекламный дизайн и закон о рекламе в РФ |           |   |
|  | <b>Практические занятия</b>          |   | <b>10</b> |   |
|  | 1                                    | Анализ рекламного сообщения             |           |   |
|  | 2                                    | Анализ рекламного сообщения             |           |   |
| 3  | Анализ рекламного сообщения          |   |           |   |
| <b>Дифференцированный зачёт</b>                                |                                      |   | <b>2</b>  |   |
| <b>Всего</b>   |                                      |   | <b>51</b> |   |

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДИЗАЙН И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

#### **3.1.**

Для реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- доска классная (интерактивная);
- экран для демонстрации учебных фильмов и презентаций;
- посадочные места по количеству обучающихся в группе;
- рабочее место преподавателя;
- планшеты демонстрационные;
- рабочие и студенческие альбомы;
- демонстрационные макеты (на лекциях и практических занятиях);

#### **Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест**

ноутбук, проектор EpSOu, комплект учебно-методической документации.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

##### **3.2.1. Печатные издания**

1. Антипов К.В. Основы рекламы. Москва, 2019.
2. Щепакин М.Б. Технологии производства в рекламе. Международный институт рекламы, Москва, 2019.
3. Павловская Е. Дизайн рекламы. Поколение NEXT. Стратегия творческого проектирования. - СПб.: Питер, 2018.
4. Глазычев В. Дизайн как он есть. Изд.2-е, доп. – М.: Издательство «Европа», 2019. - 320 с.
5. Кларк П. Дизайн. Серия «Открытие». Пер. с англ.- М.: АСТ - Астрель, 2018-144с., илл.



### **3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)**

1. <http://www.glazychyev.ru/>
2. <http://www.advertology.ru/>
3. <http://rosdesign.com/>
4. Temator.Ru
5. [www.postroika.ru/](http://www.postroika.ru/)
6. [www.forma.spb.](http://www.forma.spb)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения  | Критерии оценки   | Методы оценки  |
|--|---|--|
| Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины   | Характеристики демонстрируемых знаний   |  |
| <p>актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности;</p> <p>сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей;</p> <p>значимость профессиональной деятельности по профессии;</p> | <p style="text-align: center;">Количество правильных ответов, правильно выполненных заданий</p> <p style="text-align: center;">90 ÷ 100 % правильных ответов, правильно выполненных заданий<br/>–<br/>5 (отлично);</p> <p style="text-align: center;">80 ÷ 89 % правильных ответов, правильно выполненных заданий<br/>–<br/>4 (хорошо);</p> <p style="text-align: center;">70 ÷ 79% правильных ответов, правильно выполненных заданий<br/>–<br/>3<br/>(удовлетворительно);</p> <p style="text-align: center;">менее 70% правильных ответов, правильно выполненных заданий<br/>–<br/>2<br/>(неудовлетворительно)</p> | <p>Фронтальная беседа, устный опрос, тестирование, выполнение индивидуальных заданий</p> |
| Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины   |   |  |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <p>распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</p> <p>составить план действия; определить необходимые ресурсы;</p> <p>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника); организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности;</p> <p>описывать значимость своей профессии; ; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной профессии</p> | <p>Количество правильных ответов, правильно выполненных заданий</p> <p>90 ÷ 100 % правильных ответов, правильно выполненных заданий<br/>–<br/>5 (отлично);</p> <p>80 ÷ 89 % правильных ответов, правильно выполненных заданий<br/>–<br/>4 (хорошо);</p> <p>70 ÷ 79% правильных ответов, правильно выполненных заданий<br/>–<br/>3<br/>(удовлетворительно);</p> <p>менее 70% правильных ответов, правильно выполненных заданий<br/>–<br/>2<br/>(неудовлетворительно)</p> | <p>Оценка выполнения практической работы, выполнения индивидуальных заданий, тестирование,</p> |
|---|---|--|