



государственное автономное учреждение
Калининградской области
профессиональная образовательная организация
«КОЛЛЕДЖ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА**

2021

СОДЕРЖАНИЕ

| | Стр. |
|---|-------------|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 7 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 9 |

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии **54.01.20 Графический дизайнер** укрупнённой группы профессий и специальностей 54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

учебная дисциплина «История дизайна» относится к общепрофессиональному циклу примерной основной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональным модулем ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте и ОП.04 Основы дизайна и композиции.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

| Код ПК, ОК | Умения | Знания |
|-------------------------------------|---|---|
| ОК 01 ПК 4.1 ПК 4.2 ПК 4.3 | <ul style="list-style-type: none">- Ориентироваться в исторических эпохах и стилях;- проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования;- собирать, обобщать и структурировать информацию;- понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;- защищать разработанные дизайн-макеты;- осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации;- применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;- осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов;- организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера. | <ul style="list-style-type: none">- Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;- современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности. |

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|--|--------------------|
| Суммарная учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем | 46 |
| Самостоятельная работа | - |
| Объем образовательной программы | 46 |
| в том числе: | |
| теоретическое обучение | 36 |
| практические занятия | 10 |
| контрольная работа | - |
| Самостоятельная работа | - |
| Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины **ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА**

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся | Объем часов | Осваиваемые элементы компетенций |
|--|---|--|----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Тема 1. Базовые понятия дизайна. | Содержание учебного материала | | 4 |
| | 1 | Введение. Общие сведения о содержании учебной дисциплины. Цели, задачи и связи с другими дисциплинами профессиональной образовательной программы по осваиваемой специальности. | 2 |
| | 2 | Определение, области применения, основы дизайна. Структура дизайна. Проблематика дизайна при распределении искусства, ремесла и техники. | 2 |
| Тема 2. Предпосылки возникновения дизайна. | Содержание учебного материала | | 4 |
| | 6 | Развитие орудий труда в доантичный период. Развитие орудий труда в античном периоде. Развитие науки и техники в Средние века. Зарождение промышленного производства. | 2 |
| | 9 | Мануфактурное производство. Начало промышленной революции. | 2 |
| Раздел 3. Возникновение и основные этапы становления дизайна. | Содержание учебного материала | | 10 |
| | 10 | Первые теории дизайна. Промышленные выставки. Интерьер как отрасль дизайна. | 2 |
| | 11 | Американский функционализм. Чикагская архитектурная школа. | 2 |
| | 12 | Особенности промышленного развития России. Русская инженерная школа. | 2 |
| | 13 | Участие России во всемирных промвыставках. Германский Веркбунд. Группа «Де Стайл». «Школа Глазко». | 2 |
| | 14 | Формирование стиля модерн. Итоги модерна. Влияние модерна на развитие средового дизайна. | 2 |
| Раздел 4. Становление дизайна после Первой мировой войны. | Содержание учебного материала | | 10 |
| | 15 | Функционализм. Баухауз. | 2 |
| | 17 | ВХУТЕМАС-ВХУТЕИИ. Советский конструктивизм. | 2 |
| | 18 | Промышленное искусство в СССР. Дизайн и архитектура тоталитарных режимов в Европе и СССР. Неоклассицизм. | 2 |
| | 19 | Арт-деко. Модернизм. Экспрессионизм. | 2 |
| | 20 | Органичная и региональная архитектура. | 2 |
| Раздел 5. | Содержание учебного материала | 8 | ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| | | | ОК 01, ПК |

| | | | | |
|---|--------------------------------------|--|-----------|-------------------------------|
| Особенности развития дизайна после Второй мировой войны. | 21 | Послевоенный модернизм. | 2 | 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| | 22 | Структурализм. Историзм. | 2 | |
| | 23 | Постмодернизм. Хай-тек. Рождение бионики. | 2 | |
| | 24 | Неомодернизм. Деконструктивизм. Символизм. Бионическая архитектура. | 2 | |
| Раздел 6. Особенности современного состояния дизайна. | Содержание учебного материала | | 8 | ОК 01, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3 |
| | 25 | Становление национальных школ дизайна. Ульмская школа дизайна. | 2 | |
| | 26 | Поп-арт и беспредметный дизайн. | 2 | |
| | 27 | Современные направления дизайна. Мебельный дизайн. Роль дизайнера в промышленности. Взаимосвязь всех направлений и отраслей современного дизайна. | 2 | |
| | 29 | Дизайн будущего. Новые технологии в дизайне | 2 | |
| Дифференцированный зачёт | | | 2 | |
| Всего (учебной нагрузки): | | | 64 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины необходимо наличие следующего специального помещения: лаборатория живописи и дизайна

Лаборатория живописи и дизайна

Основное оборудование

Рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».

Рабочие места обучающихся.

Экраны (настенные, на штативе).

Цифровой проектор.

Лазерный цветной принтер в формате А4.

Сетевой удлинитель.

Комплект учебно-методической документации.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Печатные издания

1. Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. - М.: ОИЦ «Академия», 2019. – 239 с.- ISBN: 978-5-4468-1565-4; ББК 30.80я723

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. История и теория дизайна: учебное пособие для семинарских и самостоятельных занятий / С. Базарбаева. - PalmariumAcademicPublishing, 2019. – 144 с.- Режим доступа: ozon.ru ББК 30.80я723
2. Государственный Эрмитаж. – Режим доступа: http://www.hermitagemuseum.org/html_Ru/index.html
3. История мирового дизайна. - Режим доступа: <http://design-history.ru>
4. Лувр: музей. – Режим доступа: <http://louvre.historic.ru/> ББК30.80я723
5. Мастера современной архитектуры. Знаменитые архитекторы и дизайнеры. – Режим доступа: <http://famous.totalarch.com/taxonomy/term/4>

6. Московский музей современного искусства. – Режим доступа: <http://www.mmoma.ru/exhibitions/>
7. The Metropolitan Museum of Art. – Режим доступа: <http://www.metmuseum.org/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

| <i>Результаты обучения</i> | <i>Критерии оценки</i> | <i>Методы оценки</i> |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> - Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; - современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности; - Ориентироваться в исторических эпохах и стилях; - проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования; - собирать, обобщать и структурировать информацию; - понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; - защищать разработанные дизайн-макеты; - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации; - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; - осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов; - организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера. | <p>Проводить эстетический анализ различных объектов предметного мира ;ориентироваться в исторических эпохах и стилях; проводить анализ исторических объектов для целей дизайн - проектирования;</p> | <p>устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач</p> |