



государственное автономное учреждение  
Калининградской области  
профессиональная образовательная организация  
**«КОЛЛЕДЖ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 7AD4EF0E26F9347F58545EB00C15B31C  
Владелец: ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ  
ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "КОЛЛЕДЖ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА"  
Действителен: с 07.11.2022 до 31.01.2024

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного стандарта среднего профессионального образования (далее - ФГОС СПО) по специальности **09.02.06 Сетевое и системное администрирование**

Организация-разработчик: государственное автономное учреждение Калининградской области профессиональная образовательная организация «Колледж предпринимательства»

Разработчик:

Мандрыкина О.Э. - ГАУ КО «Колледж предпринимательства», преподаватель

Рабочая программа учебной дисциплины рассмотрена на заседании отделения предпринимательства, Протокол № 6 от 30.06.2023 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	3
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	4
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	8
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	9

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности **09.02.06 Сетевое и системное администрирование**.

Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина общепрофессионального цикла

### **1.2. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **уметь:**

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар/услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;
- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно - правовую форму предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта/критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

**знать:**

- основные термины, сущность и основные категории предпринимательства, объекты и субъекты предпринимательства;
- концепции рыночных отношений;
- понятие окружающей среды, её виды;
- модели покупательского поведения;
- направления ценовой политики, методы рыночного ценообразования;

### **1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 60 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часа;

самостоятельной работы обучающегося 12 часов

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>88</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>82</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	40
практические занятия	40
Самостоятельная работа обучающегося (всего), в том числе:	<b>2</b>
Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).	2
<b>Консультации</b>	<b>6</b>
<b>Итоговая аттестация в форме экзамена</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Тема 1. Бизнес-идея</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	1. Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек.	3	1
	2. Отбор перспективной бизнес-идеи.		1
	3. Обоснование конкурентных преимуществ бизнес-идеи.		
	<b>Практические занятия</b>	1	
1. Использование маркетинговых понятий и основных категорий маркетинга в практической деятельности			
<b>Тема 2. Организация предприятия и поддержка предпринимательства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>5</b>	
	1. Открытие и ведение нового бизнеса	2	2
	2. Организационно-правовые формы предприятия		2
	<b>Практические занятия</b>	2	
	1. Определение основных расходных статей, связанных с открытием и ведением нового бизнеса. Выполнение маркетингового исследования и анализ результатов собранной информации.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Маркетинговые службы. Основные способы опроса.	1	
<b>Тема 3. Основные фонды предприятия в зависимости от особенностей функционирования предприятия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>5</b>	
	1. Предприятия субъектов малого и среднего предпринимательства.	2	2
	<b>Практические занятия</b>	2	
1. Изучение и анализ контролируемых и неконтролируемых факторов, влияющих на работу фирмы Определение организационно-правовой формы предприятия Определение и обоснование основных фондов предприятия в зависимости от особенностей функционирования предприятия Обоснование использования специальных налоговых режимов			

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Тематика вопросов для самостоятельного изучения: 1. Составление схемы по структуре микро- и макросреды 2. Подготовка сообщения на тему: «Маркетинг»	1	
<b>Тема 4. Налоговые режимы субъектов малого и среднего предпринимательства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3</b>	
	1. Понятие и роль налоговых режимов. Понятие целевого маркетинга. Способы и стратегии охвата рынка. Пути позиционирования товара на рынке	1	2
	<b>Практические занятия</b>	1	
	1. Изучение принципов сегментирования. Исследование отдельного сегмента. Отбор целевых сегментов рынка		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Тематика вопросов для самостоятельного изучения: Принципы сегментирования.	1	
<b>Тема 5. Собственное предприятие</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	1. Определение потенциальной возможности для собственного предприятия. Цель стратегического планирования.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка к практическому занятию: выбор марки товара, упаковки. Определение жизненного цикла товара.	2	
<b>Тема 6. Основы товарной политики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1. Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Понятие нового товара в маркетинговой системе. Стратегия разработки нового товара. Жизненный цикл товара	2	3
	<b>Практические занятия</b>	2	
	1. Выбор марки товара, упаковки. Определение жизненного цикла товара и задач маркетинга		
	<b>Самостоятельная работа</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Построение конкурентного листа. Тематика вопросов для самостоятельного изучения: Решение о товарной марке и маркировке. Решение об упаковке товара.	2	
<b>Тема 7. Ценообразование в маркетинге</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	
	1. Понятие и сущность цены. Типы рынков в зависимости от ценообразования. Цели ценообразования. Методы ценообразования. Управление ценами.	2	2
	<b>Практические занятия</b>		

	1.	Характеристика цен на конкретном товарном рынке. Определение типа рынка и выбор метода ценообразования	2	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Расчет и анализ структуры цены. Построение графика безубыточности и определение ценовой политики фирмы.	6	
		Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Тематика вопросов для самостоятельного изучения: Ценовые стратегии в маркетинге. Подготовка отчета по теме: Сравнительный анализ цен в сетевых магазинах и магазинах шаговой доступности.		
<b>Тема 8. Организация товародвижения</b>		<b>Содержание учебного материала</b>	<b>3</b>	
		1. Понятие товародвижения. Организация товародвижения. Значение посредников, каналов распределения и сбыта. Функции каналов товародвижения. Классификация каналов товародвижения в зависимости от составляющих их уровней. Типы посредников.	2	2
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Тематика вопросов для самостоятельного изучения: Методы и формы распространения товаров.	1	
<b>Тема 9. Маркетинговые коммуникации</b>		<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1.	Понятие ФОССТИС, его составные части и средства. Цели и средства маркетинговых коммуникаций. Имидж, фирменный стиль и брэндинг. Понятие «Паблик рилейшнз»	2	1
	2.	Виды рекламы. Рекламный бюджет. Правила рекламы. Законодательство о рекламе	2	1
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка рефератов по темам: 1. Правовые основы рекламы, требования к ней. 2. История возникновения рекламы	2	
<b>Итоговое занятие по курсу</b>		<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1.	Контрольная работа итоговое тестирование по всем темам программы		2
		<b>Всего</b>	<b>88</b>	



### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета  
Маркетинг.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- раздаточный материал для выполнения практических работ.

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиа проектор;
- интерактивная доска.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:**

**Основные источники:**

1. Перельгина Е.А. Основы предпринимательства: Рабочая тетрадь -Самара: ЦПО, 2011.
2. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. - Самара: ЦПО, 2011.
3. Череданов Л.Н. Основы экономики и предпринимательства, учебник, М., «Академия» 2006,07,08г. Лапуста М.Г.
4. Предпринимательство, учебник, М. Инфра-М, 2003,04г.
5. Котерова Н.П. Основы маркетинга, уч. пос. М., «Академия» 2009г.
6. Арустамов Э.А. Организация предпринимательской деятельности, уч. пос., М., «Дашков», 2007,09г

**Дополнительные источники:**

1. Источник: Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») [Электронный ресурс]. –
2. [Http://dist-cons/ru/modules/study/index.html](http://dist-cons/ru/modules/study/index.html)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
- предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей;	Оценка решения обучающимися ситуационных задач.
- обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-идеи;	Оценка деятельности обучающихся на практических занятиях.
обосновывать основные фонды предприятия;	Оценка решения обучающимися ситуационных задач. Оценка выполнения индивидуальных заданий.
- обосновывать использование специальных налоговых режимов;	Оценка деятельности обучающихся на практических занятиях.
- обосновывать отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства;	Оценка деятельности обучающихся на практических занятиях.
- определять потенциальную возможность получения субсидий;	Оценка решения обучающимися ситуационных задач.
- применять различные методы формирования спроса и стимулирования сбыта.	Оценка деятельности обучающихся на практических занятиях.
<b>Знания:</b>	
- основные фонды предприятия;	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы.
- организационно-правовые формы предприятий;	Тестирование.
- виды маркетинговой информации, методы исследований и отбора информации;	Тестирование. Оценка выполнения индивидуальных заданий.
направления ценовой политики, методы рыночного ценообразования;	Тестирование. Оценка деятельности обучающихся на практических занятиях.
- цели и задачи сбытовой политики, методы распространения товара;	
-методы формирования спроса и стимулирования сбыта;	Тестирование. Оценка деятельности обучающихся на практических занятиях.