

государственное автономное учреждение
Калининградской области
профессиональная образовательная организация
«Колледж предпринимательства»

Принята на заседании
педагогического
совета
Протокол №6
от «30» июня 2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор
ГАУ КО ПОО
«Колледж предпринимательства»
Копцева Л.Н.
Приказ № 143-В от «30» июня 2022г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Студенческая газета»**

Возраст обучающихся: 16-17 лет

Срок реализации: 9 месяцев

Автор составитель:
Абдуллаев Роял Фаталиевич
педагог дополнительного образования

г. Калининград, 2022.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Направленность (профиль) программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Студенческая газета» имеет социально-гуманитарную направленность.

Актуальность программы.

Актуальность данного курса обусловлена тем, что в новых социально-экономических условиях особое значение приобретает деятельность, которая наиболее полно и эффективно реализует социально-педагогический потенциал свободного времени студентов, существенно расширяет традиционные направления, формы, технологии работы со студентами. Педагогические возможности различных видов содержательной деятельности, в которые включаются студенты на занятиях кружка, базируются на том, что они связаны с удовлетворением исключительно важных для студентов познавательных, социальных и духовных потребностей.

Актуальность содержания данного курса определяется так же еще и тем, что современный человек живет в огромном информационном пространстве, которое существует офлайн и онлайн. Следовательно, понимание законов, по которым живёт современное информационное общество, является важным фактором социализации обучающихся, помогает студентам более грамотно выстраивать коммуникацию и более критично относиться к информации, которую мы получаем из сети Интернет.

Программа направлена на развитие способности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи. Изучение журналистики должно содействовать расширению лингвистического кругозора учащихся, воспитанию у них стилистического чутья, закреплению умений и навыков коммуникативно-целесообразного отбора единиц языка, развитию и совершенствованию способностей создавать и оценивать тексты различной стилевой принадлежности.

Отличительные особенности программы

Не в каждом колледже есть своя газета, в создании, которой выступает сам студент, проявляя при этом многогранность талантов и креативность.

Данная программа создаёт условия для продуктивной творческой деятельности студентов, поддерживает студенческие инициативы и способствует их осуществлению в декламационной и социокультурной деятельности.

Отличительной особенностью содержания данной программы является и то, что она постоянно соприкасается со сферой становления личности учащихся (выбор цели, достижение успеха, стремление найти понимание со взрослыми, улучшение взаимоотношений с родителями, изживание подростковых комплексов неполноценности). Умения и навыки, сформированные в ходе реализации программы занятия, используются в практической деятельности: выпуске студенческой газеты, в которых

участники данной деятельности не просто составляют полноценный и познавательный сценарий, но также и реализуют его в декламационной сфере.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Студенческая газета» является структурной частью системы дополнительного образования, учреждения которой становятся центрами развития личности, ее самореализации и профессионального самоопределения. Этот вид образования изначально ориентирован на свободный выбор обучающихся видов и форм деятельности, формирование его образа мира, развитие мотивации и способностей.

Программа представляет собой своеобразную общность обучающихся и взрослых, характеризующуюся целенаправленностью, разновозрастным составом учащихся, разнообразием и свободой выбора деятельности, что является отличительной особенностью от других программ данного направления.

Адресат программы:

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа предназначена для обучающихся в возрасте 16-17 лет.

Объем и срок освоения программы

Срок освоения программы – 9 месяцев.

На полное освоение программы требуется 72 часа, включая теоретические и практические занятия.

Формы обучения.

Формы обучения – очная, возможно использование дистанционных технологий.

Особенности организации образовательного процесса

Набор обучающихся – свободный, группа образуется из числа учащихся ГАУ КО «Колледж предпринимательства», реализующего программу.

Программа предусматривает индивидуальные, групповые, фронтальные формы работы, мастер-классы.

Состав групп 10-15 человек.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

Общее количество часов в год – 72 часа. Продолжительность занятий исчисляется в академических часах – 45 минут, между занятиями установлены 10-минутные перемены.

Недельная нагрузка на одну группу: 2 часа.

Занятия проводятся 1 раз в неделю.

Педагогическая целесообразность

Педагогическая целесообразность данной программы заключается в том, что обучение нацелено на раннее выявление и становление одаренных (талантливых) детей как через приобретение знаний и умений, так и через развитие творческих навыков посредством участия в творческих и технических конкурсных состязаниях, популяризации науки.

В основе образовательной деятельности программы лежит индивидуальный и личностно ориентированный подход к обучающимся, учёт возрастных, эмоциональных, интеллектуальных, организаторских и коммуникативных способностей.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа сочетает в себе лекции, практические занятия, социально-психологические тренинги, различные методики организации досуга обучающихся, занятия побуждают воображения и творческие силы. Основа практикумов – личный опыт, интересы, увлечения участников.

Успешной организации образовательного процесса способствует курс тренингов, направленных на сплочение группы, на формирования доверия друг к другу.

Студенты реализуют социально значимые проекты, учатся находить пути решения проблем общества, информационной среды.

Практическая значимость

Обучающиеся познакомятся с полным циклом создания различных материалов, среди которых газетная статья, текстовое интервью, видеointервью, видеоролик и многое другое. В процессе обучения научатся вести аккаунты в различных социальных сетях, познакомятся с различной техникой, необходимой для создания медиа-контента, освоят работу в графических редакторах.

Занятия организованы таким образом, что ученики будут выполнять практические занятия как с педагогом, так и самостоятельно: индивидуально или в малых группах.

Ведущие теоретические идеи

Одной из ведущих идей данной программы является создание современной практико-ориентированной высокотехнологичной образовательной среды, позволяющей эффективно реализовать проектно-конструкторскую и экспериментально-исследовательскую деятельность обучающихся в проектных командах, получать новые образовательные результаты и инновационные продукты.

Ключевые понятия. Газетная полоса, верстка периодических изданий, шрифт, колонка, заголовок, типографика, кегль, гарнитура, колонтитулы.

Цель

Формирование у учащихся навыков высокой коммуникативной культуры и работы с медийными технологиями.

Задачи программы

Образовательные:

- формирование умения работать в различных жанрах публицистического и художественно-публицистического стилей;
- обогащение активного и потенциального словарного запаса, расширение объёма используемых в речи грамматических средств для свободного выражения мыслей и чувств адекватно ситуации и стилю общения;
- овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии языка, основными нормами литературного языка

(орфоэпическими, лексическими, грамматическими, орфографическими, пунктуационными), нормами речевого этикета; приобретение опыта их использования в речевой практике при создании устных и письменных высказываний; стремление к речевому самосовершенствованию;

- формирование ответственности за языковую культуру как общечеловеческую ценность;

- овладение процедурами смыслового и эстетического анализа текста на основе понимания принципиальных отличий литературного художественного текста от научного, делового, публицистического и т. п., формирование умений воспринимать, анализировать, критически оценивать и интерпретировать прочитанное, осознавать художественную картину жизни, отражённую в литературном произведении, на уровне не только эмоционального восприятия, но и интеллектуального осмысления;

- овладение основными навыками компьютерных программ.

Личностные:

- развитие образного, логического и критического мышления;
- развитие навыков устного и письменного выступления;
- формирование у ребят практических навыков журналистской работы, умения собирать информацию, пользоваться разнообразной справочной и научной литературой;

- развитие интереса к общественной жизни, чтению и словесному творчеству;

- развитие способности к конструктивному и содержательному общению с людьми разных возрастов;

Воспитательные:

- воспитание нравственных основ личности будущего журналиста;
- воспитание культуры поведения, культуры чтения периодической печати.

Принципы отбора содержания

Принципы отбора содержания:

- принцип единства развития, обучения и воспитания;
- принцип систематичности и последовательности;
- принцип доступности;
- принцип наглядности;
- принцип взаимодействия и сотрудничества;
- принцип комплексного подхода.

Основные формы и методы

По количеству детей, участвующих в занятии, применяется коллективная, групповая и индивидуальная форма работы. Основная форма работы с обучающимися — групповая. При необходимости (пропуске занятия, подготовка к конкурсу, к защите проекта и т.д.) применяется индивидуальная форма работы.

В процессе реализации данной программы предусмотрено использовать следующие методы:

- объяснительно-иллюстративный (беседа, рассказ, пояснение, образцы);
- репродуктивный (воспроизведение);
- проблемно – поисковый;
- анкетирование (проводится с целью выявления отношений обучающихся к занятиям).

В результате освоения программы повышается уровень общей осведомленности и познавательной активности, самооценки и межличностных отношений, творческого развития ребенка в целом, активизируется социально – ориентированная деятельность, его профессионально творческий потенциал как комплекс социально-значимых личностных качеств, способствующих профессиональному самоопределению в условиях конкуренции рынка труда.

Планируемые результаты

- Обучающиеся имеют возможность самореализоваться на трех уровнях:
- 1-й уровень – в творческом объединении (показ, обсуждение работ);
- 2-й уровень – внутри учреждения (конкурсы, авторские выставки);
- 3-й уровень – внеучрежденческий (районные, областные выставки).

Результативность освоения дополнительной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности «Студенческая газета» – оценивается как на уровне знаний и умений, так и личностной характеристики обучающегося.

Образовательные:

- создать условия для реализации потенциала учащихся, склонных к научно-исследовательскому творчеству;
- сформировать базовые профессиональные знания об особенностях современных технологий и основ медиаграмотности;
- сформировать понимание профессиональной специфики проектной деятельности.

Развивающие:

- способствовать развитию у обучающихся «гуманитарного» мышления, навыков аналитического подхода в решении профессиональных задач;
- сформировать представление об этапах разработки творческого продукта(проекта);
- способствовать развитию потребности в саморазвитии, самостоятельности, ответственности;
- развить креативное мышление, коммуникативные способности обучающихся; повысить мотивацию обучающихся к созданию собственных проектов.

Воспитательные:

- формировать у учащихся настойчивость в достижении цели, стремление к получению качественного законченного результата;
- способствовать развитию навыков принятия консолидированных решений;

сформировать потребность в общественной активности, в осознании значимости экологии коммуникации и поведения в социуме.

Механизм оценивания образовательных результатов

1. Уровень теоретических знаний.

- Низкий уровень. Обучающийся знает фрагментарно изученный материал. Изложение материала сбивчивое, требующее корректировки наводящими вопросами.

- Средний уровень. Обучающийся знает изученный материал, но для полного раскрытия темы требуются дополнительные вопросы.

- Высокий уровень. Обучающийся знает изученный материал. Может дать логически выдержанный ответ, демонстрирующий полное владение материалом.

2. Уровень практических навыков и умений.

Работа с инструментами, техника безопасности.

- Низкий уровень. Требуется контроль педагога за выполнением правил по технике безопасности.

- Средний уровень. Требуется периодическое напоминание о том, как работать с инструментами.

- Высокий уровень. Четко и безопасно работает инструментами.

Способность изготовления конструкций.

- Низкий уровень. Не может выполнить задание по схеме без помощи педагога.

- Средний уровень. Может выполнить задание по схемам при подсказке педагога.

- Высокий уровень. Способен самостоятельно выполнить задание по заданным схемам.

Степень самостоятельности изготовления конструкции

- Низкий уровень. Требуется постоянные пояснения педагога при выполнении задания.

- Средний уровень. Нуждается в пояснении последовательности работы, но способен после объяснения к самостоятельным действиям.

- Высокий уровень. Самостоятельно выполняет задание

Результативность освоения дополнительной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности «Студенческая газета» – оценивается как на уровне знаний и умений, так и личностной характеристики обучающегося.

Оценка достижений результатов происходит на трех уровнях:

- Представление коллективного результата группы обучающихся в рамках работы кружка.

- Индивидуальная оценка результатов каждого обучающегося.

- Качественная и количественная оценка эффективности деятельности кружка на основании суммирования индивидуальных результатов обучающихся.

Формы подведения итогов реализации программы

Для выявления уровня усвоения содержания программы и своевременного внесения коррекции в образовательный процесс, проводится текущий контроль в виде контрольного среза знаний освоения программы в конце освоения модуля. Итоговый контроль проводится в виде промежуточной или итоговой аттестации (по окончании освоения программы).

Обучающиеся участвуют в различных выставках и соревнованиях муниципального, регионального и всероссийского уровня.

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		теория	практика	всего	
1. Профессия журналиста					
1.1	Вводное занятие. Профессия журналиста	1	1	2	беседа
1.2	Профессия журналиста Функции	1	1	2	опрос
1.3	Требования к журналисту	1	1	2	беседа
1.4	История Российской журналистики	1	1	2	беседа
1.5	Жанры журналистики.	1	1	2	опрос
2. Верстка и макетирование периодического издания					
2.1	Верстка и макетирование	1	1	2	беседа
2.2	Ознакомление с программой Adobe InDesign	1	1	2	опрос
2.3	Программный пакет верстки Quark Xpress	1	1	2	беседа
2.4	Верстка газетных полос в программе Adobe InDesign	1	7	8	опрос
2.5	Организация процессов верстки и	1	1	2	опрос
2.6	Организация работы	1	1	2	опрос
2.7	Этапы макетирования	1	1	2	опрос
2.8	Модель и элементы оформления	1	1	2	беседа
2.9	Правила верстки информационных	1	1	2	беседа
3. Подготовка спецвыпусков					
3.1	Проект «Новогодний выпуск»	1	1	2	опрос
3.2	Эстетика и дизайн	1	1	2	опрос
3.3	Репортаж патриотической направленности	1	1	2	беседа
3.4	Статья о природе	1	1	2	беседа
3.5	Проект спецвыпуска «День влюбленных»	1	1	2	опрос
3.6	Проект «День защитников	1	1	2	опрос
3.7	Подготовка материалов к конкурсу «Безопасная Россия»	1	1	2	беседа
3.8	Проект спецвыпуска «8 марта»	1	1	2	опрос

3.9	Интернет-журналистика. Проект «День победы»	1	3	4	опрос
4. Требования к периодическому изданию					
4.1	Верстка обложки журнала в редакторе верстки Adobe InDesign	1	1	2	беседа
4.2	Верстка внутреннего разворота	1	5	6	опрос
4.3	Требования к информации в газете,	1	1	2	беседа
4.4	Источники информации	1	1	2	беседа
4.5	Редактирование изображений в графических редакторах	1	3	4	опрос
4.6	Проект «Мое портфолио за год»	1	1	2	Защита проекта
	Итого	29	43	72	

Содержание программы

Раздел 1. Профессия журналиста (10 ч.)

1.1 Вводное занятие. Профессия журналиста. (2 ч.)

Теория: История возникновения профессии с возникновением коммуникативных технологий.

Практика: Исследование документальных источников, анализ изданных материалов по теме занятия.

По завершении темы предусмотрена беседа.

1.2 Профессия журналиста. Функции. (2 ч.)

Теория: История профессии

Практика: Исследование документальных источников, анализ литературных произведений.

По завершении темы предусмотрен опрос.

1.3 Требования к журналисту. (2 ч.)

Теория: Что должен знать и уметь современный журналист. Типичные ошибки журналиста во время подготовки материала.

Практика: Психологическая игра на внимание.

По завершении темы предусмотрена беседа.

1.4 История Российской журналистики. (2 ч.)

Теория: Базовые знания о медиаконтенте: историческая справка, наполнение, типы и свойства контента.

Практика: Знакомство с простыми механизмами.

По завершении темы предусмотрена беседа.

1.5 Жанры журналистики. (2 ч.)

Теория: Система основных терминов и понятий, широко используемых в современной журналистике (телевидение, радио, интернет). Справка о происхождении термина в контексте характеристики общественно-политических процессов определенного периода, а также его лексическое толкование зарубежными исследователями.

Практика: Игра «Найди термин и определение».

По завершении темы предусмотрено тестирование.

Раздел 2. Верстка и макетирование периодического издания (24 ч.)

2.1 Верстка и макетирование. (2 ч.)

Теория: Знакомство с тем, как делается верстка и макетирование периодических изданий. Основные правила верстки.

Знакомство с сопутствующими профессиями в медиапространстве: тележурналист, блогер, рерайтер.

Практика: Рассказ о профессии с точки зрения разных участников событий.

По завершении темы предусмотрена беседа.

2.2 Ознакомление с программой Adobe InDesign. (2 ч.)

Теория: Правила и понятия верстки: композиция, ритм, «воздух», читабельность. Создание и закрепление представлений о важнейшей части профессиональной деятельности журналиста - этических основ работы в печатных и электронных изданиях, а также на радио и телевидении.

Практика: Игра «Можно и нельзя».

По завершении темы предусмотрена беседа.

2.3 Программный пакет верстки Quark Xpress. (2 ч.)

Теория: Творческая деятельность как способ реализации функций СМИ. Сущность творчества. Творчество журналиста и его продукт. Виды творческой деятельности в журналистике. Общая характеристика методологических основ и типов творчества в журналистике. Использование в СМИ научного, художественного, публицистического типов творчества. Уровни творчества: навыки, искусство, мастерство. Творческая индивидуальность. Практика: Исследовательская работа по изучению современных средств массовой информации. По завершении темы предусмотрен опрос.

2.4 Верстка газетных полос в программе Adobe InDesign. (8 ч.)

Теория: Знакомство с Adobe InDesign: интерфейс, палитры и инструменты; Новый документ: настройка основных параметров для работы; Текст: инструменты; Палитра “Character”: принципы работы; Палитра “Paragraph”: принципы работы; Специфика журналистского текста, его социальная ценность. Журналистский факт. Факторы, влияющие на содержание медиапродукта. Восприятие медиапродуктов и их потребление аудиторией.

Практика: Исследовательская работа по изучению медиапродуктов.

По завершении темы предусмотрены игра, соревнование.

2.5 Организация процессов верстки и макетирования на практике. (2 ч.)

Теория: Распределение нагрузки: многоколоночная верстка текста; Цвет в InDesign: создание, редактирование, параметры; Геометрические примитивы: рисование, контуры, заливки, оформление углов; Работа с графикой: импорт, свойства графики, управление слоями; Размещение графики в тексте: обтекание текстом, настройка отступов. Роды журналистики: специфика, основные характеристики, тенденции развития. Виды журналистики. Понятие «жанр». Информационные жанры, аналитические жанры, художественно-публицистические жанры: общая характеристика, типология жанров, основные тенденции развития. Специфика

интервью. Виды интервью. Структура интервью.

Практика: Работа в группах: анализ информационных источников, их классификация.

По завершении темы предусмотрен опрос.

2.6 Организация работы периодического издания. (2 ч.)

Теория: Практические рекомендации по работе с периодическими изданиями. Секрет безупречной гармонии: модульные сетки и направляющие; Вариативность внутри сетки: выравнивание и распределение объектов; Палитра «Pages»: мастер-страницы (шаблоны) и правила работы с ними; Палитра «Layers»: объекты, группы и способы их управления.

Практика: Создание альтернативных макетов

По завершении темы предусмотрен опрос.

2.7 Этапы макетирования. (2 ч.)

Теория: Работа по организации документа: добавление нумерации страниц, глав, разделов.

Практика: Работа со страницами: преобразование, изменение порядка, создание многостраничных разворотов.

По завершении темы предусмотрены игра, соревнование.

2.8 Модель и элементы оформления периодического издания. (2 ч.)

Теория: Процесс создания текста. Изучение темы, целевой аудитории. План текста: вопросный, назывной, тезисный, план - опорная схема. Принципы рубрикации текста. Заголовок. Баланс эмоций и фактов.

Практика: Составление плана текста, работа в группах.

По завершении темы предусмотрена беседа.

2.9 Правила верстки информационных изданий. (2 ч.)

Теория: Структура статьи: проблема, погружение в проблему, решение, доказательства, что решение работает, вывод. Смысл заголовка, аннотации, роль заключительной части. Как заинтересовать читателя и удержать его внимание. Форматы подачи информации. Требования к оформлению.

Практика: Написание частей статьи по предложенным темам.

По завершении темы предусмотрен опрос.

Раздел 3. Подготовка спецвыпусков (20 ч.)

3.1 Проект «Новогодний выпуск». (2 ч.)

Теория: Специфика репортажа с места событий. Заголовок, лид (введение), основное ядро (детали, диалоги, действия, герои и повествование), впечатления автора или оценка происходящего. Как предусмотреть все.

Практика: Проектная работа в группах.

По завершении темы предусмотрена беседа.

3.2 Эстетика и дизайн. (2 ч.)

Теория: Работа с текстом в In Design. Редактирование цвета.

Практика: Размещение и трансформирование объектов.

По завершении темы предусмотрен опрос.

3.3 Репортаж патриотической направленности. (2 ч.)

Теория: Этапы работы над рукописью. Критерии оценки текста редактором. Виды редакторского чтения. Пределы вмешательства редактора в

текст. Виды правки. Основные цели редактирования. Правка-обработка. Правка-переделка. Правка-вычитка. Идейная направленность. Четкость формулировок. Техника литературного редактирования.

Практика: Практикум по литературному редактированию:

По завершении темы предусмотрен опрос.

3.4 Статья о природе. (2 ч.)

Теория: Размерные элементы: формат, объем, колонки. Большой, половинный, маленький, кратный, некратный форматы. Газетная полоса, газетная страница.

Практика: Создание макета газетной статьи.

По завершении темы предусмотрены игра, соревнование.

3.5 Проект спецвыпуска «День влюбленных». (2 ч.)

Теория: Восприятие материала. Руководство вниманием читателя. Тип подачи материала. Постоянные элементы газеты: заглавие, текстовые материалы, заголовки, иллюстрации, служебные детали (колонтитул, содержание, анонсы). Идейное содержание, миссия газеты. Название, логотип, девиз. Формирующие признаки газеты: территория распространения, цели и задачи распространения. Издательская марка.

Технологическая схема производства газеты. Печатные машины в типографиях. Компьютерный способ. Использование возможностей компьютера: библиотека шрифтов, форматирование, программы, процесс сканирования. Работа на компьютере.

Практика: Создание макета газеты.

По завершении темы предусмотрен опрос.

3.6 Проект «День защитников отечества». (2 ч.)

Теория: Оформление заголовков газеты. Назначение заголовков. Виды заголовков. Шрифтовое оформление. Сочетание шрифтов. Варианты сложного оформления. Подзаголовок. Рубрика. Эпиграф.

Правовые, социальные, психологические и философские аспекты этики журналиста. Формирование этико-профессиональной позиции журналиста. Этические практики повседневности.

Практика: Анализ газет на соответствие этическим нормам.

По завершении темы предусмотрен опрос.

3.7 Подготовка материалов к конкурсу «Безопасная Россия». (2 ч.)

Теория: Знакомство с интерфейсом специализированных программ для создания блога. Создание аккаунтов в социальных сетях. Пошаговое руководство по созданию личного блога, онлайн-дневника: что учесть, типичные ошибки. Редактирование, продвижение, главные элементы блога.

Практика: Работа в группах над проектом блога.

По завершении темы предусмотрен опрос.

3.8 Проект спецвыпуска «8 марта». (2 ч.)

Теория: Хостинг, доменное имя. Выбор системы управления контентом. Основные платформы. Администрирование сайта.

Практика: Создание собственного блога или газеты, работа в группах.

По завершении темы предусмотрены игра, соревнование.

3.9 Интернет-журналистика. Проект «День победы». (4 ч.)

Теория: подготовка к специальному выпуску

Практика: Показ лучших работ по завершении темы предусмотрен опрос

Раздел 4. Требования к периодическому изданию (18 ч.)

4.1 Верстка обложки журнала в редакторе верстки Adobe InDesign. (2 ч.)

Теория: Цели и результаты проектной деятельности, формы и средства защиты проекта.

Практика: Демонстрация и защита своих проектов.

По завершении темы предусмотрен предусмотрена беседа.

4.2 Верстка внутреннего разворота журнала в программе Adobe InDesign. (6 ч.)

Теория: Цели и результаты проектной деятельности, формы и средства защиты проекта.

Практика: Демонстрация и защита своих проектов.

По завершении темы предусмотрен опрос.

4.3 Требования к информации в газете, журнале, радио и телепередаче. (2 ч.)

Теория: Работа с текстом в In Design:

- использование инструмента TYPE;

- редактирование текста.

Практика: форматирование текста; связанные текстовые фреймы.

По завершении темы предусмотрена беседа.

4.4 Источники информации. (2 ч.)

Теория: Поиск и анализ информации.

Практика: анализ текстов и источников.

По завершении темы предусмотрен опрос

4.5 Редактирование изображений в графических редакторах. (4 ч.)

Теория: Работа с графическими векторными объектами: - инструменты группы «Перо»; - контуры и опорные точки; - инструменты для стандартных геометрических объектов.

Практика: Показ лучших работ по завершении темы предусмотрена беседа

4.6 Проект «Мое портфолио за год» Итоговое занятие. (2ч.) Подведение итогов. Просмотр лучших работ

Теория: Повторение всего материала, пройденного за учебный год.

Практика: Показ лучших работ. По завершении темы предусмотрена защита проектов.

Календарный учебный график

Режим деятельности	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
--------------------	--

	социально-гуманитарной направленности «Студенческая газета»
Начало учебного года	01.09.2022
Продолжительность учебного периода	9 месяцев
Продолжительность учебной недели	5 дней
Периодичность учебных занятий	2 раза в неделю
Количество учебных занятий	72
Количество часов	72
Окончание учебного года	31 мая
Срок реализации программы	01.09.2022-31.05.2023

Организационно-педагогические условия дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности

Образовательный процесс осуществляется на основе учебного плана, рабочей программы и регламентируется расписанием занятий. В качестве нормативно-правовых оснований проектирования данной программы выступает Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказ Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», Устава, правил внутреннего распорядка обучающихся, локальные акты. Указанные нормативные основания позволяют образовательному учреждению разрабатывать образовательные программы с учетом интересов и возможностей обучающихся.

Научно-методическое обеспечение реализации программы направлено на обеспечение широкого, постоянного и устойчивого доступа для всех участников образовательного процесса к любой информации, связанной с реализацией общеразвивающей программы, планируемыми результатами, организацией образовательного процесса и условиями его осуществления.

Социально-психологические условия реализации образовательной программы обеспечивают:

- учет специфики возрастного психофизического развития обучающихся;
- вариативность направлений сопровождения участников образовательного процесса (сохранение и укрепление психологического здоровья обучающихся);
- формирование ценности здоровья и безопасного образа жизни; дифференциация и индивидуализация обучения; мониторинг возможностей и способностей обучающихся, выявление и поддержка одаренных детей, детей с ограниченными возможностями здоровья;
- формирование коммуникативных навыков в разновозрастной среде и среде сверстников.

Кадровое обеспечение программы

Педагог дополнительного образования, программу, должен иметь высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю кружка, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу работы.

Материально-техническое обеспечение:

- Кабинет, соответствующий санитарным нормам СанПин.
- учебный кабинет на 15 посадочных мест
- проектор
- 4 ноутбука, программное обеспечение
- интерактивная доска

Кадровые. Педагог дополнительного образования

Средства, необходимые для реализации данной программы:

- разработки по темам;
- тематический материал периодической печати;
- справочники;
- словари;
- аудиофайлы известных радиопередач;
- фотоаппарат и штатив.

Дидактическое обеспечение программы

- использование дидактических и раздаточных материалов (схемы, плакаты, таблицы, аудиофонды и т.д.)

Дидактическое обеспечение программы

- использование дидактических и раздаточных материалов (схемы, плакаты, таблицы, аудиофонды и т.д.)

Методическое обеспечение программы

Обеспечение программы предусматривает наличие следующих методических видов продукции:

- электронные учебники, экранные видео лекции, Screencast (экранные видео записываются скриншоты (статические кадры экрана) в динамике; видеоролики;
- информационные материалы на сайте, посвященном данной дополнительной общеобразовательной программе;
- мультимедийные интерактивные домашние работы, выдаваемые обучающимся на каждом занятии.

По результатам работ всей группы будет создаваться мультимедийное интерактивное издание, которое можно будет использовать не только в качестве отчетности о проделанной работе, но и как учебный материал для следующих групп обучающихся.

Методы, в основе которых располагается уровень деятельности учащихся:

- исследовательский – самостоятельная творческая работа учащихся;
- репродуктивный – учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности. объяснительно-иллюстративный – дети воспринимают и усваивают готовую информацию;
- частично-поисковый – участие детей в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом.

Методы, в основе которых лежит способ организации занятия:

- наглядный (показ мультимедийных материалов, иллюстраций, наблюдение, показ (выполнение) педагогом, работа по образцу и др.);
- словесный (устное изложение, беседа, рассказ, лекция и т.д.).

Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности обучающихся на занятиях:

- проблемного изложения, исследовательский (для развития самостоятельности мышления, творческого подхода к выполняемой работе, исследовательских умений);
- объяснительно-иллюстративный (для формирования знаний и образа действий);
- репродуктивный (для формирования умений, навыков и способов деятельности);
- словесный - рассказ, объяснение, беседа, лекция (для формирования сознания);
- стимулирования (соревнования, выставки, поощрения).

Информационное обеспечение программы

Программное обеспечение: Операционная система: Windows (10 или выше).

Для работы с интернет-порталом необходим любой из перечисленных ниже браузеров: Internet Explorer; Mozilla Firefox; Google Chrome.

Интернет - источники:

1. www.proshkolu.ru
2. www.testoch.com
3. www.festival.1september.ru
4. www.nsportal.ru
5. www.uroki.net

Список литературы

Нормативные правовые акты:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
2. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» от 07.05.2012 № 599.

3. Указ Президента Российской Федерации «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» от 07.05.2012 № 597.

4. Распоряжение Правительства РФ от 30 декабря 2012 г. № 2620-р.

5. Приказ Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Для педагога дополнительного образования:

1. Бакшин В. «Основы журналистики» учебное пособие, 2009
2. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
3. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М., 1996.
4. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации».
5. Методы журналистского творчества; под ред. Горохова В.М. М., 1982.
6. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002.– 472 с.
7. Питер Уорд «Композиция кадра в кино и на телевидении». Издательство ГИТР., 2005.
8. Питер Брук «Пустое Пространство», издательство Прогресс 1976.
9. Корогодский З «Этюд и школа».М.: издательство «Советская Россия» 1975.
- 10.Кемарская И. «Телевизионный редактор» М.: Аспект Пресс, 2004.
- 11.Телевизионная журналистика: Учебник/Ред. коллегия Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. М.: Изд-во МГУ, 1994
- 12.Чередниченко В.И. Основы журналистики: курс лекций .Учебное пособие для студентов Высших Учебных Заведений.1998г.
- 13.Черникова Е.В. «Основы творческой деятельности журналиста» М.: АНО школа издательского и медиа бизнеса, 2012.
- 14.Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей “Открытый урок” на сайте WWW:<http://www.1september.ru>

Для учащихся и родителей:

1. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
2. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
3. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
4. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
5. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992

6. О.И. Лепилкина, Е.Ю. Умнова, А.Е. Зимин, И.А. Горюнова. Азбука журналистики. ИЦ «Вентана - Граф», М., 2006.
7. Т.В. Солнцева, «Вторая древнейшая, или Как стать акулой пера». Издательство «Феникс» Р-н-Д. 2006 год.
8. Самоучитель по Adobe InDesign CS3

Тест

Главный совет: читай внимательно!

1. Газета - это

- газета
- печатное периодическое издание, выходящее под постоянным названием и не реже одного раза в месяц
- листовое издание в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, издательски приспособленное к специфике данного периодического издания

2. Первой в мире печатной газетой стала

- газета «La Gazette»
- «Столичный вестник», который начал выходить в Китае в VIII веке
- газета «Вперед»

3. День российской печати отмечается

- 13 января
- 15 декабря
- 8 сентября
- 2 июля

4. Отметь особенности газет

- Мобильность
- Общедоступность
- Периодичность
- Официальность
- Конфиденциальность

5. Информационные жанры — это

- корреспонденция, комментарий, статья, рецензия, обзор печати, письмо, обозрение

- заметка, репортаж, отчет, интервью
- очерк, фельетон, памфлет

6. Аналитические жанры — это

- очерк, фельетон, памфлет

- корреспонденция, комментарий, статья, рецензия, обзор печати, письмо, обозрение

- заметка, репортаж, отчет, интервью

7. Художественно-публицистические жанры — это

- корреспонденция, комментарий, статья, рецензия, обзор печати, письмо, обозрение

- заметка, репортаж, отчет, интервью
- очерк, фельетон, памфлет

8. Лид - это

- первая фраза или, в некоторых случаях, первые две фразы любого материала.

- первый абзац статьи, информативный отрывок, позволяющий захватить внимание читателя на данном материале.

- рассуждение журналиста, а также высказывание им своего мнения

9. *Верстка* - это

- макет издания
- обертка
- газетная страница

10. *Полоса* - это

- текст на одной странице.
- кусок ткани
- черная полоска

11. *Газетная «утка»* - это

- сплетня
- птица такая есть

12. *«Шапка»* - это

- зимний мужской меховой головной убор
- название журнала
- заголовок, написанный на обложке

13. *«Подвал»* - это

- помещение под первым этажом здания, ниже уровня земли.
- не хорошо
- нижняя часть полосы обложки.

14. *Гонорар* - это

- не знаю, что это такое
- денежное вознаграждение
- статья

15. *Выходные данные* - это

- данные над выходом
- вся команда (от гл. редактора до журналистов) на страницы сбоку, список редакции

- название газеты

16. *«Джинса»* - это

- статья веселого содержания
- ткань такая есть
- заказная статья

17. *Вычитка* — это

- концовка статьи
- вычитывание ошибок, опечаток
- группа журналистов, занимающихся чтением

18. *«Воздух»* — это

- кислород
- белые пятна между материалами в прессе

- расстояние между буквами

19. *Social media marketing (SMM)* - это

- социальные сети
- неэтичное поведение администраторов на негативные комментарии подписчиков
- процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы

20. *Журналист* - это

- сотрудник периодического издания (газеты, журнала) или работающий на радио, телевидении
- писатель, редактируемый своей газетой
- сотрудник газеты, журнала, телевидения и т. п., который посылает сообщения с мест событий

Тест

Журналистика - это

2. *Пять вопросов, на которые в журналистском тексте нужно обязательно ответить*

- куда? с кем? кому? что? когда?
- по чем? когда? где? кто? почему?
- что? где? когда? зачем? почему?

3. *Отметьте методы сбора информации журналистами:*

- сообщение собеседника;
- наблюдение (включенное и исключенное);
- работа с документами;
- Интернет;
- интервью;
- эксперимент.

4. *Новость - это*

- сообщение в СМИ
- оперативное информационное сообщение
- заметка.

5. *На какие три вопроса должна отвечать новость в публикации?*

- актуально ли это?
- ново ли это?
- важно ли это?
- полезно ли это?
- интересно ли это?

6. *Информационный повод - это*

- событие, которое может заинтересовать публику: читателей, зрителей или слушателей и позволяет создать информационное сообщение

- событие, которое интересно читателям
- событие, которое помогает создать информационное сообщение

7. *Напишите формулу информационного повода:*

8. *Что вызывает интерес у читателя?*

- конфликты (движение; двигатель развития; что-то происходит; кто победит);
- близость (шум в собственном дворе всегда интереснее, чем в соседнем);
- накал эмоций (эффект сериала - люди нуждаются в эмоциональной сопричастности);
- связь со значимыми лицами;
- необычность (если собака укусила человека - одно, если человек укусил собаку - другое);
- полезность (ориентировочная функция);
- «попадание» в сферу интересов целевой аудитории (предприниматели, болельщики и т.п.).

9. *Напиши алгоритм интервью*

10. *Нарисуй формулу журналистики (АТЖ) и пирамиду*

11. *Найди речевые ошибки и исправь их*

- в этом магазине дешевые цены
- прилетели пернаты птицы
- в апреле месяце пошел снег
- молодой юноша
- в этом рассказе рассказывается о реальных событиях
- на богатыре кольчуги, брюки, варежки

12. *Найди грамматические ошибки*

- несколько ребят вышли из леса
- человеку показалось то, что это сон
- самый способнейший студент
- они потеряли в войне двух единственных сыновей
- еще несколько семей этой зимой будут отапливаться газом