



государственное автономное учреждение
Калининградской области
профессиональная образовательная организация
«КОЛЛЕДЖ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 28ADE1008DADCD9B47A7D7A392B1730C
Владелец: Колцева Лариса Николаевна
Действителен: с 23.08.2021 до 23.11.2022

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
ГАУ КО «КОЛЛЕДЖ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»
НА 2023-2025 ГОДЫ**

г. Калининград

ПАСПОРТ

программы развития государственного автономного учреждения
Калининградской области профессиональной образовательной организации
«Колледж предпринимательства» на 2023 – 2025 гг.

Наименование программы развития	Программа развития государственного автономного учреждения Калининградской области профессиональной образовательной организации «Колледж предпринимательства» на 2023-2025 гг. (далее – Программа)
Руководитель Программы	Директор государственного автономного учреждения Калининградской области профессиональной образовательной организации «Колледж предпринимательства» Копцева Лариса Николаевна
Цель Программы	Обеспечение системного обновления и модернизации условий подготовки конкурентоспособных кадров для нужд экономики Калининградской области, Российской Федерации
Задачи Программы	Задача 1. Развитие содержания и технологий обучения и воспитания обучающихся в государственном автономном учреждении Калининградской области профессиональной образовательной организации «Колледж предпринимательства» Задача 2. Развитие в государственном автономном учреждении Калининградской области профессиональной образовательной организации «Колледж предпринимательства» инфраструктуры, обеспечивающей условия образовательного процесса с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов, профессиональных стандартов. Задача 3. Формирование в государственном автономном учреждении Калининградской области профессиональной образовательной организации «Колледж предпринимательства» информационно-образовательной среды, активно развивающей кадровый потенциал персонала Задача 4. Развитие в государственном автономном учреждении Калининградской области профессиональной образовательной организации «Колледж предпринимательства» условий для профессионального самоопределения, развития и получения дополнительного образования, профессионального обучения
Перечень подпрограмм (проектов) Программы	1. Региональный сетевой проект «Колледж-класс» 2. Проект «Развитие учебных мастерских ГАУ КО «Колледж предпринимательства»» 3. Проект «Развитие инклюзивного образования в ГАУ КО «Колледж предпринимательства»» 4. Проект «Развитие содержания и технологий дистанционного и электронного обучения в ГАУ КО «Колледж предпринимательства»»
Сроки реализации Программы	2023 - 2025 годы
Объемы финансирования Программы	Общий объем финансирования Программы составляет 419531 тыс. руб. за период 2023 - 2025 гг. В том числе по годам реализации Программы: 2023 год - 135916 тыс. руб.; 2024 год - 139029 тыс. руб.;

	<p>2025 год - 144586 тыс. руб.;</p> <p>в том числе за счет средств областного бюджета Калининградской области по годам составит:</p> <p>2023 год - 100816 тыс. руб.;</p> <p>2024 год - 103929 тыс. руб.;</p> <p>2025 год - 109486 тыс. руб.</p> <p>за счет внебюджетных средств по годам составит:</p> <p>2023 год - 35100 тыс. руб.;</p> <p>2024 год - 35100 тыс. руб.;</p> <p>2025 год - 35100 тыс. руб.</p>
<p>Основные целевые индикаторы Программы</p>	<p><i>Целевой индикатор 1:</i> Доля обучающихся, вовлеченных в деятельность объединений на базе колледжа, от общей численности обучающихся.</p> <p><i>Целевой индикатор 2:</i> Доля обучающихся, вовлеченных в добровольческую деятельность, от общей численности обучающихся.</p> <p><i>Целевой индикатор 3:</i> Доля обучающихся, задействованных в мероприятиях творческой деятельности, от общей численности обучающихся.</p> <p><i>Целевой индикатор 4:</i> Доля обучающихся, вовлеченных в клубное студенческое движение, от общей численности обучающихся.</p> <p><i>Целевой индикатор 5:</i> Доля обучающихся, вовлеченных в физкультурно-оздоровительную деятельность, от общей численности обучающихся.</p> <p><i>Целевой индикатор 6:</i> Доля обучающихся, принимающих активное участие в общеколледжных мероприятиях, от общей численности обучающихся.</p> <p><i>Целевой индикатор 7:</i> Доля обучающихся, вовлеченных в социально-ориентированные проекты, конкурсы, соревнования на разных уровнях, от общей численности обучающихся.</p> <p><i>Целевой индикатор 8:</i> Доля обучающихся, участвующих во внутриколледжных, региональных, национальных, отраслевых чемпионатах профессионального мастерства, всероссийских олимпиадах и конкурсах, от общей численности обучающихся.</p> <p><i>Целевой индикатор 9:</i> Доля обучающихся, участвующих во внутриколледжных, региональных, всероссийских молодежных научно-инновационных конкурсах, конференциях, от общей численности обучающихся.</p> <p><i>Целевой индикатор 10:</i> Доля работодателей, удовлетворенных качеством подготовки выпускников колледжа.</p> <p><i>Целевой индикатор 11:</i> Доля образовательной среды, безопасно обеспеченной в соответствии с нормативными требованиями (ограждение территории, системы видеонаблюдения, пропускной режим).</p> <p><i>Целевой индикатор 12:</i> Доля персональных компьютеров, используемых в учебных целях, находящихся в составе ЛВС, имеющих выход в Интернет.</p> <p><i>Целевой индикатор 13:</i> Доля аудиторий, лабораторий и компьютерных классов, студий, оснащенных мультимедийным и учебно-лабораторным оборудованием в соответствии с требованиями ФГОС, в т.ч. обеспечивающих дистанционное обучение.</p> <p><i>Целевой индикатор 14:</i> Доля стоимости машин и оборудования (не старше 5 лет) в общей стоимости машин и оборудования.</p>

	<p><i>Целевой индикатор 15:</i> Доля участников образовательного процесса, удовлетворенных инфраструктурой колледжа.</p> <p><i>Целевой индикатор 16:</i> Доля участников образовательного процесса, удовлетворенных качеством образовательной деятельности по результатам независимой оценки.</p> <p><i>Целевой индикатор 17:</i> Доля обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования, прошедших аттестацию в форме демонстрационного экзамена, от общего количества обучающихся.</p> <p><i>Целевой индикатор 18:</i> Доля обучающихся, получивших положительную оценку на аттестации в форме демонстрационного экзамена от общего числа участников.</p> <p><i>Целевой индикатор 19:</i> Отношение среднего заработка педагогического работника (по всем видам финансового обеспечения) к средней заработной плате по экономике региона, в соответствие с требованием «дорожной карты».</p> <p><i>Целевой индикатор 20:</i> Доля педагогических работников, имеющих квалификационные категории.</p> <p><i>Целевой индикатор 21:</i> Доля педагогических работников, участвующих в конкурсах педагогического мастерства на разных уровнях.</p> <p><i>Целевой индикатор 22:</i> Доля педагогических работников колледжа, вовлеченных в работу «института» наставничества.</p> <p><i>Целевой индикатор 23:</i> Доля абитуриентов с высоким средним баллом аттестата (4.0-5.0).</p> <p><i>Целевой индикатор 24:</i> Количество абитуриентов, поступающих на 1 бюджетное место.</p> <p><i>Целевой индикатор 25:</i> Доля обучающихся по основным профессиональным образовательным программам, обучающихся за счет средств физических и юридических лиц.</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации Программы, выраженные в количественно измеримых показателях</p>	<p>К 2025 году в результате реализации Программы в колледже увеличится количество абитуриентов, целенаправленно определившихся с выбором специальности (профессии) и желающих обучаться в колледже (конкурс составит 8 человек на одно бюджетное место), увеличится количество абитуриентов с высоким средним баллом аттестата (4.0 – 5.0) до 49 %; доля обучающихся по основным профессиональным образовательным программам, обучающихся за счет средств физических и юридических лиц будет составлять 35%. Увеличится количество работодателей, заинтересованных в выпускниках колледжа.. Существенно - повысится заинтересованность обучающихся в мероприятиях колледжа, так как 59% будут вовлечены в работу различных объединений колледжа.</p> <p>Активность обучающихся повысится через участие в творческой, клубной, физкультурно-оздоровительной, добровольческой деятельности (до 63%). Увеличится доля обучающихся, вовлеченных в проекты, конкурсы, соревнования, чемпионаты, олимпиады, конференции (до 75%). Обучающиеся по образовательным программам среднего профессионального образования будут проходить аттестацию с использованием механизма демонстрационного экзамена, и их доля увеличится до 30%, из них 52% обучающихся пройдут демонстрационный экзамен успешно. Отношение среднего заработка педагогического работника (по всем видам финансового обеспечения) к средней</p>

заработной плате по экономике региона, в соответствии с требованием «дорожной карты» будет составлять 100 %. Доля педагогических работников, имеющих категории, составит 53%. Педагогических работников, подготовленных к работе по новым ФГОС. В конкурсах педагогического мастерства на разных уровнях станет участвовать 50 % педагогических работников. Вовлеченными в «институт» наставничества к 2025 году станет 40% педагогических работников. Будут безопасно обеспечены все объекты образовательной среды Колледжа. Образовательный процесс в Колледже будет полностью обеспечен персональными компьютерами, используемыми в учебных целях, находящимися в составе ЛВС и имеющими выход в Интернет. Увеличится до 95% доля аудиторий, лабораторий, мастерских, студий и компьютерных классов, оснащенных мультимедийным и учебно-лабораторным оборудованием в соответствии с требованиями ФГОС, в т.ч. обеспечивающих дистанционное обучение. Повысится до 55% доля стоимости машин и оборудования (не старше 5 лет) в общей стоимости машин и оборудования. Инфраструктурой колледжа будут удовлетворены 98 % участников образовательного процесса. Увеличится до 98 % доля субъектов образовательного процесса, удовлетворенных качеством образовательной деятельности по результатам независимой оценки.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Определяя место государственного автономного учреждения Калининградской области профессиональной образовательной организации «Колледж предпринимательства» на рынке образовательных услуг в Калининградской области, необходимо структурно выделить следующие векторы развития: одной из основных и приоритетных задач образовательной организации является подготовка высококвалифицированных специалистов и развитие человеческих ресурсов, реализация которой несет в себе залог стабильного экономического развития страны, а также ее интеграции в мировое экономическое пространство. Современный рынок труда предъявляет высокие требования к качеству трудового ресурса: это достаточный уровень профессионализма, квалификационный потенциал, высокая мобильность, психоэмоциональная устойчивость, способность к быстрой адаптации и т. д.

Рынок труда Калининграда и Калининградской области имеет свои особенности. Во многом это обусловлено географическим положением региона. Калининградская область находится в отдалении от других субъектов страны, что, разумеется, привносит свои черты в разные сферы жизни. В том числе и в трудовую. Региональный рынок труда динамично реагирует на развитие общества и технологий и предъявляет жесткие требования к соискателям. ГАУ КО «Колледж предпринимательства» стремится прогнозировать изменения рынка труда, ведет постоянную работу по продвижению своих выпускников, созданию для них возможностей, облегчающих поиск хорошо оплачиваемой работы, соответствующей полученной специальности и индивидуальным запросам. К примеру сектор информационных технологий требует большого количества специалистов уже сегодня. По прогнозам аналитиков, тенденция к росту числа вакансий в этой области будет сохраняться не одно десятилетие. В настоящее время в колледже реализуются следующие образовательные программы:

Код профессии, специальности	Наименование профессии, специальности	Уровень образования, необходимый для приема на обучение	Нормативный срок обучения	Форма обучения	Язык, на котором осуществляется обучение	Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии	Адаптированная образовательная программа	Срок действия государственной аккредитации образовательной программы (при наличии государственной аккредитации)
Основные образовательные программы среднего профессионального образования – программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих								
09.01.02	Наладчик компьютерных сетей	основное общее образование	2 года 10 мес.	очная	русский язык	–	–	бессрочно
54.01.02	Ювелир	основное общее образование	3 года 10 мес.	очная	русский язык	–	–	бессрочно
54.01.02	Ювелир	среднее общее образование	1 год 10 мес.	очная	русский язык	–	–	бессрочно
54.01.10	Художник росписи по дереву	среднее общее образование	10 мес.	очная	русский язык	–	–	бессрочно
54.01.20	Графический дизайнер	основное общее образование	3 года 10 мес.	очная	русский язык	–	–	бессрочно
Основные образовательные программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена								
09.02.02	Компьютерные сети	основное общее образование	3 года 10 мес.	очная	русский язык	–	–	бессрочно
09.02.06	Сетевое и системное администрирование	основное общее образование	3 года 10 мес.	очная	русский язык	–	–	бессрочно

Код профессии, специальности	Наименование профессии, специальности	Уровень образования, необходимый для приема на обучение	Нормативный срок обучения	Форма обучения	Язык, на котором осуществляется обучение	Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии	Адаптированная образовательная программа	Срок действия государственной аккредитации образовательной программы (при наличии государственной аккредитации)
09.02.07	Информационные системы и программирование	основное общее образование	3 года 10 мес.	очная	русский язык	–	–	бессрочно
10.02.05	Обеспечение информационной безопасности автоматизированных систем	основное общее образование	3 года 10 мес.	очная	русский язык	–	–	бессрочно
23.02.01	Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)	основное общее образование	3 года 10 мес.	очная	русский язык	–	–	бессрочно
23.02.01	Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)	среднее общее образование	2 года 10 мес.	очная	русский язык	–	–	бессрочно
25.02.08	Эксплуатация беспилотных авиационных систем	основное общее образование	3 года 10 мес.	очная	русский язык	–	–	–
38.02.04	Коммерция (по отраслям)	среднее общее образование	1 год 10 мес.	очная	русский язык	–	–	бессрочно

38.02.04	Коммерция (по отраслям)	основное общее образование	3 года 10 мес.	заочная	русский язык	–	–	бессрочно
Код профессии, специальности	Наименование профессии, специальности	Уровень образования, необходимый для приема на обучение	Нормативный срок обучения	Форма обучения	Язык, на котором осуществляется обучение	Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии	Адаптированная образовательная программа	Срок действия государственной аккредитации образовательной программы (при наличии государственной аккредитации)
54.02.01	Дизайн (по отраслям)	основное общее образование	3 года 10 мес.	очная	русский язык	–	–	бессрочно
54.02.01	Дизайн (по отраслям)	среднее общее образование	2 года 10 мес.	очная	русский язык	–	–	бессрочно
54.02.02	Декоративно- прикладное искусство и народные промыслы (по видам)	основное общее образование	2 года 10 мес.	очная	русский язык	–	–	бессрочно
54.02.04	Реставрация	основное общее образование	3 года 10 мес.	очная	русский язык	–	–	бессрочно

**Основные программы профессионального обучения –
программы профессиональной подготовки по профессиям рабочих**

Код профессии рабочего, должности служащего	Наименование профессии рабочего, должности служащего	Уровень образования, необходимый для приема на обучение	Нормативный срок обучения	Форма обучения	Язык, на котором осуществляется обучение	Электронное обучение и дистанционные образовательные технологии	Адаптированная образовательная программа	Срок действия государственной аккредитации образовательной программы (при наличии государственной аккредитации)
12565	Исполнитель художественно-оформительских работ	основное общее образование	14 мес. 454 часа	очная	русский язык	–	–	–
16199	Оператор электронно-вычислительных и вычислительных машин	–	10 мес. 1120 часов	очная	русский язык	–	да	–

**Основные программы профессионального обучения –
программы профессиональной подготовки по должностям служащих**

20004	Агент коммерческий	основное общее образование	14 мес. 454 часа	очная	русский язык	–	–	–
-------	--------------------	----------------------------	---------------------	-------	--------------	---	---	---

В рамках исполнения поручения Президента Российской Федерации об обеспечении включения в систему среднего профессионального образования востребованных работодателями и обучающимися образовательных программ, направленных на приобретение компетенций, навыков и квалификаций в сфере креативных (творческих) индустрий от 30 сентября 2021 года, в колледже реализуется проект «Подготовка кадров для креативных индустрий в системе среднего профессионального образования на основе моделей колледжа креативных индустрий» (далее Проект). Данный Проект реализуется с целью включения в систему среднего профессионального образования востребованных работодателями и обучающимися образовательных программ, направленных на приобретение компетенций, навыков и квалификаций в сфере креативных (творческих) индустрий.

В Российской Федерации всего, по итогам проведения конкурсного отбора, было допущено к участию в Проекте семь субъектов Российской Федерации, в том числе и Калининградская область. Министерством образования Калининградской области было выбрано ГАУ КО «Колледж предпринимательства» в качестве пилотной площадки для реализации Проекта, в результате чего было подписано соглашение о создании федеральной инновационной пилотной площадки на базе государственного автономного учреждения профессиональной образовательной организации «Колледж предпринимательства» (ГАУ КО «Колледж предпринимательства») (далее Колледж). Из регионального бюджета на создание инфраструктуры, необходимой для функционирования модели Колледжа креативной индустрии было выделено 25 миллионов рублей, что позволило организовать на базе инновационной площадки Колледжа предпринимательства новые образовательные пространства, которые сейчас оснащаются современным оборудованием и специализированным программным обеспечением (проведены конкурсные процедуры по закупке: комплектов интерактивных технологий с возможностью маркерного трекинга для виртуальной реальности, голографической 3D пирамиды, комплектов для изучения захвата изображения, оборудования для записи звука, оборудования для системы

мониторинга, новейшего компьютерного оборудования с периферийными устройствами, необходимой мебели).

В Колледже, в рамках реализации Проекта были внесены изменения в основные профессиональные образовательные программы по двум специальностям и одной профессии:

09.02.07 Информационные системы и программирование,

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

54.01.20 Графический дизайнер

В учебные планы были включены новые профессиональные модули:

ПМ Медиа-дизайн

ПМ Разработка компьютерных игр

Появились новые общепрофессиональные дисциплины:

Введение в креативные индустрии

Основы предпринимательства в сфере креативных индустрий

Всего по обновлённым образовательным программам с 1 сентября начали обучение более 200 студентов. Обучающиеся по этим программам смогут получить практические навыки по таким направлениям как коммуникационный дизайн, дизайн интерфейсов и пользовательского опыта (UX/UI), веб-дизайн, 3D-графика, гейм-дизайн, программирование и разработка программного обеспечения, разработка виртуальной, дополненной и смешанной реальности, что позволит им уже на втором курсе обучения создавать готовый продукт, который можно будет использовать не только для нужд креативной индустрии, но и в традиционных отраслях экономики, таких как: туризм (история Калининградской области, создание исторических квестов в формате 3D и др.), ювелирное дело, геймдев-индустрия, музейная деятельность, архитектура и дизайн (создание комфортной городской среды).

Планируется создание Проектно-продюсерского центра, основными задачами которого являются – поддержка идей обучающихся, продвижение продуктов студентов, привлечение заказов от индустриальных партнеров, координация формирования проектных команд, реализация проектов.

Результатами реализации проекта будут являться отработанные механизмы функционирования Колледжа как участника процесса развития креативных (творческих) индустрий Калининградской области, что позволит увеличить долю креативного сектора на региональном и федеральном рынке, обеспечить привлекательность работы в креативном секторе региона и кадровое обеспечение приоритетных направлений развития креативного сектора, использовать образовательный, инновационный и креативный потенциал Колледжа для ускорения развития креативного сектора экономики региона. Проект реализуется совместно с Институтом развития профессионального образования (ФГБОУ ДПО ИРПО), который являясь Федеральным оператором, осуществляет организационно-методическое сопровождение и планирует в дальнейшем тиражировать опыт создания модели колледжа креативной индустрии на другие регионы РФ.

Функционирования модели Колледжа креативной индустрии подразумевает под собой симбиоз различных направлений обучения - это и информационные технологии (ИТ), и дизайн (графический дизайн).

Студенты и преподаватели отделения информационных технологий на протяжении 6 лет принимают активное участие в конкурсах мастерства «Молодые профессионалы», олимпиаде профессионального мастерства, международной олимпиаде «ИТ – планета» и многим другим. На базе отделения информационных технологий «Колледжа предпринимательства» ежегодно проводятся региональные этапы чемпионата «Молодые профессионалы» по следующим компетенциям: «Сетевое и системное администрирование», «Веб-технологии» студенты и «Веб-технологии» юниоры. А в 2020 и 2022 году на площадке колледжа по «Сетевому и системному администрированию» проходил дистанционный этап всероссийского финала конкурса профессионального мастерства. Материально-техническое оснащение лабораторий отделения информационных технологий и компетенция преподавателей позволяет ежегодно принимать у себя студентов других колледжей региона для сдачи

демонстрационного экзамена по компетенциям: «Сетевое и системное администрирование» и «Веб-технологии».

Помимо этого, на базе колледжа ежегодно проходит региональный этап Российской олимпиады «Абилимпикс» по компетенции «Веб-дизайн». Дважды – в 2020 и 2021 годах участники олимпиады «Абилимпикс» участвовали на базе площадки колледжа в дистанционном режиме в Российском финале «Абилимпикс».

В 2023-2025 годы колледж планирует аккредитовать новые площадки для проведения регионального этапа чемпионата «Молодые профессионалы» и демонстрационных экзаменов по компетенциям «Корпоративная защита от внутренних угроз информационной безопасности» и «Эксплуатация беспилотных авиационных систем».

Также в эти годы колледж планирует организовать центр развития компетенции «Сетевое и системное администрирование».

В 2022 -2023 году колледж начал подготовку по специальности 25.02.08 Эксплуатация беспилотных авиационных систем. Рынок беспилотных летательных аппаратов продолжает расти, по мере роста популярности устройств, растет и число сценариев их применения, в том числе и на территории Калининградской области.

Например:

МЧС – обследование труднодоступных мест происшествий; экстренная доставка средств индивидуальной защиты; помощь при проведении спасательных работ.

Энергетика и нефтегазовая промышленность – обследование и мониторинг линейных объектов; помощь при строительстве и монтаже новых объектов.

Кадастровые и изыскательские работы при строительстве – проведение геодезических работ с точным географическим позиционированием на местности.

Теле-журналистика и другие средства массовой информации – организации видео трансляций и репортажей с недоступных видео-оператору мест событий.

Спорт – видео фиксация подвижных спортивных соревнований.

Сфера развлечений – фото и видео съёмка торжественных мероприятий; организация красочных воздушных представлений. И многое другое

Колледж предпринимательства обладает достаточной материальной базой и педагогическим составом для реализации программы подготовки операторов беспилотных летательных аппаратов. Учитывая всё возрастающую потребность в специалистах этой специальности в 2023-2025 году мы ожидаем рост количества абитуриентов по этому направлению и, как следствие, рост интереса бизнес сообщества к выпускникам нашего колледжа.

В 2023-2025 году в рамках развития креативных индустрий в отделении информационных технологий колледжа предпринимательства планируется активно развивать направления «Разработка компьютерных игр и мультимедийных приложений» и «Разработка виртуальной и дополненной реальности». С этой целью планируется создать две лаборатории, оснащенные передовым оборудованием и программным обеспечением. Для проведения практических занятий и мастер-классов в этих лабораториях планируется привлекать специалистов игровой и медиа индустрии.

На сегодняшний день отделение информационных технологий Колледжа активно сотрудничает со следующими организациями:

ООО «Креатив Текнолоджис»

ООО «Бюро АЙТИ»

ООО «КОДЕ»

ООО «ЕТАЙП»

ООО «МСОФТ»

ОАО «Почта России»

ООО «Калининградская угольная компания»

ГБУЗ КО «Центральная городская клиническая больница»

Сотрудники этих организаций ежегодно участвуют в актуализации образовательных программ. Особое внимание уделяется содержанию рабочих программ учебных и производственных практик. На базе этих предприятий наши студенты проходят практическую подготовку. Без ведущих сотрудников этих компаний не проходит ни одна защита выпускных квалификационных работ. Студенты ИТ отделения, работающие в этих организациях, с удовольствием делятся опытом во время проведения мастер-классов.

Студенты отделений дизайна и ювелирного и декоративно-прикладного искусства, принимают активное участие в конкурсах профессионального мастерства. В 2022 году были организованы площадки регионального этапа чемпионата «Молодые профессионалы» по следующим компетенциям «Ювелирное дело», «Обработка янтаря», «Графический дизайн»; «Визуальный мерчендайзинг». В 2023-2025 годы колледж планирует готовить студентов по новым компетенциям: «Огранка ювелирных вставок»; «Проектирование ювелирных украшений».

Постоянное участие в конкурсах регионального уровня предполагает соответствие материально-технической базы высоким требованиям, предъявляемым к мастерским. Так в текущем 2022-2023 учебном году Колледж готов принять одновременно по 12 студентов для сдачи демонстрационного экзамена по ювелирному делу; по 12 студентов для сдачи демонстрационного экзамена по графическому дизайну; по 7 студентов для сдачи демонстрационного экзамена по визуальному мерчендайзингу. В планах отделения к 2024 году увеличить количество рабочих мест для проведения процедуры демонстрационного экзамена по компетенции Визуальный мерчендайзинг до 12.

ГАУ КО «Колледж предпринимательства» ведет подготовку квалифицированных рабочих, служащих по профессии 54.01.02 Ювелир. Колледж постоянно развивается в этом направлении. В 2021-2022 году было закуплено оборудование, соответствующее всем запросам работодателей, организованы места закрепки и гравировки, создана мастерская по огранке

цветных камней. В планах на 2023-2025 годы создание лаборатории гальваники и мастерской проектирования ювелирных украшений.

В 2020-2021 учебном году колледж впервые осуществил прием по специальности 54.02.04 Реставрация. Вопрос подготовки специалистов по реставрации предметов искусства актуален для нашей области. Музейное сообщество испытывает острую необходимость в высококвалифицированных кадрах. Для удовлетворения возникшей потребности колледж привлекает специалистов высочайшего уровня. В стенах нашего заведения преподает Шамардина Н.В.- доктор искусствоведения, ВНИИ истории искусств Российской академии художеств, Лис Л.А.- главный реставратор музея-заповедника «Музей Мирового океана», Эйдельман И.И. - главный хранитель Калининградского областного Историко-художественного музея. В планах колледжа создание мастерской реставрации предметов масляной живописи и мастерской реставрации книг, документов.

Развитие креативной индустрии невозможно без специалистов, владеющих необходимыми навыками и умениями. Колледж ведет подготовку по востребованным креативным направлениям 54.01.20 Графический дизайнер и 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Графический дизайнер работает в разных направлениях: создает фирменный стиль компании (логотипы, цветовые схемы, графические элементы); разрабатывает дизайн сайта, баннеров; занимается дизайном книг, журналов, брошюр, открыток, визиток; создает иллюстрации для печати; разрабатывает дизайн рекламы; трудится в области дизайна пространства: разрабатывает указатели, таблички, схемы и знаки, которые помогут людям ориентироваться в торговых центрах, в метро, на улицах города; разрабатывает шрифты. В планах колледжа создать еще две лаборатории графических работ на 30 рабочих мест каждая, а также дооснащение учебно-производственной мастерской (печатных процессов).

Колледж ведет подготовку квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена по следующей профессии и специальности: 54.01.10 Художник росписи по дереву, 54.02.02 Декоративно-прикладное

искусство и народные промыслы (по видам). Это направление подготовки для тех, кто хочет быть творческой личностью, имеет художественный вкус и стремится к самовыражению. В планах колледжа ввести углубленную подготовку по специальности Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам). Выпускники смогут получить квалификацию педагог-художник, что позволит расширить количество мест трудоустройства.

Многолетний опыт работы в проекте «Билет в будущее» с легкостью позволяет участвовать в профориентационных мероприятиях, проводимых в области. В 2022 году колледж представлял два направления подготовки студентов: ювелир и графический дизайнер. По этим направлениям были проведены профессиональные пробы, мастер-классы и квесты. Предложенные задания по вызвали огромный интерес у школьников. В 2023-2025 колледж планирует познакомить ребят со специальностями Дизайнер, Реставратор.

ГАУ КО «Колледж предпринимательства» активно сотрудничает с культурными организациями города: Калининградский областной музей янтаря, музея-заповедник «Музей Мирового океана», Калининградский областной историко-художественный музей. В 2022 году колледж участвовал в важных региональных мероприятиях: ГОФМАНИАНА, Янтарный лебедь, областной конкурс авторского ювелирного и камнерезного искусства; организованы выставки работ студентов и преподавателей колледжа. В перспективе на 2025 год планируется сотрудничество с калининградским музеем изобразительных искусств, Арт-платформа «Ворота», музей «Фридландские ворота».

Прохождение студентами производственной практики на предприятиях региона положительно сказывается на востребованности выпускников колледжа на рынке труда Калининградской области- уровень трудоустройства составляет не менее 90%. Высокий процент трудоустройства обусловлен ведением политики внедрения практико-ориентированного образования и укрепления связей с работодателями региона. Организована совместная образовательная деятельность, которая подразумевает проведение совместных мероприятий:

1. Заключены договоры о сотрудничестве, о практической подготовке обучающихся колледжа на базе предприятий
2. Проведение уроков-экскурсий
3. Организация производственной и преддипломной практик
4. Трудоустройство выпускников
5. Участие в разработке основных профессиональных образовательных программ
6. Участие в работе аттестационной комиссии для проведения промежуточной аттестации по профессиональным модулям
7. Участие в работе государственной экзаменационной комиссии

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

Цели/задачи, требующие решения для достижения цели	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Значение целевого индикатора по годам		
			2023	2024	2025
Задача 1. Развитие содержания и технологий обучения и воспитания обучающихся в государственном автономном учреждении Калининградской области профессиональной образовательной организации «Колледж предпринимательства»	<i>Целевой индикатор 1:</i> Доля обучающихся, вовлеченных в деятельность объединений на базе Колледжа, от общей численности обучающихся.	%	51	55	59
	<i>Целевой индикатор 2:</i> Доля обучающихся, вовлеченных в добровольческую деятельность, от общей численности обучающихся.	%	54	59	63
	<i>Целевой индикатор 3:</i> Доля обучающихся, задействованных в мероприятиях творческой деятельности, от общей численности обучающихся.	%	36	43	51
	<i>Целевой индикатор 4:</i> Доля обучающихся, вовлеченных в клубное студенческое движение, от общей численности обучающихся	%	54	59	62
	<i>Целевой индикатор 5:</i> Доля обучающихся, вовлеченных в физкультурно-оздоровительную деятельность, от общей численности обучающихся	%	55	59	62
	<i>Целевой индикатор 6:</i> Доля обучающихся, принимающих активное участие в общеколледжных мероприятиях, от общей численности обучающихся	%	56	59	63
	<i>Целевой индикатор 7:</i> Доля обучающихся, вовлеченных в социально-ориентированные проекты, конкурсы, соревнования на разных уровнях, от общей численности обучающихся.	%	53	55	58

	<i>Целевой индикатор 8:</i> Доля обучающихся, участвующих во внутриколледжных, региональных, национальных, отраслевых чемпионатах профессионального мастерства, всероссийских олимпиадах и конкурсах, от общей численности обучающихся	%	11	12	14
	<i>Целевой индикатор 9:</i> Доля обучающихся, участвующих во внутриколледжных, региональных, всероссийских молодежных научно-инновационных конкурсах, конференциях, от общей численности обучающихся.	%	52	54	56
	<i>Целевой индикатор 10:</i> Доля работодателей, удовлетворенных качеством подготовки выпускников колледжа	%	94	96	98
Задача 2. Развитие в государственном автономном учреждении Калининградской области профессиональной образовательной организации «Колледж предпринимательства» инфраструктуры, обеспечивающей условия образовательного процесса с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов, профессиональных стандартов.	<i>Целевой индикатор 11:</i> Доля образовательной среды, безопасно обеспеченной в соответствии с нормативными требованиями (ограждение территории, системы видеонаблюдения, пропускной режим)	%	98	99	100
	<i>Целевой индикатор 12:</i> Доля персональных компьютеров, используемых в учебных целях, находящихся в составе ЛВС, имеющих выход в Интернет.	%	95	97	100
	<i>Целевой индикатор 13:</i> Доля аудиторий, лабораторий и компьютерных классов, студий, оснащенных мультимедийным и учебно-лабораторным оборудованием в соответствии с требованиями ФГОС, в т.ч. обеспечивающих дистанционное обучение.	%	85	90	95
	<i>Целевой индикатор 14:</i> Доля стоимости машин и оборудования (не старше 5 лет) в общей стоимости машин и оборудования.	%	40	50	55

	<i>Целевой индикатор 15:</i> Доля участников образовательного процесса, удовлетворенных инфраструктурой колледжа.	%	93	95	98
	<i>Целевой индикатор 16:</i> Доля участников образовательного процесса, удовлетворенных качеством образовательной деятельности по результатам независимой оценки	%	94	96	98
	<i>Целевой индикатор 17:</i> Доля обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования, прошедших аттестацию в форме демонстрационного экзамена, от общего количества обучающихся.	%	20	25	30
	<i>Целевой индикатор 18:</i> Доля обучающихся, получивших положительную оценку на аттестации в форме демонстрационного экзамена от общего числа участников.	%	45	47	52
Задача 3. Формирование в государственном автономном учреждении Калининградской области профессиональной образовательной организации «Колледж предпринимательства» информационно-образовательной среды, активно развивающей кадровый потенциал персонала	<i>Целевой индикатор 19:</i> Отношение среднего заработка педагогического работника (по всем видам финансового обеспечения) к средней заработной плате по экономике региона, в соответствии с требованием «дорожной карты».	%	100	100	100
	<i>Целевой индикатор 20:</i> Доля педагогических работников, имеющих квалификационные категории.	%	45	47	53
	<i>Целевой индикатор 21:</i> Доля педагогических работников, участвующих в конкурсах педагогического мастерства на разных уровнях.	%	30	40	50
	<i>Целевой индикатор 22:</i> Доля педагогических работников колледжа, вовлеченных в работу «института» наставничества.	%	25	30	40

<p>Задача 4. Развитие в государственном автономном учреждении Калининградской области профессиональной образовательной организации «Колледж предпринимательства» условий для профессионального самоопределения, развития и получения дополнительного образования, профессионального обучения</p>	<p><i>Целевой индикатор 23:</i> Доля абитуриентов с высоким средним баллом аттестата (4.0-5.0).</p>	%	46	48	49
	<p><i>Целевой индикатор 24:</i> Количество абитуриентов, поступающих на 1 бюджетное место.</p>	чел.	7	8	8
	<p><i>Целевой индикатор 25:</i> Доля обучающихся по основным профессиональным образовательным программам, обучающихся за счет средств физических и юридических лиц.</p>	%	33	34	35

ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ

Наименование мероприятия	Исполнители программных мероприятий	Срок реализации	Ожидаемый результат (краткое описание)
Задача 1. Развитие содержания и технологий обучения и воспитания обучающихся в государственном автономном учреждении Калининградской области профессиональной образовательной организации «Колледж предпринимательства»			
Мероприятие 1.1. Актуализация и реализация рабочих программ воспитания	заместитель директора по УВР, заведующие отделениями	2023-2025 гг.	Будут постоянно актуализироваться и реализовываться рабочие программы по профессиям и специальностям с учетом государственной политики РФ, ФГОС и концепции воспитательной деятельности Колледжа.
Мероприятие 1.2. Реализация концепции воспитательной деятельности ГАУ КО «Колледж предпринимательства»	заместитель директора по УВР	2023-2025 гг.	Будет формироваться в Колледже стратегия и тактика развития воспитательной деятельности, организации воспитательной деятельности в Колледже, с учетом принципа преемственности и сохранения, преумножения лучших воспитательных традиций, практик и опыта, накопленных в Колледже за его 70-летнюю историю.
Мероприятие 1.3. Внедрение в ГАУ КО «Колледж предпринимательства» адаптивных, практико-ориентированных технологий, а также технологий электронного обучения и ДОТ при реализации основных профессиональных образовательных программ СПО	заместитель директора по УМР, заведующие отделениями	2023-2025 гг.	Будут внедрены современные технологии обучения, позволяющие существенно увеличить качество образовательных услуг и увеличить количество обучающихся по основным профессиональным образовательным программам.

Мероприятие 1.4. Разработка и внедрение методик преподавания общеобразовательных дисциплин с учетом профессиональной направленности	заведующие отделениями, методисты	2023-2025 гг.	Будет обеспечено выявление эффективных механизмов преемственности, межпредметных связей, интеграции образовательного процесса предметов общеобразовательного цикла и специальностей. Мероприятие усилит практическую направленность в подготовке, будет способствовать развитию устойчивой мотивации обучающихся в выборе профессии, специальности.
Мероприятие 1.5 Развитие инклюзивного образования в ГАУ КО «Колледж предпринимательства»	заместитель директора по УВР, заведующие отделениями, заведующие отделами	2023-2025 гг.	Будет обеспечена позитивная динамика качества условий получения среднего профессионального образования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, их социализации, трудоустройства и подготовки к социально-профессиональной адаптации в сфере образования
Задача 2. Развитие в государственном автономном учреждении Калининградской области профессиональной образовательной организации «Колледж предпринимательства» инфраструктуры, обеспечивающей условия образовательного процесса с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов, профессиональных стандартов.			
Мероприятие 2.1. Реализация проекта «Территория успешного будущего»	заместитель директора по ЭиФ, заведующие отделениями, заведующие хозяйством	2023-2025 гг.	Развитие и устранение дефицитов в материально-техническом обеспечении информационно-образовательной среды колледжа в соответствии с ФГОС СПО. Создание проектно-продюсерского центра
Мероприятие 2.2. Создание безопасной образовательной среды	заместитель директора по ОПР, специалист по охране труда	2023-2025 гг.	Создание благоприятных и безопасных условий для обучения - повышение уровня безопасности путем внедрения системы видеонаблюдения, модернизации существующего ограждения
Мероприятие 2.3. Развитие телекоммуникационной инфраструктуры и программно-аппаратного обеспечения деятельности Колледжа	Заведующие отделениями, заведующие отделами, ИТ специалисты	2023-2025 гг.	Будут внедрены современные технологии в области голосовой и видео связи и систем беспроводного доступа к образовательным ресурсам колледжа и сети Интернет для обучающихся и сотрудников, будет создан медиа-центр.

Задача 3. Формирование в государственном автономном учреждении Калининградской области профессиональной образовательной организации «Колледж предпринимательства» информационно-образовательной среды, активно развивающей кадровый потенциал персонала			
Мероприятие 3.1. Реализация модели непрерывного профессионального развития работников колледжа	заместитель директора по УМР, заведующие отделениями, кадровая служба	2023-2025 гг.	Будет организовано непрерывное выявление профессиональных дефицитов сотрудников, поддержание культуры непрерывных изменений, совершенствование и организация эффективной формы повышения квалификации с учетом их содержания, повышение образовательного ценза педагогических и управленческих работников
Мероприятие 3.2. Разработка и реализация проекта «Наставничество» в ГАУ КО «Колледж предпринимательства»	заместитель директора по УВР	2023-2025 гг.	Будет направлено на развитие института «Наставничество» в Колледже с учетом имеющейся информационно образовательной среды Колледжа и Калининградской области
Мероприятие 3.3. Разработка и внедрение системы научно-методического, учебно-методического сопровождения, обеспечивающего единство и качество содержания подготовки обучающихся	заместитель директора по УМР, заведующие отделениями	2023-2025 гг.	Будет направлено на развитие системы демонстрации успешности педагогических работников и распространение инновационного опыта их деятельности в обеспечении единства и качества содержания и подготовки обучающихся Колледжа
Задача 4. Развитие в государственном автономном учреждении Калининградской области профессиональной образовательной организации «Колледж предпринимательства» условий для профессионального самоопределения, развития и получения дополнительного образования, профессионального обучения			
Мероприятие 4.1. Разработка и реализация проектов профессионального самоопределения обучающихся на колледжном, областном и федеральном уровнях	заместитель директора по УВР, заведующие отделениями	2023-2025 гг.	Будет направлено на разработку и реализацию проектов профессионального самоопределения обучающихся всех уровней, в т.ч. регионального сетевого проекта «Колледж-класс»

<p>Мероприятие 4.2. Расширение реестра актуальных программ профессионального обучения и дополнительного образования (в том числе с применением электронного обучения и ДОТ)</p>	<p>заместитель директора по УМР, заведующие отделениями</p>	<p>2023-2025 гг.</p>	<p>Будут разработаны актуальные программы профессионального обучения и дополнительного профессионального образования, в том числе с применением электронного обучения и ДОТ</p>
<p>Мероприятие 4.3. Внедрение в ГАУ КО «Колледж предпринимательства» адаптивных, практико-ориентированных технологий, а также технологий электронного обучения и ДОТ</p>	<p>заместитель директора по УМР, заведующие отделениями</p>	<p>2023-2025 гг.</p>	<p>Будет направлено на эффективное внедрение современных технологий обучения с учетом материально-технического оснащения учебных мастерских и лабораторий</p>
<p>Мероприятие 4.4. Формирование в Колледже деятельности, направленной на изучение рынка труда, рейтинга образовательных организаций, построение индивидуальных образовательных траекторий студентов по приобретению новых компетенций и дополнительных квалификаций, развитие предпринимательского мышления, содействие в трудоустройстве.</p>	<p>заместители директора, заведующие отделениями, заведующие отделами</p>	<p>2023-2025 гг.</p>	<p>Наличие анализа рынка труда по востребованности кадров, существующих рейтингов профессиональных образовательных организаций, ежегодное обучение обучающихся Колледжа по приобретению новых компетенций и дополнительных квалификаций, предпринимательского мышления, выстраивание системы работы с Центрами занятости Калининградской области, работодателями.</p>

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Координацию работы по выполнению Программы осуществляет администрация колледжа, которая определяет наиболее эффективные формы и методы организации работы по реализации Программы, а также координирует работу исполнителей программных мероприятий.

Размещение заказов на оказание услуг, выполнение работ и поставку товаров в рамках реализации Программы осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

Условием эффективного управления качеством реализации Программы является экспертиза и мониторинг. Экспертиза должна проводиться с определенной периодичностью, результаты экспертиз внешней и внутренней будут соотноситься, на основе анализа результатов будут приниматься решения директором по корректировке программы развития. Система мониторинга осуществляется на основании анализа достижения планируемых результатов и показателей, характеризующих их достижение. По результатам мониторинга в Программу могут вноситься корректировки. Мониторинг проводится ежегодно, анализируется на итоговом августовском совещании, мероприятия мониторинга могут вноситься в план работы колледжа на новый учебный год. Критерии носят сквозной характер по всем направлениям.

При необходимости внесения изменений в Программу в ходе ее реализации как в части изменения необходимых объемов финансирования, так и в части изменения состава основных мероприятий Программы администрация колледжа осуществляет внесение изменений в Программу в порядке, установленном нормативными правовыми актами организации.

СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ХОДА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Условием эффективного управления качеством реализации Программы является экспертиза и мониторинг.

Экспертиза должна проводиться с определенной периодичностью, результаты экспертиз внешней и внутренней будут соотноситься, на основе

анализа результатов будут приниматься решения директором по корректировке программы развития.

Система мониторинга осуществляется на основании анализа достижения планируемых результатов и показателей, характеризующих их достижение. По результатам мониторинга в Программу могут вноситься корректировки. Мониторинг проводится ежегодно, анализируется на итоговом августовском совещании, мероприятия мониторинга могут вноситься в план работы колледжа на новый учебный год. Критерии носят сквозной характер по всем направлениям.

Система контроля включает в себя:

- отчетность по результатам исполнения Программы;
- оценку эффективности бюджетных расходов и полноты достижения задач Программы.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация Программы позволит обеспечить участникам образовательного процесса независимо от их места жительства, социального, имущественного статуса и состояния здоровья доступность качественного профессионального образования, соответствующего современным образовательным стандартам и требованиям инновационного социально ориентированного развития Калининградской области.

Долгосрочный эффект Программы будет выражен в повышении открытости деятельности организации, её статуса, расширении общественного участия в управлении профессиональным образованием и создании необходимых предпосылок для дальнейшего самостоятельного развития организации.

Оценка эффективности реализации Программы проводится путем анализа показателей, позволяющих определить качество выполнения мероприятий, степень решения задач и достижения целей.

Методы сбора информации: анкетирование всех участников образовательного процесса и работодателей, внутренний и внешний аудит, анализ результатов обучения и качества образования, микроисследования, тестирования, наблюдения, беседы с объектами образовательного процесса.

В качестве основных показателей эффективности мероприятий Программы использованы следующие индикаторы: достижение показателей цели и задач Программы не менее чем на 95 %, отклонение фактических результатов от плановых не более чем на 5 % по каждому показателю.

При выполнении Программы особое внимание будет уделено вопросам повышения эффективности экономики образования. Предусматриваются внедрение и поддержка механизмов государственно-частного партнерства, обеспечивающих эффективное финансирование системы образования, а также механизмов и моделей хозяйственной самостоятельности организации.

Реализация Программы развития государственного автономного учреждения Калининградской области профессиональной образовательной организации "Колледж предпринимательства" направлена на удовлетворение запросов экономики в области сохранения рабочих мест и создания новых, которыми являются творческие (креативные) индустрии, неразрывно связанные с творческой деятельностью человека, которая не может быть автоматизирована. Кроме того, сектор творческих (креативных) индустрий открывает широкие возможности для альтернативной занятости, в том числе для женщин, молодежи и лиц с ограниченными возможностями здоровья, что особенно актуально в период кризисных явлений в экономике.

Сектор творческих (креативных) индустрий обладает потенциалом создания высокой добавленной стоимости, что делает его привлекательным как для предпринимателей, так и для инвесторов. Для многих направлений сектора характерен относительно низкий барьер входа на рынок, что дает возможность развития своего дела широким слоям населения (в том числе женщинам, лицам с ограниченными возможностями здоровья, людям, проживающим в сельской местности и в малых городах), позволяет преодолеть ограничения развития, связанные с недостаточным объемом

локального рынка и удаленностью места проживания предпринимателя, сохранять человеческий капитал в регионах и муниципальных образованиях, обеспечить сбалансированное территориальное развитие.