

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

**государственное автономное учреждение
Калининградской области
профессиональная образовательная организация
«Колледж предпринимательства»**



**ПОЛОЖЕНИЕ О ЦЕНТРЕ МОНИТОРИНГА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

г. Калининград

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Законом Российской Федерации ОТ 29.12.2012 г. №273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Целевой программой Калининградской области «Развитие профессионального образования на 2012-2016 годы».
- 1.2. Настоящее Положение регламентирует деятельность Центра мониторинга профессионального образования (далее - Центра), являющегося структурным подразделением ГАУ КО «Колледж предпринимательства».
- 1.3. Центр создан по поручению Губернатора Калининградской области от 26.05.2011 года № 134/пр.
- 1.4. Официальное наименование Центра: Центр мониторинга профессионального образования.
- 1.5. Юридический адрес: Россия, Калининградская обл., г. Калининград, ул. Брамса, дом № 9.

II. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПРИНЦИПЫ МОНИТОРИНГА РЫНКА ТРУДА

2.1. Целью организации мониторинга является успешное развитие задачи по подготовке высококвалифицированных специалистов, востребованных рынком труда и отвечающих высоким требованиям, предъявляемым современной сферой сервиса.

2.2. Мониторинг позволит:

- определять потребность в специалистах, планировать их подготовку и переподготовку;
- правильно ориентироваться в выборе новых направлений подготовки специалистов;
- вовремя вносить необходимые корректизы в учебные планы и программы;
- вести подготовку перспективных дополнительных образовательных программ;
- повышать качество подготовки специалистов.

2.3. Для достижения этой цели необходимо осуществлять прогнозирование развития рынка труда в Калининградской области, осуществлять сбор и анализировать информацию о потребностях в специалистах со средним профессиональным образованием.

2.4. Принципы мониторинга:

- непрерывность процесса мониторинга;
- многообразие источников информации о потребностях рынка труда;

- опережающее выявление тенденций на рынке труда;
- комплексность;
- системность.

III. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА

3.1. Основной целью деятельности Центра является координационно-аналитическая работа по содействию повышения уровня конкурентоспособности и информированности выпускников среднего профессионального образования, о состоянии и тенденциях рынка труда с целью обеспечения максимальной возможности их трудоустройства

3.2. Функции Центра:

- Проведение мониторинга перспективных потребностей социально-экономической сферы региона в кадрах;
- Формирование прогноза оптимальной структуры профессионального образования в разрезе уровней подготовки по профессиям в соответствии с прогнозом развития рынка труда;
- Формирование ежегодного проекта государственного заказа на подготовку кадров на основе прогноза потребностей региональной экономики в трудовых ресурсах;
- Проведение мониторинга соответствия соответствующей структуры подготовки по программам профессионального образования прогнозу потребности региона в трудовых ресурсах

3.3. Задачи Центра:

- Предоставление информации образовательным учреждениям области, Министерству образования о спросе и предложении на рынке труда на основе создания информационной системы, обеспечивающей выпускников и работодателей данными о рынке труда посредством:
 - анализа направлений подготовки и выпуска специалистов в системе среднего профессионального образования;
 - мониторинга трудоустройства выпускников системы среднего профессионального образования;
 - выявления предпочтений работодателей и анализа спроса на специалистов;
 - непрерывного мониторинга имеющихся вакансий для выпускников на современном рынке труда;
 - прогноза развития ситуации и определение стратегических ориентиров подготовки специалистов;
- непосредственное содействие в трудоустройстве на основе координационной деятельности по организации практик и стажировок;

- формирование положительного имиджа ГАУ КО «Колледж предпринимательства» через внешние связи Центра.

3.4. Центр осуществляет деятельность по следующим направлениям:

- сотрудничество с предприятиями, организациями, учреждениями, выступающими в качестве работодателей для выпускников; создание информационного банка данных социальных партнеров и работодателей по специальностям среднего профессионального образования;
- взаимодействие с местными органами власти, органами государственной службы занятости населения, общественными объединениями и организациями, заинтересованными в улучшении положения выпускников на рынке труда;
- проведение маркетинговых исследований и предоставление образовательным учреждениям информации о состоянии и тенденциях рынка труда, о требованиях, предъявляемых к соискателям рабочего места, формирование банка данных вакансий, предлагаемых работодателями по соответствующим специальностям;
- проведение семинаров по консультированию выпускников по вопросам поиска работы с привлечением специалистов по трудоустройству, психологов, юристов.
- осуществление мониторинга востребованности выпускников;
- участие в проведении организационных мероприятий (ярмарок вакансий, презентаций предприятий и организаций работодателей).

IV УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНТРОМ

Состав Центра формируется в соответствии с его штатным расписанием по приказу директора ГАУ КО «Колледж предпринимательства».

В состав Центра входят 3 человека.

Руководитель Центра согласует свою деятельность с директором ГАУ КО «Колледж предпринимательства».