

Аналитическая справка по результатам опроса о качестве работы приёмной комиссии в 2020 году

Цель: изучить мнения поступающих в ГАУ КО ПОО «Колледж предпринимательства» в 2020 г., их родителей (законных представителей) о качестве работы приёмной комиссии.

Респонденты: обучающиеся первого курса очной формы обучения, вновь прибывшие, обучающиеся 10 класса, родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся.

Метод исследования: социологический метод анкетного опроса.

Форма проведения опроса: выборочный, с использованием сайта Колледжа.

Сроки проведения: 5-16 сентября 2020 года.

Введение

5-16 сентября 2020 года отделом мониторинга и оценки качества образования проведён опрос «Качество работы приёмной комиссии в 2020 году». Исследование проводилось методами on-line анкетирование обучающихся первых курсов, вновь прибывших, обучающихся 10 класса и родителей (законных их представителей) несовершеннолетних обучающихся. Анкетирование было добровольным и анонимным.

Для организации анкетирования использовались on-line анкеты, разработанные с помощью Google формы; доступ респондентов к анкетам был организован на главной странице сайта Колледжа в новостной ленте <http://pc.ipc39.ru>.

Данные обработаны статистическими инструментами электронных таблиц.

Перед исследованием была поставлена цель – оценить качество работы приёмной комиссии в 2020 году.

Исходя из поставленной цели, были сформулированы задачи:

1. Выяснить отношение сотрудников приёмной комиссии 2020 года к поступающим и их родителям.
2. Выяснить, как оценивают первокурсники и их родители процедуру подачи документов при поступлении в Колледж в 2020 году.

3. Оценить эффективность источников информации о Колледже, о ходе приёмной компании в 2020 году.
4. Провести сравнительный анализ опроса о качестве работы приёмной комиссии в предыдущие годы.

В соответствии с поставленными задачами респондентам было предложено ответить на вопросы анкеты:

1. Поделитесь с нами, как Вы узнали о нашем Колледже и специальностях, по которым ведётся обучение?
 - от друзей, знакомых;
 - от родителей;
 - из групп Колледжа в социальных сетях; - посетил официальный сайт Колледжа;
 - из голосовой рекламы в супермаркетах;
 - посещал мероприятия: «День открытых дверей», «Ярмарка вакансий»;
 - из других источников.
2. В момент Вашего обращения сотрудники приемной комиссии проявляли к Вам, как к абитуриенту:
 - доброжелательность;
 - вежливость;
 - безразличие;
 - недоброжелательность.
3. Вы оцениваете процедуру подачи пакета документов как...
 - удобную; - приемлемую;
 - неудобную.
4. Как Вы считаете, информация, размещённая на стендах приёмной комиссии, была предоставлена в полном объёме?
 - да;
 - скорее да, чем нет;
 - нет, информации было недостаточно.
5. В целях получения дополнительной информации Вы:
 - повторно обращались в приёмную комиссию;

- использовали телефонную линию;
- посещали официальный сайт Колледжа;
- группы Колледжа в социальных сетях;
- телефонной линией и посещали официальный сайт Колледжа;
- другое _____

6. Как Вы оцениваете удобство размещения информации на сайте Колледжа?

- всё доступно и понятно;
- возникли небольшие трудности;
- не пользовался сайтом.

7. Пожелания по улучшению работы приёмной комиссии.

Общая характеристика выборки

В исследовании приняли участие всего 252 респондентов, из них 149 обучающихся Колледжа, 103 родителей (законных представителя)

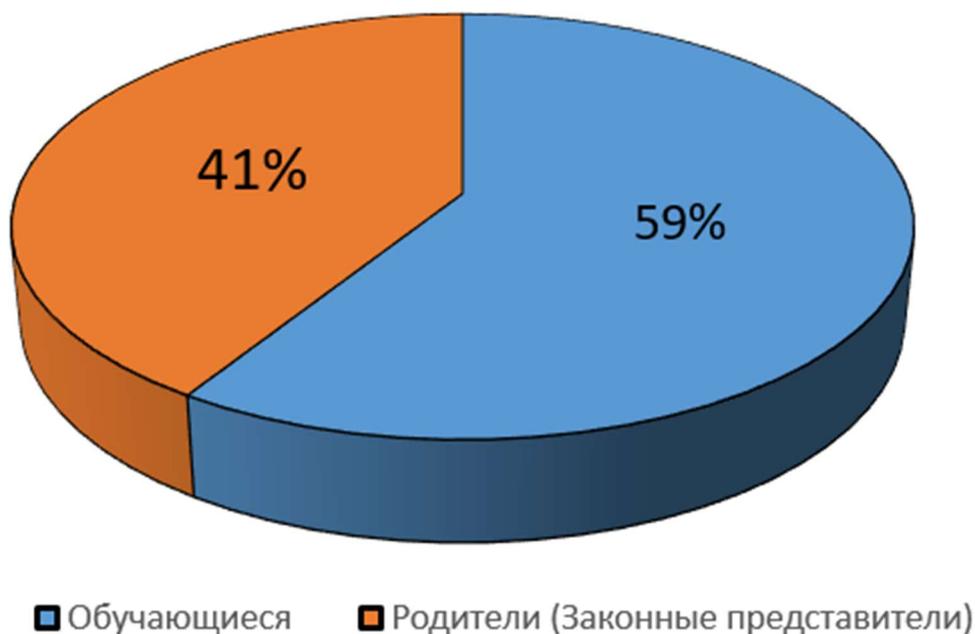


Рис. 1 «Круговая диаграмма «Группы респондентов»»

Результаты ответов показывают, что более трети участников опроса – это родители (законные представители) поступающих в

Выборка репрезентативна, т.к. выполняется достаточная количественная и качественная представительность генеральной совокупности в выборке, а также соблюдены условия репрезентативности выборки:

- равная возможность каждого члена генеральной совокупности попасть в выборку;
- величина выборки достаточно большая.

Результаты опроса обработаны статистическими инструментами электронных таблиц, приложения Google- формы. Результаты приведены в абсолютных и относительных значениях, обобщены в диаграммах.

В справке предоставлены результаты опроса:

1. Поделитесь с нами, как Вы узнали о нашем Колледже и специальностях, по которым ведётся обучение?



Рис. 2 «Источники получения информации»

Анализ ответов участников опроса показал, что основными источниками получения первичной информации о Колледже являются друзья и знакомые, а также официальный сайт ГАУ КО ПОО «Колледж предпринимательства».

2. В момент Вашего обращения сотрудники приемной комиссии проявляли к Вам, как к абитуриенту:

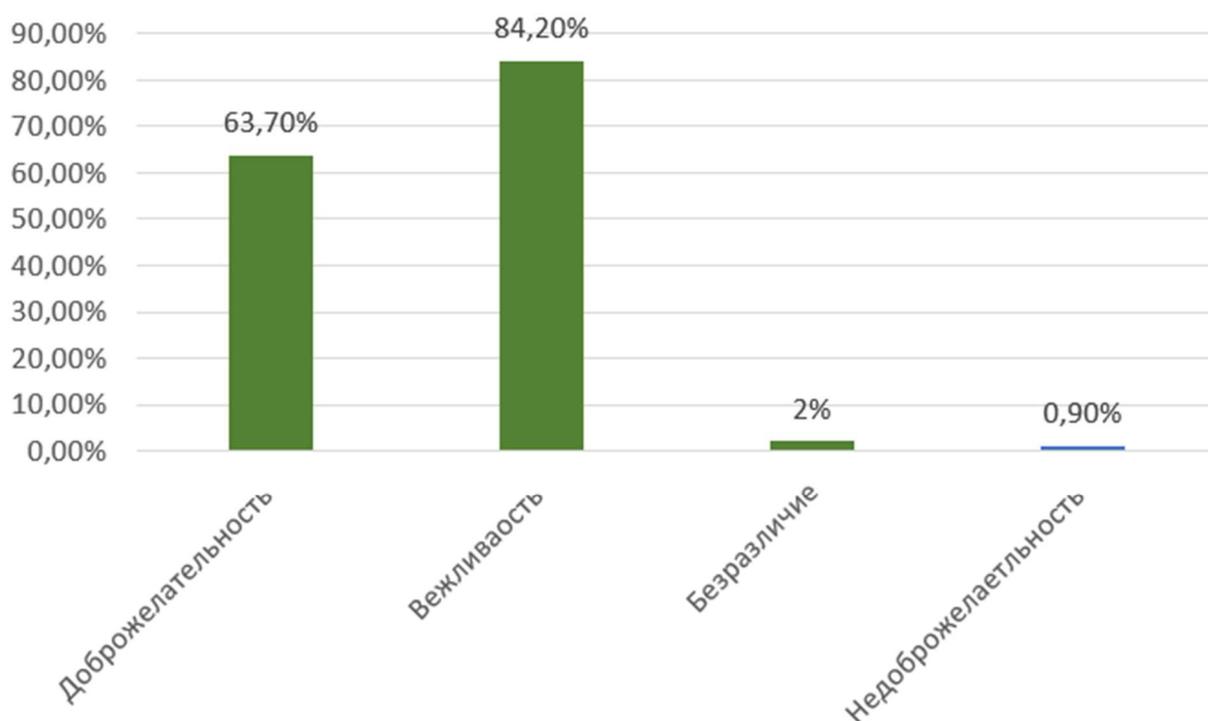


Рис. 3 «Гистограмма «Отношение сотрудников приемной комиссии»

Подавляющее большинство респондентов (84,2%) отметили вежливое к ним отношение сотрудников приемной комиссии.

3. Вы оцениваете процедуру подачи пакета документов как...

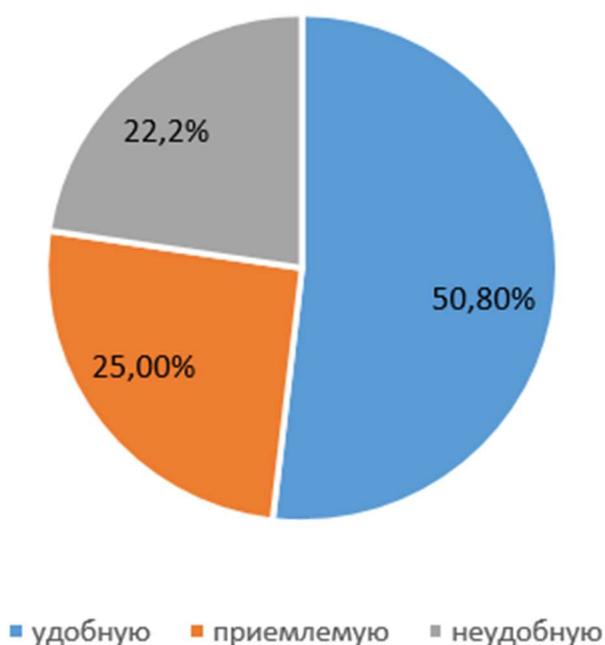


Рис. 4 «Круговая диаграмма «Удобство процедуры подачи документов»

Анализ ответов позволяет сделать вывод, что большинство участников опроса (50,8%) оценивает удобство процедуры подачи документов, а треть респондентов (25%) считают эту процедуру приемлемой.

4. Как Вы считаете, информация, размещённая на стендах приёмной комиссии, была предоставлена в полном объёме?

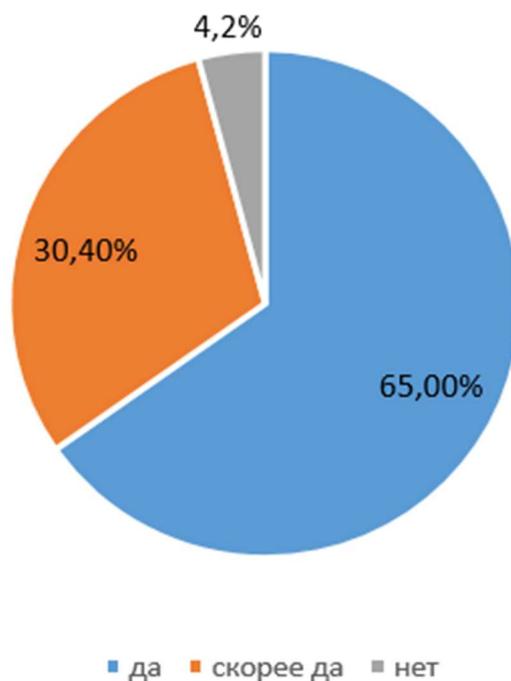
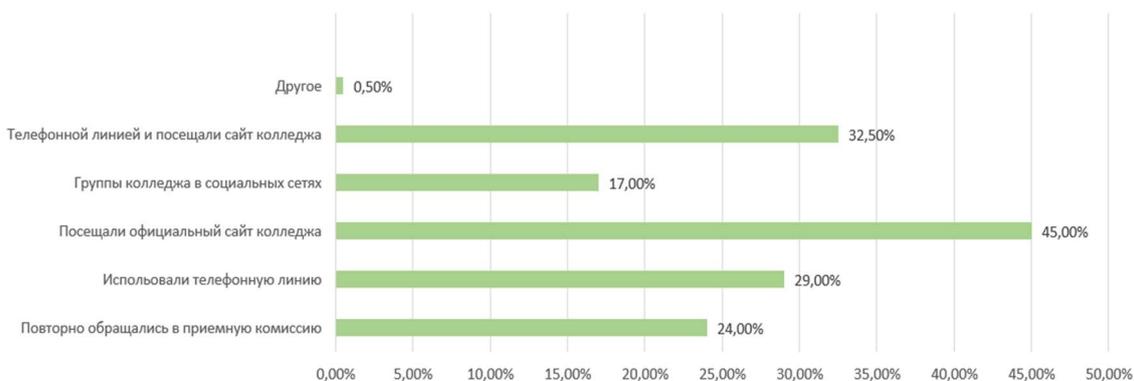


Рис. 5 «Круговая диаграмма «Полнота объема информации, размещенной на стендах приемной комиссии»»

Более трети респондентов (65%) утверждают, что информация, размещенная на стендах приемной комиссии, была предоставлена в полном объеме.

5. В целях получения дополнительной информации Вы:



Источники получения дополнительной информации

Рис. 6 «Гистограмма «Источники получения дополнительной информации»»

В целях получения дополнительной информации 45% опрошенных посещали официальный сайт Колледжа, треть респондентов (29%) использовали и телефонную линию, и сайт, 24% отметили, что за дополнительной информацией повторно обращались в приемную комиссию.

6. Как Вы оцениваете удобство размещения информации на сайте Колледжа?

Удобство размещения информации на сайте Колледжа



Рис. 7 «Круговая диаграмма «Удобство размещения информации на сайте»»

Отвечая на данный вопрос большинство респондентов (70%) отметили доступность размещения информации на официальном сайте Колледжа. У 28,8% участников опроса возникали небольшие трудности в поиске информации и 1,2% заявили, что не пользовались сайтом Колледжа.

7. Пожелания по улучшению работы приёмной комиссии:

- Доработать сайт.
- Успехов в работе.
- Больше мероприятий по типу «Дня открытых дверей».
- Более подробную информацию о специальностях.
- Всё хорошо, удобно расположена приемная комиссия.

Увеличьте количество сотрудников приемной комиссии.

Выводы:

В социологическом опросе «Качество работы приемной комиссии 2020» приняло участие 252 человек. Сравнительный анализ количества участников подобных опросов в 2018 и 2019 годах выявил стойкую положительную динамику. Увеличение количества респондентов говорит о повышении интереса всех участников образовательного процесса к качественной стороне предоставления образовательных услуг.

Рис. 8 «Гистограмма «Динамика участия в социологическом опросе»

Сравнительный анализ ответов участников опросов 2018/2019/2020 гг.:

1. Респонденты получили информацию о Колледже и специальностях:

	2018	2019	2020
От друзей и знакомых	31%	38,8%	41,5%
От родителей	-	12%	19,9%
Сайт колледжа	38,8 %	40,2%	41,5%
Посещал проводимые колледжем мероприятия	-	19%	22%
Из групп Колледжа в социальных сетях	14 %	8%	19,5%
Голосовая реклама в супермаркетах	11%	12,5%	18,3%
Из других источников	-	4%	2,7%

2. В результате проведения опроса выявлено, что около 63,7% респондентов оценивают отношение сотрудников приёмной комиссии в 2020 году к поступающим и их родителям, как доброжелательное, 84,2%- вежливое, 2%как безразличное, 0,9% -недоброжелательное.

	2018	2019	2020
доброжелательное	-	63%	63,7%
вежливое	77%	75%	84,2%
безразличное	18%	5%	2%
недоброжелательное	5%	0%	0,9%

3. Процедура подачи документов при поступлении в Колледж в 2019 году первокурсники и их родители оценили, как удобную около 61%, приемлемую – 34%, неудобную-5%

	2018	2019	2020
удобная	72 %	61%	50,8%
приемлемая	25,7 %	34 %	25%
неудобная	1,5 %	5 %	22,2%

4. Полноту информации, размещенной на стендах приемной комиссии, оценили:

	2018	2019	2020
Информация представлена в полном объеме	64%	46%	65%
Скорее в полном объеме, чем не в полном	30%	34%	30,4%
Информации было недостаточно	3%	7%	4,2%

5. Дополнительную информацию респонденты получали из следующих источников:

	2018	2019	2020
Через группы в социальных сетях	13%	31%	17%
На сайтах колледжа	45%	43%	45%
По телефонной линии	42%	13%	29%
Повторно обращались в приёмную комиссию	-	13%	24%
Телефонной линией и посещали официальный сайт Колледжа	-	-	32,5%

6. Информацию о приёме, размещённую на сайте колледжа (т.ч. навигацию) респонденты оценивают:

	2018	2019	2020
Всё доступно и понятно	-	70%	70%
Возникли небольшие трудности в поиске информации	-	30%	28,8%
Сайтом не пользовался	-	0%	1,2%

По результатам сравнительного анализа можно сделать вывод, что первоначальную информацию о ГАУ КО ПОО «Колледж Предпринимательства» большинство респондентов, по-прежнему получают от друзей и знакомых (41,5% от общего количества опрошенных). Между тем, стоит отметить, что приблизительно на 30% возросло количество абитуриентов, получивших информацию о Колледже из официального сайта (41,5% респондентов), на 50% возросло количество участников опроса, узнавших о Колледже из голосовой рекламы в супермаркетах, из групп Колледжа в социальных сетях и посетив мероприятия «День открытых дверей», «Ярмарка вакансий».

Отношение сотрудников приемной комиссии к поступающим и их родителям (законным представителям) большинством опрошенных оценивается как вежливое (84,2% против 25% в 2019 году). Вдвое снизился (с 5% до 2% от общего количества участников опроса) такой показатель, как «безразличие». 0,9% опрошенных отметили недоброжелательное к ним отношение со стороны сотрудников приемной комиссии. В 2018 году этот показатель составлял 5%, в 2019 году – 0%.

На 10% снизилось количество абитуриентов, оценивающих процедуру подачи документов как удобную. С 5% до 50,8% возрос показатель удовлетворенности поступающих процедурой подачи пакета документов.

Объем информации, размещенной на стендах приемной комиссии, считают достаточным 65% опрошенных, что на 19% больше, чем в 2019 году. В целях получения дополнительной информации абитуриенты стали чаще использовать официальный сайт Колледжа.

Показатели удовлетворенности навигацией по сайту остались на прежнем уровне и составляют 70%. Респондентов, столкнувшихся с небольшими проблемами в поиске информации, стало на 1,2% меньше и составило 28,8% против 30% в 2019 году.

Сравнительный анализ предложений и пожеланий участников опроса показал, что негативные отзывы об организации работы приемной комиссии отсутствуют.

Результаты опроса показали, что работа приёмной комиссии в большей части оценена положительно. Отсутствуют претензии бытового характера (отсутствие кулера, копировального аппарата, неудобная локация приемной

комиссии). По многим показателям наблюдается стойкая положительная динамика.

Рекомендации:

1. Обсудить результаты микроисследования на дирекции.
2. Предусмотреть увеличение количества членов приёмной комиссии для более эффективной работы с документами абитуриентов (комплектование, ксерокопирование документов и т.п.).
3. Рассмотреть возможность усовершенствования навигации по официальному сайту Колледжа.

18.09.2020 г.